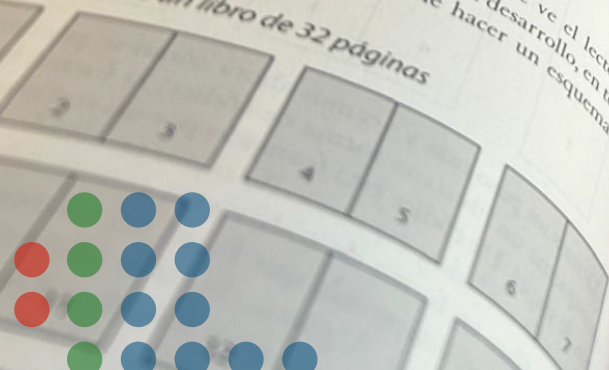


DIPLOMA EN EDICIÓN

La impar siguiente—.³ Un libro en forma de códice, entonces, puede pensarse como una sucesión de dobles páginas. Podemos graficar esta sucesión en un esquema de paginación o “libro chico”. La figura 17.4 representa un libro de 32 páginas; analicémosla:

El esquema está construido a partir de lo que ve el lector al dar vuelta a cada página del libro, pero no es un desarrollo, en términos geométricos, del objeto. Sería imposible hacer un esquema semejante.

Esquema de un libro de 32 páginas



... parte deshojando un libro real, porque en los libros las hojas de pa-
... par están impresas de los dos lados.
... todos los libros en forma de códice comienzan con una página aba-
... cada a la derecha (numerada como 1 en el esquema) y terminan en
... una página de la izquierda (en este caso, la 32).

Los esquemas de paginación tienen distintos usos; en el diseño de li-
bros con imágenes permiten hacerse una idea general de ritmos; de
sos y distribución de secciones; sirven para registrar la
trabajo en los libros con capítulos de u
dan a distribuir información institucio
ta, etcétera.⁴

... AS E INTERIORES

PRESENTACIÓN

El Diploma en Edición es un curso teórico-práctico sobre edición de libros técnicos. En las clases se abordan temas teóricos que se acompañan de ejercicios prácticos. La evaluación del curso sigue esta misma lógica y como trabajo de egreso los alumnos deben preparar un proyecto editorial aplicando los contenidos trabajados. El Diploma pretende ofrecer herramientas para formar editores cualificados que tengan una visión global del proceso de edición de textos no académicos, brindando conocimientos sólidos y actualizados en el área de la edición.



OBJETIVOS

El Diploma se propone contribuir a profesionalizar la actividad editorial como forma de elevar la calidad de sus procesos y sus productos. Esto implica:

- Mejorar el desempeño de quienes trabajan en editoriales o en instituciones que realizan publicaciones como parte de su quehacer (empresas u organismos públicos y privados, nacionales o internacionales, universidades, organizaciones sociales, fundaciones, etcétera);
- Proporcionar saberes específicos para cada una de las etapas de los procesos de edición y producción, y brindar herramientas para gestionar, evaluar y eventualmente especializarse en alguna de estas áreas;
- Mejorar las competencias de gestión de quienes trabajan en la administración de proyectos o empresas editoriales, o en la promoción y venta de libros y revistas.

DESTINATARIOS

- Integrantes de editoriales que deseen completar su formación y sistematizar su experiencia en este campo.
- Personal de oficinas de publicaciones de empresas o instituciones que busque formación específica para el desempeño de sus tareas.
- Docentes y egresados universitarios que quieran orientar su carrera profesional al campo editorial.
- Profesionales de diversas disciplinas interesados en profundizar sus conocimientos de diseño y gestión de procesos editoriales.



CONTENIDOS

1. El proyecto editorial

Docente: Patricia Piccolini

- La bibliodiversidad. Libros y colecciones
- El libro como objeto
- El proceso de edición: etapas, responsables, productos
- La preedición
- La selección y la obtención de originales
- Contenidos libres y contenidos amparados por derecho de autor
- Trabajo práctico: Elaborar la ficha descriptiva de una colección

2. Editing y corrección de estilo

Docente: Marcela Castro

- La lectura editorial
- Originales literarios y no literarios
- El macroediting
- El microediting
- La corrección de estilo
- Trabajo práctico: Elaborar un informe de lectura

3. Diseño editorial

Docente: Alejandro di Candia

- El trabajo de diseño en la preedición
- El diseño de colecciones y libros únicos
- La grilla
- La tipografía
- La paleta cromática
- Las imágenes
- De la maqueta al cierre del prototipo
- Trabajo práctico: Encargar una maqueta de colección

4. Producción industrial

Docente: Manuel Carballa

- El trabajo de producción en la preedición
- Los sistemas de impresión de la industria editorial
- Los materiales, los formatos y los procesos
- Preimpresión, impresión y postimpresión
- Trabajo práctico: Obtener un presupuesto de producción

