

Montevideo, 29 de abril de 2020

### **Relatoría del foro «Rol del gestor cultural y la pandemia»**

Casi 200 personas participaron durante una hora y media, a través de una plataforma digital, de este foro sobre el rol de la gestión cultural en el contexto de la crisis: personalidades del mundo de la cultura, del sistema político, del mundo académico, artistas, profesores y alumnos de la Universidad CLAEH.

El foro generó una interesante interacción entre hombres y mujeres de diferentes generaciones, todos preocupados por lo que nos está pasando, por cómo nos transforma el ahora y el después.

Se sumó gente de otros países, lo que mostró el interés que genera la gestión cultural y que de alguna manera Uruguay es referencia en este tema y por esta iniciativa.

El foro generó un intercambio profundo y de gran nivel a partir de aportes con diferentes miradas, no centradas en la queja sino en la construcción de futuro. Algunos, desde una perspectiva más académica; otros, desde la gestión más cotidiana.

Quedaron muchas preguntas planteadas y otros encuentros comprometidos. Sobre todo, hubo coincidencia en que la cultura es un gran punto de encuentro, de esos que necesitamos en estos tiempos.

Participaron algunos profesores de la Tecnicatura en Gestión Cultural de la Facultad de la Cultura de UCLaeh. Abrió el foro el decano de la Facultad, Javier Dotta. Participaron Luis Mardones, Andrea Fantoni, Fernando Ordoñez, Ana Agostino, José Rilla, Mariné Villalba, Malena Pérez, Roberto Elissalde, Erika Hoffmann, Belén Díaz, Diego Gómez. Comentaron Martín Inthamoussu, Hector Shargorodsky (Buenos Aires) y Ramiro Pallares. Moderó Gerardo Grieco.

#### **Luis Mardones**

Formas, modalidades, soportes, lenguajes... readecuaciones e invenciones. Tomó como disparador un libro de conversaciones entre François Truffaut y Alfred Hitchcock sobre las esposas. Para Mardones, no hay símbolo más concreto de privación de libertad que ese. «Pero creo que también hay una relación secreta con el sexo. Allí deriva a una reflexión sobre cómo esta situación provoca una exacerbación del deseo».

Hizo algún paralelismo con la época de restricciones de la dictadura militar y concluyó: «Llevando esto al terreno de la reflexión de las artes y la cultura, la privación y el contexto de restricciones son al mismo tiempo un disparador de la creatividad. ¡Creo que este es el reto que tiene la gestión cultural, un reto muy grande llevado a escala planetaria: que se desarrollen nuevas modalidades de gestión cultural acordes a la época!

#### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

### **Andrea Fantoni**

Inició su reflexión sobre la incertidumbre y la dificultad de proyectar escenarios a futuro. Contó la experiencia del estreno del Ballet Nacional del Sodre de Un tranvía llamado deseo, que en la segunda función, agotada, se suspendió. «Esta crisis nos movió de nuestra zona de confort. Quedarnos en casa e iniciar una línea de propuestas digitales, intentando mantener la conexión con los públicos que habíamos conquistado».

En su alocución, dejó planteadas algunas preguntas: «¿Podemos mantener los mismos públicos con propuestas digitales? ¿Cuánta información tenemos realmente de cómo usan la tecnología nuestros públicos? ¿Vamos a crear nuevos públicos con estas nuevas propuestas? ¿Qué quieren hacer las personas cuando están en sus casas?»

Hay una sobreoferta sin costo de streaming de todo. Creo que hay una oportunidad más de fondo, ver un teatro en un taller que hacía tutús y que ahora hace indumentaria para usos sanitarios... Cómo vivimos esto, en este momento y ahora tenemos la oportunidad de pensarlo en red».

### **Fernando Ordóñez**

Su comienzo fue provocador: «Esta realidad, nuestra realidad, nos está impactando. Somos una especie y esta crisis nos lo recordó», dijo jugando con la idea de Bauhman «que nos hablaba de la realidad líquida, ahora nos vamos a ir al gel». «Desde lo antropológico me preocupa cómo lo personal o el otro se vuelve peligroso. El cuerpo del otro como peligro, pero a la vez con menos individualismo... Esta es una tensión que quería marcar».

Otra tensión planteada: «una relación con la virtualidad más saludable junto a una explosión de la virtualidad». «Yo veo también un despliegue de elementos espirituales en algún sentido, cuando a la vez la ciencia vuelve a ocupar un viejo lugar de referencia: todos queremos escuchar qué van a decir los científicos».

