

DIPLOMA EN EDICIÓN

la impar siguiente—.³ Un libro en forma de código, entonces, se pensarse como una sucesión de paginación o “libro chico”. La figura 8-1 sucesión en un libro de 32 páginas; analicémosla: representa un libro de 32 páginas; analicémosla: El esquema está construido a partir de lo que ve el lector “al dar vuelta a cada página del libro, pero no es un desarrollo, en términos simétricos, del objeto. Sería imposible hacer un esquema semejante de un libro de 32 páginas”.

Esquema de un libro de 32 páginas

3. Algunos libros tienen páginas que en los libros las hojas de páginas están impresas de los dos lados.

4. Tanto los libros en forma de código comienzan con una página ubicada a la derecha (numerada como 1 en el esquema) y terminan en una página situada a la izquierda (en este caso, la 32).

Los esquemas de paginación tienen distintos usos: en el diseño de libros y con imágenes permiten hacerse una idea general de rítmos, pesos y distribución de secciones; sirven para registrar la marcha del trabajo a diario; con capítulos de un número fijo de páginas, etcétera.



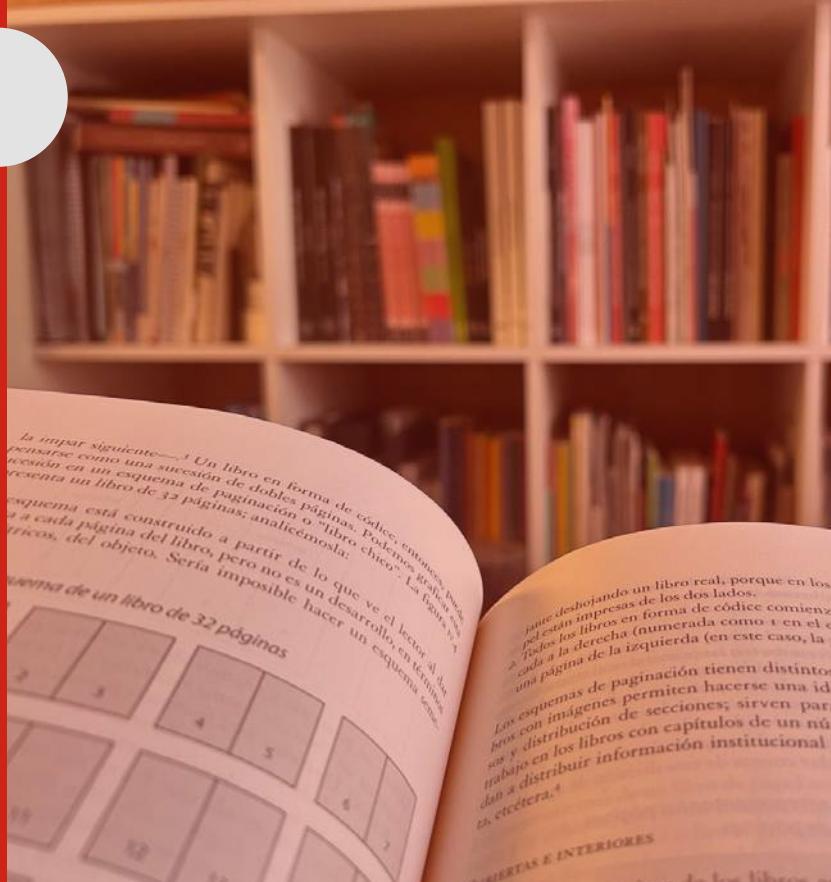
FACULTAD
DE LA CULTURA

15
AÑOS

itineraria
CONOCIMIENTO EDITORIAL

PRESENTACIÓN

El Diploma en Edición es un curso teórico-práctico sobre edición de libros técnicos. En las clases se abordan temas teóricos que se acompañan de ejercicios prácticos. La evaluación del curso sigue esta misma lógica y como trabajo de egreso los alumnos deben preparar un proyecto editorial aplicando los contenidos trabajados. El Diploma pretende ofrecer herramientas para formar editores cualificados que tengan una visión global del proceso de edición de textos no académicos, brindando conocimientos sólidos y actualizados en el área de la edición.