CONTENIDOS

5. Edición y desarrollo digital

Docente: Manuel Carballa

- Tipos de publicaciones digitales
- Los formatos de los libros digitales
- Aspectos específicos del proceso de edición
- Las plataformas de distribución y gestión de contenidos
- Los metadatos y la comercialización
- Trabajo práctico: Proponer la versión digital de una colección impresa

6. La gestión del proyecto editorial

Docente: Gabriela Tenner

- La editorial como organización
- Cadena de valor
- Costos y planificación
- Herramientas de cálculo y gestión
- Nuevas tendencias de la actividad editorial
- Trabajo práctico: Calcular el punto de equilibrio

Proyecto final:

Propuesta de una colección (o desarrollo de envergadura equivalente).

DOCENTES

Manuel Carballa (Uruguay)

es diseñador gráfico, editor y docente. Desde 2009 se especializa en diseño editorial digital. Ha complementado su formación en distintos ámbitos editoriales de Uruguay y de México, Argentina, España e Italia. En los últimos años ha sido consultor editorial de diversos organismos nacionales e internacionales. También ha realizado trabajos de alto impacto en diseño editorial para el ámbito privado y público: el rediseño del periódico La Diaria, el diseño de colecciones para el Banco Mundial y el desarrollo de contenidos educativos para el Plan Ceibal, entre otros. Desde 2010 colabora con contenidos educativos para la Biblioteca del Plan Ceibal. Actualmente es socio en Manosanta Desarrollo Editorial, donde dirige tareas de producción, edición y diseño. Coordina el portal educativo Contenidos Educativos Digitales. Es profesor de Edición y Desarrollo Digital en el Diploma en Edición de la Universidad Claeh y de Producción Editorial en la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad de la República). En 2009 fundó junto con su padre, Pepe Carballa, la editorial Alter ediciones.

Marcela Castro (Argentina)

desarrolla su labor profesional en los ámbitos de la edición y la docencia. Ha sido autora, editora y responsable de proyecto de distintos tipos de publicaciones para editoriales, organismos del Estado y otras instituciones (Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, Eudeba, Santillana, Grupo Océano, Ministerio de Educación de la Nación de la Argentina, Universidad Nacional de General Sarmiento, entre otros). Ha realizado asesoramientos y capacitaciones para la elaboración, la organización y la ejecución de proyectos editoriales (Kapelusz, Tinta Fresca, Grupo Editor de Latinoamérica, En Alianza) y ha desarrollado y coordinado varias publicaciones periódicas. Es profesora de la Carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires (UBA), del posgrado Proyecto Editorial en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la misma universidad, del Profesorado Universitario para Profesionales de la Universidad de la Ciudad y del Diploma en Edición de la Universidad Claeh. Ha sido profesora invitada del Diplomado en Edición de Textos Educativos de la Universidad Alberto Hurtado (Chile). Tiene amplí-

DOCENTES

sima experiencia en la planificación y el dictado de cursos y talleres específicos para autores, editores y docentes, que ha replicado en la Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

En 2010 formó parte del grupo fundador de las Jornadas de Edición Universitaria (JEU) y desde entonces integra el comité organizador de esa actividad que reúne anualmente a profesionales de América Latina.

Alejandro di Candia (Uruguay)

es diseñador gráfico, editor y docente. Tiene amplia experiencia en coordinación de proyectos editoriales de gran complejidad. En los últimos 30 años ha participado en diversos semanarios y revistas, colecciones de libros, materiales promocionales y programas de comunicación.

Desde 1983 dirige Taller de Comunicación, (hoy Estudio di Candia) donde lidera un equipo de profesionales que desarrolla programas de identidad corporativa, proyectos editoriales, producción de libros de arte y diferentes tipos de servicios para plataformas digitales. Ha tenido a su cargo el diseño y la producción gráfica de diversos emprendimientos editoriales: Opinar, Convicción, La Voz

de la Mayoría, El Periódico Oriental, Punto y Aparte, revista Tres, revista Placer y el programa Un Niño, Un Libro, entre otros. En 2009 creó la editorial Mar Dulce, que dirige hasta hoy.

Ha sido pionero en Uruguay en la organización de congresos, seminarios, talleres y exposiciones en el área de diseño gráfico y diseño editorial. Presidió la Asociación de Diseñadores Gráficos Profesionales de Uruguay de 1995 a 1997. Ha organizado el XVII Congreso y Asamblea General de Icograda en Punta del Este (1997), las bienales de tipografía en Uruguay Letras Latinas y Tipos Latinos (2006, 2008 y 2010) y conferencias en Montevideo con especialistas en diseño como Norberto Chaves, Rubén Fontana, Zalma Jaluff y Jorge de Buen. Ha sido jurado en varios concursos nacionales y ha dictado conferencias en Paraguay, Chile y Uruguay. Es profesor de Diseño Editorial en el Diploma en Edición de la Universidad CLAEH y fue coordinador de la Escuela de Edición en la misma universidad. Es docente de producción gráfica en el curso Gestión de la Producción Artística de la Fundación Itaú.