«Otra cosa que a mí me preocupa son las nuevas formas de patriotismo que voy escuchando, las cuestiones marcarias... Y, por otro lado, creo que las cosas van a ir al centro, pero también veo algunos elementos que van en la línea de la polarización. Por un lado, la confianza en el mercado se relativiza y creo que vamos a gobiernos más grandes, al telegobierno. Creo que va a crecer la confianza en las instituciones, las instituciones más clásicas. (...) Y creo que va a haber hambre de diversión. Va a haber que divertir y creo que va haber un resurgir de los parques. ¡La vuelta al parque! Yo voy por ahí, creo que nos corremos de lo líquido... pero sin llegar al sólido», finalizó.

### **Ana Agostino**

La exposición de Agostino fue una de las más provocadoras. «El sentido del futuro está en disputa. Incluso está en disputa cómo lo nombramos. ¿Cómo nombramos la vida que vale la pena vivir hacia adelante? Porque, de alguna manera, la vida que hemos vivido hasta ahora es

#### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

un problema. El problema no es el virus, el problema es el modelo dominante que hemos tenido hasta ahora. ¿Qué lenguaje usamos para nombrar ese futuro? ¿Qué definición de qué futuro nos imaginamos? Y entonces el rol de la gestión cultural está ahí... que tiene que ver no solo con el futuro, sino que es un devenir. Hoy están pasando cosas y esas cosas son el germen de lo que puede venir. Y entonces ahí quería marcar dos cosas, por un lado, creo que la gestión cultural tiene la posibilidad de traer otras formas de hacer, es decir, la novedad. Pero también la gestión cultural tiene la posibilidad de ayudar a visibilizar activamente, hay una diversidad de hacer el mundo... pero solo algunas son aceptadas, validadas. Entonces, ahí me parece que podría traer otras formas de hacer. Por un lado, ollas populares, el cuidado, pero también hay muchos sectores de artistas haciendo nuevas cosas, trabajos en pantalla... eso es una economía sustantiva que no está mediada por el Estado. Lo otro es el tema del ocio. Del valor que le damos al dinero y de cómo no tenemos tiempo para disfrutar de otras cosas que nos dan satisfacción con independencia de lo que impone el sistema de producción permanente. Porque la producción capitalista impone un uso del tiempo de producir todo el tiempo y vamos a tener más tiempo... Pero ¿uno podría decir para adelante cómo se mantiene eso? Y ahí creo que está el desafío, que la gestión cultural va a tener otras formas de llevar adelante, que va a ser en barrios, que va a ser en pequeñas pantallas, que va a ser para públicos pequeños, que no va a ser llevar el espectáculo, sino que va a ser un espectáculo con una narración nueva, una narración hasta ahora oculta, porque no se valoraba, que combina público y espectador. Y lo otro es que estamos yendo a un mundo donde la fuerza del trabajo va a ser cada vez menos y lo vemos como negativo, pero en realidad pensar que obviamente hay que tener otras transformaciones sociales y económicas... ¡Pero que vamos a habilitar un uso del tiempo muy diferente!»

### José Rilla

Rilla comenzó diciendo, muy emocionado, «jesto es un milagro! 195 personas acá». Su reflexión estuvo centrada en tres ideas: 1. «¿Sabemos lo que nos está pasando? Estamos en medio de una verdadera conmoción civilizatoria... es el resultado de cosas muy complejas y de la globalización en la que estamos. Al mismo tiempo cabe preguntarse si estamos frente a una oportunidad. Estamos ante una oportunidad siempre y cuando logremos advertir la profundidad de este cambio, la profundidad de esta mutación, cuando logremos interpretar activamente qué es lo que nos está pasando. 2. Si no podemos estar juntos... hoy estamos juntos, somos 195 personas acá, pensando juntas. Si hemos perdido los encuentros cara a cara, si hemos perdido los contactos físicos, si no podemos mirarnos a los ojos... ¿para qué la cultura si no podemos estar juntos? La pregunta es un poco radical. Tal vez podemos dar vuelta la pregunta, ¿será la cultura, nuestras prácticas culturales, otra vez la forma de dar nuevo sentido al estar juntos? ¿Podremos encontrar a partir de la cultura un nuevo sentido al estar juntos? Que seguramente se va a redefinir porque, además, de la pandemia poca gente sabe, pero todos hablamos. La gente de la cultura son los últimos ciclistas en entrar a la pista, la cultura va agotando todos los recursos que había generado antes de la pandemia, las películas de Netflix se acaban, por así decirlo, y aun así, no debemos entrar en la parálisis, hay

#### SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

cosas que hacer y hay cosas para pensar. Siempre y cuando no pretendamos meter un barco adentro de una botella, que es una cosa muy difícil de hacer. Lo que diría es: no podemos volver a poner el barco adentro de la botella, sin dramatizar en exceso, sin ingenuidad, las cosas no van a ser como antes. Sin ingenuidad, porque de acuerdo a los datos de las investigaciones de la misma facultad, vamos a tener un descenso en la facturación del 35% en el campo de la cultura. Pero sin dramatizar, sin creer que esto va a pasar en vano, pero también con coraje. Hay que pensar a tres bandas y a tres velocidades: por un lado las nuevas formas del arte, este es un tema del arte y de los artistas. Nuevos soportes, nuevos lenguajes, el arte en sí mismo y su transformación. En segundo lugar, y también con su propia velocidad, los nuevos públicos. ¿Habrá nuevos públicos para esta nueva situación? ¿Cómo se articulan las relaciones entre los nuevos públicos y lo viejos públicos? 3. Y lo tercero es cómo habrán de ser nuestras prácticas nuevas de gestión, teniendo en cuenta la forma de monetizar esa actividad. Yo tengo una enorme preocupación, hay muchísima gente que vive de esto, que dedica su vida a esto y que tengamos derecho a la cultura, que ese derecho esté cada vez más expandido, no quiere decir que esto sea gratuito en el sentido de que no cueste, estamos obligados a pensar en cómo también financiar todo esto».

#### **Mariné Villalba**

Empiezo con una frase del libro: La crisis según A. Einstein: «es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla y es lo que estamos haciendo casi 200 personas acá. Descansar en la crisis es exaltar el conformismo, en vez de esto trabajemos duro. Me quedo con esto, trabajar duro. La cultura es de las áreas más golpeadas y por eso hablo de trabajar duro. Desde mi perspectiva de emprendedores, del ecosistema emprendedor, me pregunto ¿cómo hacemos las cosas de manera distinta? ¿Cómo nos reinventamos? ¿Cómo podemos seguir ofreciendo propuestas culturales que sean atractivas? Pero con esta situación de distanciamiento social... en esta realidad virtual... lo virtual y lo presencial. Creo que no estamos solos. Estamos en la era de la colaboración. No solo de la colaboración entre disciplinas diversas, entre diferentes profesiones y experiencias, sino también en la colaboración entre empresas, organizaciones en general y emprendedores culturales. En ese marco ¿cómo me voy a reinventar como gestor cultural. Y creo que la colaboración debe ser uno de los ejes principales para responder».

#### **Malena Pérez**

Malena hizo una opción más testimonial para su intervención, centrada en el entrevero. «Soy una mujer del siglo XX, pues he vivido más tiempo en aquel siglo que en este. Mi vida en la pandemia, sin embargo, es un cambalache del siglo XXI. Solo puedo pensar y actuar desde los 55 metros cuadrados que ocupo y comparto con mi hijo de 7 años, 24x7 en una situación de privilegio frente a la rambla. Lo que Facebook no había podido lograr conmigo en 16 años, lo pudo la cuarentena en menos de una semana. La indiscriminación de la vida pública con la vida privada. El trabajo doméstico desde siempre no remunerado, intensificado por las horas de convivencia. El trabajo profesional para cuatro instituciones devenido en teletrabajo, por lo

##### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

##### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

##### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

tanto superpuesto, simultáneo y amenazante. A todo esto se suma un nuevo desafío: la escuela en casa, cuatro encuentros virtuales diarios en mi presencia, más cinco actividades diarias que pretenden dar continuidad al proceso de aprendizaje. Así transcurren mis días hoy y, de pronto, me encuentran jugando al fútbol a las cinco de la tarde en el patio del edificio en el que vivo, ya sea para descargar energía o domesticar las crisis de ira. Y a las cuatro de la mañana, terminando un documento, contestando correos electrónicos, tanto de la cuenta personal, como de las cuentas institucionales o imprimiendo tareas escolares para la mañana siguiente. Traigo esto del entrevero, del cambalache durante la pandemia, de la que descreo. Y esto es peor para mí porque me deja sin consuelo, en el cuidándome nos cuidamos todos. Y me arrastra al campo del escepticismo para el cual no tengo herramientas, ni conceptuales ni emocionales, porque siempre me han guiado las herramientas de la esperanza y de la construcción utópica de un mundo mejor. Con esta digresión ideológica casi que contesto la pregunta de quién está escribiendo los guiones. Pero siguiendo con el tema del entrevero y por qué traerlo para pensar juntos, es porque siento que mi situación está muy lejos de ser una situación aislada, veo sonreír a muchas compañeras ¡sobre todo! Y hablamos de estos entreveros como anécdota. Pero creo que hay que hablar de estos dilemas de la vida cotidiana... ¿Cuántos miles de relatos están sucediendo y se están sucediendo?»

