

Estimación del impacto de la pandemia en las artes escénicas en Uruguay

Por Diego Traverso y Ernesto Pienika

Abril de 2020

El siguiente artículo se enmarca en el estudio de la Cuenta Satélite de la Cultura del Uruguay (CSCU) que actualmente viene realizando la Facultad de la Cultura de la Universidad CLAEH. Dicha investigación mide económicamente a los sectores culturales y el impacto que estos tienen en el PIB nacional. El proyecto consiste en darle continuidad a la medición económica de la cultura realizada en las CSCU en 2009 y 2012, revisando la metodología y tomando el año 2016 como referencia de análisis. En esta primera instancia los sectores a relevar son artes escénicas y música (producción de fonogramas, tanto físicos como digitales, y shows en vivo).

Con algunos datos ya sistematizados para la Cuenta Satélite de Cultura en Uruguay y el análisis del comportamiento estacional de los distintos sectores se realizaron estimaciones de la magnitud del impacto de la pandemia del coronavirus en el área de las artes escénicas en el país, previendo impactos de significativa magnitud, aun en el escenario más optimista de que los espectáculos públicos se reanuden el próximo 1.º de junio.

Para el sector de las artes escénicas, AGADU brindó los *borderaux* (cantidad de dinero recauda por venta de tickets) de los espectáculos en 2016 de música, teatro y danza. Ese año se tomó como referencia *normal* para estimar el impacto de la crisis del coronavirus en el sector y el período de paralización de

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

espectáculos se consideró como pérdida por concepto de no venta de entradas.

¿Cómo afecta la crisis a las industrias creativas?

Como en toda crisis, hay ganadores y perdedores. El confinamiento en el hogar a partir del 13 de marzo en nuestro país produjo un aumento en el consumo de contenidos audiovisuales en el hogar, en distintas plataformas: televisión abierta y por cable, plataformas de *streaming*, videojuegos. Hubo un aumento de la demanda de estos servicios en el corto plazo, pero estos podrían eventualmente verse perjudicados, dado que dependen de sus ingresos por suscripciones y, ante una eventual crisis económica, estos servicios son generalmente los primeros en recortarse en el consumo de las familias.

Los sectores que necesitan consumo presencial, como las artes escénicas y en particular la música en vivo, el teatro y la danza, son los sectores más perjudicados en este contexto. Las consecuencias se visualizaron inmediatamente en todo el mundo con la cancelación de miles de conciertos y obras, así como con la reprogramación o cancelación de grandes festivales como SXSW, Coachella o Lollapalooza.

En Uruguay, el primer gran evento de música en vivo en anunciar la suspensión fue el Montevideo Rock, y le siguieron decenas de conciertos programados para marzo y los meses siguientes. Se suspendieron, entre otras, todas las actividades de la Semana de Turismo, en particular los habituales festivales de gran convocatoria como la Semana de la Cerveza en Paysandú, las Criollas del Parque Roosevelt o el Festival del Olimar en Treinta y Tres, por nombrar solo algunos. La suspensión o cancelación de estos conciertos y espectáculos perjudica al sector de manera directa, dado que las

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

presentaciones en vivo son la principal fuente de ingresos de las unidades de producción es decir, de los artistas y sus equipos de trabajo,¹ los productores de espectáculos y las actividades relacionadas.² En un ambiente de incertidumbre, los artistas y sus equipos se ven impedidos de reprogramar sus conciertos y giras con una fecha certera, lo que aumenta el impacto de la crisis.

Idéntica situación viven el teatro y la danza, cuyas carteleras están suspendidas hasta nuevo aviso, con gran impacto sobre los recursos humanos que trabajan en esos sectores. Algo similar ocurre con las salas de exhibición cinematográfica, que se cuentan entre las más perjudicadas, pues debieron cerrar a los pocos días de declarada la emergencia sanitaria.

El sector audiovisual también vive las dificultades de producir contenidos en momentos en que las autoridades políticas y de la salud imponen la distancia social para mitigar la propagación del virus. En especial lo sufren aquellos que manejan grandes equipos de trabajo o necesitan locaciones en el exterior, es decir, quienes producen contenidos con mayor valor agregado.

Otros sectores, como el del libro y las publicaciones periódicas, trataron de reconvertirse rápidamente. Ante el cierre de librerías y de la venta cara a cara trataron de pasar a una lógica de pedidos *on line* y distribución física a domicilio. Pero no todos los sectores poseen las mismas opciones de reconversión.

¹ Según estimaciones de este estudio, aproximadamente un 70% de los ingresos totales que perciben las unidades de producción, artistas y sus equipos de producción provienen de las presentaciones en vivo.

² Desde el punto de vista de la economía local, la no realización de *shows* de artistas internacionales afecta, al sector de producción de eventos, mientras que la cancelación de *shows* de artistas uruguayos en el exterior perjudica a los propios artistas que no pueden exportar sus servicios.

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

Las artes escénicas en Uruguay

Las artes escénicas ocupan a miles de trabajadores públicos y privados: artistas, técnicos, productores, personal de limpieza, boletería, etc. Según la Cuenta Satélite en Cultura para Uruguay, en 2012 las artes escénicas empleaban a 3.529 personas, sin tomar en cuenta a los propios artistas. La mitad de los ocupados pertenecían al sector público y en su mayoría estaban vinculados a elencos artísticos estables y a salas municipales o nacionales.