DOCENTES

Patricia Piccolini (Argentina)

ha orientado su actividad profesional a la edición de libros de conocimiento (académicos, educativos y de divulgación), el diseño de proyectos editoriales en diferentes soportes y la formación de editores. Fuera de la Argentina ha trabajado como editora y formadora de editores en Uruguay, Paraguay y Perú, y ha dado cursos de edición en esos países, Guatemala, Costa Rica y México. Es titular de la cátedra de Edición en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En el Diploma en Edición de la Universidad Claeh (Montevideo) participa como profesora de curso. Es docente en la Tecnicatura en Edición de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Entre 2015 y 2018 dirigió la Carrera de Edición de la UBA.

Para El mundo de la edición de libros, compilado por Leandro de Sagastizábal y Fernando Esteves Fros (Paidós, 2002), escribió el capítulo «La edición técnica». Junto con Fernando Esteves dirigió La edición de libros en tiempos de cambio (Paidós México, 2017). En la colección Libros sobre Libros, de Fondo de Cultura Económica México, publicó en agosto de 2019 De la idea al libro.

Un manual de gestión de proyectos editoriales. Desde 2020 codirige con Carlos Venancio el posgrado Proyecto Editorial en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA.

Gabriela Tenner (Argentina),

licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires (UBA), ha desarrollado su vida profesional íntegramente en el ámbito editorial. Fue librera, correctora y editora para empresas editoriales como Fondo de Cultura Económica y la revista Ciencia Hoy, y coordinadora de equipos editoriales en instituciones como el Ministerio de Educación de la Nación y el portal Educ.ar, ambos de Argentina.

En la actualidad conduce los sellos Lenguaje Claro Editora y Motorlibros, y la consultora Lenguaje Claro, de servicios editoriales, entre cuyos clientes han estado Unicef, Fundación Favaloro y Editorial SM Argentina.

Es docente de la cátedra Administración de la Empresa Editorial de la Carrera de Edición de la UBA, autora de un curso virtual de gestión editorial del Cerlalc e integrante de la Comisión Directiva de la Cámara Argentina del Libro en calidad de vocal activa.

METODOLOGÍA Y MODALIDAD

El Diploma en Edición consta de 162 horas, distribuidas en seis módulos y un proyecto final. La formación completa se desarrolla desde el mes de abril hasta principios de noviembre mediante la plataforma de UCLAEH. Desde allí se accede a cada módulo, su programa, sus temas, los enlaces para las clases sincrónicas, los materiales complementarios, las actividades prácticas y los foros de debate.

Todos los módulos incluyen dos clases sincrónicas semanales, que se dictarán los lunes y los miércoles de 19 a 21 (utc-3). Estas clases sincrónicas son teórico-prácticas y contemplan exposiciones de los profesores, análisis de casos, trabajo grupal con modalidad de taller y entrevistas en profundidad a profesionales del campo editorial latinoamericano. La clase es un espacio de intercambio de opiniones, consultas y dudas, donde quienes cursen tendrán interacción directa con profesores e invitados.

Cada módulo supone, además, la lectura de bibliografía, el acceso a materiales complementarios, ejercitaciones basadas en casos reales para resolver desde el rol del editor y explorar la comunicación con otros actores del mundo del libro (autores, diseñadores, correctores de estilo, impresores, desarrolladores web, etcétera), y la realización de un trabajo práctico, que recibirá luego una devolución personalizada del profesor a cargo.

El trabajo práctico de cada módulo forma parte de una secuencia acumulativa para el desarrollo de un proyecto final que, completado el último módulo, será presentado y luego defendido en una devolución sincrónica.

Como material bibliográfico de cabecera, quienes cursen el Diploma recibirán la versión digital de la obra de Patricia Piccolini *De la idea al libro. Un manual de gestión de proyectos editoriales* (México, Fondo de Cultura Económica, 2019).

FRECUENCIA Y HORARIOS

Lunes y miércoles
de 19 a 21 (utc-3)

MODALIDAD

ONLINE
Vía zoom.

DURACIÓN

Abril - Noviembre de 2026 (total 152 horas)

INICIO

Abril 2026

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

FACULTAD DE LA CULTURA

admisiones@claeH.edu.uy

Cel: 094 543 940



FACULTAD DE LA CULTURA

Zelmar Michelini 1220

Montevideo, Uruguay

www.cultura.claeh.edu.uy

 / FacultadCulturaCLAEH