### **Roberto Elissalde**

«Lo primero es que todos estamos aprendiendo cómo hay que vivir esto. Me animó mucho la reflexión de Malena... Yo vivo todo esto como si fuera una enorme tormenta larguísima de 40 días. Una tormenta de la que, al salir, después, habrá barro y ramas caídas. Pero no me parece que algunas cosas vayan a cambiar. Digo esto porque si no hay encuentros y roce de cuerpos no hay más humanidad. Roce de cuerpos y tocarse va a haber, porque si no estamos fritos. Creo que no estamos fritos y me gustaría prepararme para no estar frito... pero yo sé que cuando salga va haber ramas, barro, porquerías... Yo vivo en el suburbio, como Danilo (por Danilo Urbanavicius), por la Cruz de Carrasco. Soy pesimista y tengo gran confianza en que el capitalismo nos va a volver a enhebrar en entrar a consumir cosas que no hacen falta y que no necesitamos. Hoy estamos comprando solo lo necesario. Pero, claro, hay gente que vive de esas cosas, que fabrica joyas y otras cosas. Y entre ellas está la cultura. Entonces habrá algunas cosas de la cultura que se están perdiendo dramáticamente hoy. Nuestra función como gestores culturales es tratar de insertar las actividades con las que nosotros estamos relacionados, con la circulación dinero, porque es un equivalente universal que nos sirve para canjear nuestro trabajo por el trabajo de otros, tenemos que estar en eso. Hay algunas cosas que se desvalorizaron y salen del mercado y hay otras que entran y son oportunidades. En nuestro último encuentro dijimos qué tal el autocine y ahora vemos autocine que está haciendo Efectocine... Estos son los desafíos que tenemos hoy».

### **Erika Hoffmann**

«Me interesa enfocarme en la narración, en el relato de la pandemia para la construcción del futuro. Este es un tiempo de exceso de información, pero no quiere decir que podamos

#### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

construir un buen relato de lo que nos está pasando. Después de esta crisis se va a necesitar una narrativa de lo que nos pasó, sobre todo, para pensar cuál es el mundo en el que queremos vivir todos. Hay un relato que se hace que es global. Parece que a todos nos pasa lo mismo, pero después tiene que haber un relato de lo que nos pasa en nuestras comunidades, en nuestra familia, en nuestro país... Y es ahí son de donde tenemos que tomar elecciones sobre qué tipo de cosas queremos volver a hacer, qué cosas queremos dejar de lado... Porque nos transformamos y no nos dejaron iguales, como ninguna crisis ni ninguna cosa en la vida que sea fundamental nos deja igual. Acá también hay como una exageración de lo bueno que tiene esta crisis, que nos hace vivir a todos juntos en una casa y qué bueno que nos hace pasar por situaciones límites... No necesitamos una crisis para buscar honestidad con nuestros valores y con la vida que queremos vivir. O no deberíamos. De este período, creo que lo bueno es ver qué resignificación queremos darles a las cosas que hemos perdido. Si ahora extrañamos el consumo colectivo, el poder ir a un parque y sentarnos a conversar con una persona que no conocemos, el poder abrazar... Creo que no vamos a dejar de abrazarnos... y si dejamos de abrazarnos está en la cultura el poder rescatar ese gesto que es tan latino. Hay cosas que no podemos dejar que se nos pasen. Y desde el lado del consumo cultural, ¿qué nuevos consumos queremos generar? Y que no nos agarre una nueva crisis antes de que logremos nuevos consumos que sean generosos, que nos hagan mejores. Hace mucho rato que desde los teatros públicos se podría hacer streaming y se podría llegar al mundo con producciones que son nuestras. Entonces ¿por qué necesitamos un coronavirus para poder hacerlo? Creo que somos observadores privilegiados, creo que el rol que nos toca jugar en este partido es echar luz sobre las cosas buenas, y aportar lo que se necesite para construir el mejor futuro posible».