OBJETIVOS

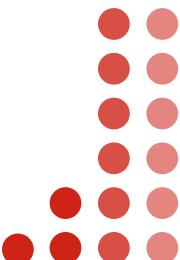
El Diploma se propone contribuir a profesionalizar la actividad editorial como forma de elevar la calidad de sus procesos y sus productos. Esto implica:

- Mejorar el desempeño de quienes trabajan en editoriales o en instituciones que realizan publicaciones como parte de su quehacer (empresas u organismos públicos y privados, nacionales o internacionales, universidades, organizaciones sociales, fundaciones, etcétera);
- Proporcionar saberes específicos para cada una de las etapas de los procesos de edición y producción, y brindar herramientas para gestionar, evaluar y eventualmente especializarse en alguna de estas áreas;
- Mejorar las competencias de gestión de quienes trabajan en la administración de proyectos o empresas editoriales, o en la promoción y venta de libros y revistas.

DESTINATARIOS

- Integrantes de editoriales que deseen completar su formación y sistematizar su experiencia en este campo.
- Personal de oficinas de publicaciones de empresas o instituciones que busque formación específica para el desempeño de sus tareas.
- Docentes y egresados universitarios que quieran orientar su carrera profesional al campo editorial.
- Profesionales de diversas disciplinas interesados en profundizar sus conocimientos de diseño y gestión de procesos editoriales.

Liberar las hojas
an con una pá
sistema) y ter
32).
usos; en el d
a general de
a registrar la
mero fijo de
o publicidad



CONTENIDOS

1. El proyecto editorial

Docente: Patricia Piccolini
La bibliodiversidad. Libros y colecciones
El libro como objeto
El proceso de edición: etapas, responsables, productos
La preedición
La selección y la obtención de originales
Contenidos libres y contenidos amparados por derecho de autor
Trabajo práctico: Elaborar la ficha descriptiva de una colección

2. Editing y corrección de estilo

Docente: Marcela Castro
La lectura editorial
Originales literarios y no literarios
El macroediting
El microediting
La corrección de estilo
Trabajo práctico: Elaborar un informe de lectura

3. Diseño editorial

Docente: Alejandro di Candia
El trabajo de diseño en la preedición
El diseño de colecciones y libros únicos
La grilla
La tipografía
La paleta cromática
Las imágenes
De la maqueta al cierre del prototipo
Trabajo práctico: Encargar una maqueta de colección

4. Producción industrial

Docente: Manuel Carballa
El trabajo de producción en la preedición
Los sistemas de impresión de la industria editorial
Los materiales, los formatos y los procesos
Preimpresión, impresión y postimpresión
Trabajo práctico: Obtener un presupuesto de producción

CONTENIDOS

5. Edición y desarrollo digital

Docente: Manuel Carballa
Tipos de publicaciones digitales
Los formatos de los libros digitales
Aspectos específicos del proceso de edición
Las plataformas de distribución y gestión de contenidos
Los metadatos y la comercialización
Trabajo práctico: Proponer la versión digital de una colección impresa

Proyecto final:

Propuesta de una colección (o desarrollo de envergadura equivalente).

6. La gestión del proyecto editorial

Docente: Gabriela Tenner
La editorial como organización
Cadena de valor
Costos y planificación
Herramientas de cálculo y gestión
Nuevas tendencias de la actividad editorial
Trabajo práctico: Calcular el punto de equilibrio

DOCENTES

Manuel Carballa (Uruguay)

es diseñador gráfico, editor y docente. Desde 2009 se especializa en diseño editorial digital. Ha complementado su formación en distintos ámbitos editoriales de Uruguay y de México, Argentina, España e Italia. En los últimos años ha sido consultor editorial de diversos organismos nacionales e internacionales. También ha realizado trabajos de alto impacto en diseño editorial para el ámbito privado y público: el rediseño del periódico *La Diaria*, el diseño de colecciones para el Banco Mundial y el desarrollo de contenidos educativos para el Plan Ceibal, entre otros. Desde 2010 colabora con contenidos educativos para la Biblioteca del Plan Ceibal.