Las producciones de artes escénicas tienen una gran estacionalidad. La mayor cantidad de *shows* de música en vivo ocurren durante la primavera hasta el período previo al fin de año, retomando la actividad a mediados de febrero para luego disminuir la producción en el período de invierno. Sin embargo, las dimensiones pequeñas del mercado hacen que, excepcionalmente, la realización de grandes espectáculos en locaciones como el Estadio Centenario, el Velódromo o, más recientemente, el Antel Arena puedan modificar sustancialmente la producción y la facturación en un mes en particular.

La estacionalidad del teatro y de la danza es diferente: las principales producciones se realizan en los meses de invierno, cuando el público es más proclive a consumir estas expresiones artísticas. Similar comportamiento muestran las exhibiciones en cines, cuyas mayores recaudaciones de la temporada se dan en las vacaciones de julio y con las películas infantiles, según datos del Instituto Nacional del Cine y Audiovisual (ICAU).

Hacia tres escenarios posibles

Dada la incertidumbre sobre la duración de la pandemia se elaboraron tres escenarios posibles para la reactivación de las artes escénicas en el Uruguay. El primero es un escenario optimista y prevé que los espectáculos públicos se

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

reanuden el próximo 1.º de junio. Un escenario medio indica que el sector se reactive a partir del 1.º de julio. Y un escenario pesimista lleva la reanudación hasta el 1.º de octubre de este año.

En el escenario optimista, la recaudación por concepto de entradas vendidas en espectáculos musicales disminuiría un 35% en el presente año y la asistencia de público caería un 23%. En un escenario medio, la recaudación caería un 39% y la asistencia de público un 30%. Y en el escenario negativo, la recaudación por concepto de venta de entradas caería un 55%, al igual que la asistencia de público.

En cambio, para el sector del teatro y la danza, en un escenario optimista la recaudación por venta de *tickets* caería un 12% y la asistencia de público un 13%. En un escenario medio, la venta de entradas disminuiría un 29% y la asistencia de público un 27%. Y en un escenario negativo, la venta de entradas caería un 58% y la asistencia de público un 60%. El escenario negativo se muestra algo peor para el teatro y la danza que para la música en vivo, dada la estacionalidad de uno y otro sector: en comparación, la producción de espectáculos de danza y teatro es mayor en los meses de julio y agosto.

Resumen y algunas conclusiones

El sector de las artes escénicas será el sector cultural más golpeado por esta crisis debido a que su naturaleza implica el consumo presencial de un contenido cultural. Esto presenta el desafío de reconvertir distintos contenidos a un nuevo formato para tratar de mitigar el impacto negativo en el sector.

Los efectos dependerán de la estacionalidad de las distintas expresiones. Para el teatro, la danza y el cine, la imposibilidad de realizar espectáculos en el próximo invierno generaría un impacto mayor que para la música en vivo.

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

En un escenario optimista, con la vuelta de los espectáculos públicos el 1.º de junio, se registraría una pérdida en recaudación por venta de entradas de 35% para la música y un 12% para el teatro y la danza. Pero en un escenario pesimista, en que los espectáculos volverían el 1.º de octubre, la pérdida sería de un 55% para la música y un 58% para el teatro y la danza.

El impacto directo de esta crisis, que sufren muchos sectores de la economía, es solo una cara de la problemática que enfrentan las artes escénicas en el corto plazo. Existe también un impacto indirecto, que se genera por la disminución generalizada de las posibilidades de consumo y por el hecho de que el consumo cultural es uno de los rubros que recortan las familias en un contexto de crisis.

Esto hace que las posibles soluciones para mitigar las consecuencias negativas tiendan a proyectarse no solo para el corto plazo, sino también para el mediano y el largo plazo, pues, así como la economía, la cultura es de vital importancia para salir de las crisis y para que la vida de los y las ciudadanas adquiera el sentido que se merece.

En el contexto actual, una forma de atenuar la crisis podría apuntar a que el consumo digital se dirigiera preferencialmente a contenidos nacionales, y que las regalías generadas compensaran la pérdida de ingresos por *shows* en vivo. Pero las dimensiones del mercado uruguayo hacen que esta sea una solución muy poco efectiva. El consumo digital debería abarcar a otros mercados para que de verdad tuviera un efecto en el ingreso de las unidades de producción nacionales.

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438

Esta crisis podría replantear los sistemas de pago en las plataformas digitales, tanto para compositores, autores y productores como para distribuidores y plataformas digitales.

Otras opciones de mitigación comprenden la búsqueda de otras fuentes de ingresos como el *crowdfunding*, la venta de *merchandising* o el esponsorio de empresas que patrocinen *shows* por *streaming* y conecten de ese modo con las audiencias de los artistas.

SEDE CENTRAL

Zelmar Michelini 1220
11100 Montevideo
Teléfono (+598) 2900 7194

SEDE PUNTA DEL ESTE

Prado y Salt Lake, Parada 16 Roosevelt
20100 Punta del Este
Teléfono (+598) 4249 6612

REGIONAL NORESTE

Luis A. de Herrera 270
45000 Tacuarembó
Teléfono (+598) 4632 4438