### **Belén Díaz**

«Queriendo tener una mirada optimista en estos tiempos, volví a mirar qué hicimos, a replantearnos nuestro origen y la misión de nuestras organizaciones. En cómo pensamos en esos públicos. Tener claro el diagnóstico social para proponer nuevas intervenciones simbólicas, es lo que hablaban algunos de los participantes. Es decir, activar procesos de discusión pública y de cambio político que a partir de este momento se hacen cada vez más necesarios. En este tiempo de cuarentena lo primero que surge es la necesidad de la cultura. La importancia de la cultura queda a la vista. Y así teniendo esta necesidad de antemano tenemos que poner a la cultura en el lugar que debemos ponerla. Tres cosas que me planteo como gestora: un profundo conocimiento del sector. Una imaginación muy desarrollada y una fuerza tremenda de sostener nuestros proyectos».

### **Diego Gómez**

«Tengo una esperanza y es que aquellas organizaciones o grupos que cuentan con un modelo de gestión, de agregar valor a la sociedad más que lo que extraen, son las que lograrán salir adelante. Lo que me impacta es la sincronía de toda la humanidad que se impuso instantáneamente. Creo que los que tienen menos posibilidades de salir de estas crisis son los

#### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438

modelos del *bussines as usual*. Tienen menos posibilidades de adaptación. Creo que hay una reorientación y cuanto a la relación con la naturaleza. Nada de lo que heredamos podemos dar por seguro. Ojalá que el virus no nos borre la memoria».

#### **Comentarios:**

##### **Martín Inthamoussu**

«Todo esto nos hace pensar cuál es el lugar que las organizaciones ocupan en la sociedad y qué es lo que le damos a la sociedad. Volver a las bases y quizás generar el terremoto interno. El conocimiento de llegar a pararme a por qué estoy acá y qué puedo aportar a la sociedad. Esa nueva normalidad no está construida, hay que construirla entre todos».

##### **Héctor Shargorodsky**

«Sintetizaría lo que escuché en optimismo... hay optimismo de cosas para hacer. Creo que hay que pensar esto como especie. Es la primera vez que siento que hay una amenaza a la especie. Cómo reconfigurar las sociedades y, dentro de ellas, el rol de los gestores culturales en un mundo donde la especie está amenazada. No tengo respuesta... creo que la Cultura ha sido marginal en las agendas públicas. Creo que en estas situaciones se ven favorecidos, todo lo que no sea encuentro, el resto se ve favorecido. Pero ¿qué hacemos con el espectáculo en vivo? No sé».

##### **Ramiro Pallares**

«Creo que se corren peligros de generar esa especie de darwinismo social de cosas que están destinadas a morir. Tal vez las que son producto de una tradición de repente están en riesgo y son las que llevan la convivencia, al encuentro... Y me parece un riesgo fuerte de dejar solo las cosas que el mercado puede llevar adelante. Es interesante replantear las lógicas de la gestión cultural. La red cultural de las ollas populares... tal vez son redes mucho más sólidas que otras».

#### **Cierre:**

##### **Gerardo Grieco**

«Como lo anunciamos, tenemos más preguntas y más preguntas. ¿Cómo van a ser nuestras ciudades? ¿Nuestros teatros? ¿Cómo cuidamos a nuestros artistas?, ¿Cómo organizar la inteligencia para salir al futuro? ¿Cuáles serán esos relatos? ¿Qué rol jugará la cultura en el futuro? ¿Cómo construimos juntos ese futuro? Se trata de mantener una conversación relevante, que tenga resultados prácticos y nos haga a todos mejores. ¡Hemos hecho una experiencia extremadamente interesante con este foro! Muchas gracias a todos por la participación y los invitamos a una nueva instancia: el que quiera hacer alguna ponencia en este sentido será más que bienvenido».

#### **SEDE CENTRAL**

Zelmar Michelini 1220  
11100 Montevideo  
Teléfono (+598) 2900 7194

#### **SEDE PUNTA DEL ESTE**

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt  
20100 Punta del Este  
Teléfono (+598) 4249 6612

#### **REGIONAL NORESTE**

Luis A. de Herrera 270  
45000 Tacuarembó  
Teléfono (+598) 4632 4438