Actualmente es socio en Manosanta Desarrollo Editorial, donde dirige tareas de producción, edición y diseño. Coordina el portal educativo *Contenidos Educativos Digitales*. Es profesor de Edición y Desarrollo Digital en el Diploma en Edición de la Universidad Claeh y de Producción Editorial en la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad de la República). En 2009 fundó junto con su padre, Pepe Carballa, la editorial Alter ediciones.

Marcela Castro (Argentina)

desarrolla su labor profesional en los ámbitos de la edición y la docencia. Ha sido autora, editora y responsable de proyecto de distintos tipos de publicaciones para editoriales, organismos del Estado y otras instituciones (Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, Eudeba, Santillana, Grupo Océano, Ministerio de Educación de la Nación de la Argentina, Universidad Nacional de General Sarmiento, entre otros).

Ha realizado asesoramientos y capacitaciones para la elaboración, la organización y la ejecución de proyectos editoriales (Kapelusz, Tinta Fresca, Grupo Editor de Latinoamérica, En Alianza) y ha desarrollado y coordinado varias publicaciones periódicas. Es profesora de la Carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires (UBA), del posgrado Proyecto Editorial en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la misma universidad, del Profesorado Universitario para Profesionales de la Universidad de la Ciudad y del Diploma en Edición de la Universidad Claeh. Ha sido profesora invitada del Diplomado en Edición de Textos Educativos de la Universidad Alberto Hurtado (Chile). Tiene amplísima experiencia en la planificación y el dictado de

DOCENTES

cursos y talleres específicos para autores, editores y docentes, que ha replicado en la Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

En 2010 formó parte del grupo fundador de las Jornadas de Edición Universitaria (JEU) y desde entonces integra el comité organizador de esa actividad que reúne anualmente a profesionales de América Latina.

Alejandro di Candia (Uruguay)

es diseñador gráfico, editor y docente. Tiene amplia experiencia en coordinación de proyectos editoriales de gran complejidad. En los últimos 30 años ha participado en diversos semanarios y revistas, colecciones de libros, materiales promocionales y programas de comunicación.

Desde 1983 dirige Taller de Comunicación, donde lidera un equipo de profesionales que desarrolla programas de identidad corporativa, proyectos editoriales, producción de libros de arte y diferentes tipos de servicios para plataformas digitales. Ha tenido a su cargo el diseño y la producción gráfica de diversos emprendimientos editoriales: Opinar, Convicción, La Voz de la Mayoría, El Periódico Oriental, Punto y Aparte, revista Tres, revista Placer y el pro-

grama Un Niño, Un Libro, entre otros. En 2009 creó la editorial Mar Dulce, que dirige hasta hoy.

Ha sido pionero en Uruguay en la organización de congresos, seminarios, talleres y exposiciones en el área de diseño gráfico y diseño editorial. Presidió la Asociación de Diseñadores Gráficos Profesionales de Uruguay de 1995 a 1997. Ha organizado el XVII Congreso y Asamblea General de Icograda en Punta del Este (1997), las bienales de tipografía en Uruguay Letras Latinas y Tipos Latinos (2006, 2008 y 2010) y conferencias en Montevideo con especialistas en diseño como Norberto Chaves, Rubén Fontana, Zalma Jaluff y Jorge de Buen. Ha sido jurado en varios concursos nacionales y ha dictado conferencias en Paraguay, Chile y Uruguay.

Es profesor de Diseño Editorial en el Diploma en Edición de la Universidad Claeh y fue coordinador de la Escuela de Edición en la misma universidad.

DOCENTES

Patricia Piccolini (Argentina)

ha orientado su actividad profesional a la edición de libros de conocimiento (académicos, educativos y de divulgación), el diseño de proyectos editoriales en diferentes soportes y la formación de editores. Fuera de la Argentina ha trabajado como editora y formadora de editores en Uruguay, Paraguay y Perú, y ha dado cursos de edición en esos países, Guatemala, Costa Rica y México.

Es titular de la cátedra de Edición en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En el Diploma en Edición de la Universidad Claeh (Montevideo) participa como profesora de curso. Es docente en la Tecnicatura en Edición de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Entre 2015 y 2018 dirigió la Carrera de Edición de la UBA.

Para El mundo de la edición de libros, compilado por Leandro de Sagastizábal y Fernando Esteves Fros (Paidós, 2002), escribió el capítulo «La edición técnica». Junto con Fernando Esteves dirigió La edición de libros en tiempos de cambio (Paidós México, 2017). En la colección Libros sobre Libros, de Fondo de Cultura Económica México,

publicó en agosto de 2019 De la idea al libro. Un manual de gestión de proyectos editoriales. Desde 2020 codirige con Carlos Venancio el posgrado Proyecto Editorial en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA.

Gabriela Tanner (Argentina)

licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires (UBA), ha desarrollado su vida profesional íntegramente en el ámbito editorial. Fue librera, correctora y editora para empresas editoriales como Fondo de Cultura Económica y la revista Ciencia Hoy, y coordinadora de equipos editoriales en instituciones como el Ministerio de Educación de la Nación y el portal Educ.ar, ambos de Argentina.

En la actualidad conduce los sellos Lenguaje Claro Editora y Motorlibros, y la consultora Lenguaje Claro, de servicios editoriales, entre cuyos clientes han estado Unicef, Fundación Favaloro y Editorial SM Argentina.

Es docente de la cátedra Administración de la Empresa Editorial de la Carrera de Edición de la UBA, autora de un curso virtual de gestión editorial del Cerlalc e integrante de la Comisión Directiva de la Cámara Argentina del Libro en calidad de vocal activa.

METODOLOGÍA Y MODALIDAD

El Diploma en Edición consta de 162 horas, distribuidas en seis módulos y un proyecto final. La formación completa se desarrolla desde el mes de abril hasta principios de noviembre mediante la plataforma de UCLAEH. Desde allí se accede a cada módulo, su programa, sus temas, los enlaces para las clases sincrónicas, los materiales complementarios, las actividades prácticas y los foros de debate.

Todos los módulos incluyen dos clases sincrónicas semanales, que se dictarán los lunes y los miércoles de 19 a 21 (utc-3). Estas clases sincrónicas son teórico-prácticas y contemplan exposiciones de los profesores, análisis de casos, trabajo grupal con modalidad de taller y entrevistas en profundidad a profesionales del campo editorial latinoamericano. La clase es un espacio de intercambio de opiniones, consultas y dudas, donde quienes cursen tendrán interacción directa con profesores e invitados.

Cada módulo supone, además, la lectura de bibliografía, el acceso a materiales complementarios, ejercitaciones basadas en casos reales para resolver desde el rol del editor y explorar la comunicación con otros actores del mundo del libro (autores, diseñadores, correctores de estilo, impresores, desarrolladores web, etcétera), y la realización de un trabajo práctico, que recibirá luego una devolución personalizada del profesor a cargo.

El trabajo práctico de cada módulo forma parte de una secuencia acumulativa para el desarrollo de un proyecto final que, completado el último módulo, será presentado y luego defendido en una devolución sincrónica.

Como material bibliográfico de cabecera, quienes cursen el Diploma recibirán la versión digital de la obra de Patricia Piccolini De la idea al libro. Un manual de gestión de proyectos editoriales (México, Fondo de Cultura Económica, 2019).

FRECUENCIA Y HORARIOS

Lunes y miércoles
de 19 a 21 (utc-3)

COORDINACIÓN

Alejandro Di Candia

MODALIDAD

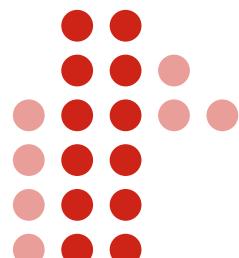
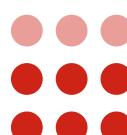
ONLINE
Vía zoom.

DURACIÓN

Abril - noviembre de 2025
(total 162 horas)

INICIO

Abril 2025





INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
FACULTAD DE LA CULTURA
admisiones@claeah.edu.uy
Cel: 094 543 940



FACULTAD DE LA CULTURA

Zelmar Michelini 1220
Montevideo, Uruguay
www.cultura.claeh.edu.uy