



Foro II

Agenda SALTO 2030

25 de julio de 2019

Presentación de la Agenda de desarrollo económico-productivo departamental en forma participativa, con enfoque regional y multinivel.

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda**
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio**
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta**

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda**
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

¿Qué hicimos?



- Agenda estratégica
- Visión que enriquece ejes de desarrollo
- Énfasis en desarrollo económico local y empleo
- Se articula con lo que se viene haciendo
- ▶ Acumula respecto a diagnósticos previos
 - ▶ Liderada por Grupo Impulsor
 - ▶ Abierta y Participativa: Instituciones, empresas, grupos y organizaciones de Salto: deliberación y decisión
 - ▶ Multinivel: local, regional, departamental, nacional
 - ▶ Apoyo técnico

Grupo Impulsor Agenda Salto 2030

Integrantes:

- ▶ Intendencia de Salto
- ▶ Salto Hortícola
- ▶ Asociación Agropecuaria de Salto
- ▶ Centro Comercial e Industrial de Salto
- ▶ Fundación De Desarrollo Regional Salto Grande
- ▶ Sociedad de Fomento Rural de la Industria Lechera de Salto - Sofrils
- ▶ Plenario Intersindical de Trabajadores de Salto
- ▶ CENUR Litoral Norte sede Salto UdelaR
- ▶ Universidad Católica del Uruguay Campus Salto
- ▶ Oficina De Planeamiento y Presupuesto

Apoyo técnico y metodológico: Universidad CLAEH

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio**
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

El proceso de reflexión e intercambio

- ✓ **Revisión de diagnósticos y planificaciones previos**
- ✓ **Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:**
 - Impacto de las actividades productivas en DEL.
 - ¿Qué Salto queremos?
- ✓ **Taller 1 en el CENUR:**
 - ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.
- ✓ **Taller 2 en el Palacio Córdoba:**
 - Priorización de objetivos de desarrollo.
 - Priorización de sectores de actividad económica.
- ✓ **Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:**
 - La visión de cada colectivo.
- ✓ **Taller 3 en el Palacio Córdoba:**
 - Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
 - Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Visión de desarrollo territorial



Salto integrado y conectado

- ▶ Departamento conectado e integrado: en su interior, con el Litoral Norte, con la región transfronteriza, con lo global.

Salto sinérgico

- ▶ Departamento que vincula calidad educativa con innovación, trabajo e inversión.

Salto joven

- ▶ Departamento con las mejores oportunidades educativas y laborales para jóvenes.

Salto verde

- ▶ Departamento que transforma desechos en energía limpia para producción y servicios, con transporte fluvial.

Las actividades económicas de Salto



Ganadería
Suinicultura
Avicultura
Lechería
Horticultura
Citricultura
Arándanos
Apicultura
Vitivinicultura
Arroz
Otros cult. cerealeros
Forestación
Pesca

Industria frigorífica
Industria porcina
Industria avícola
Industria láctea
Industria citrícola
Industria molinera
Industria de la madera
Generación hidroeléctrica
Generación otras energías

Construcción

Comercio
Turismo
Transporte
Telecomunicaciones y TIC
Servicios a empresas
Servicios sociales y
personales
Servicios universitarios

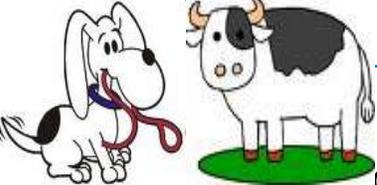
Clasificación según análisis de competitividad industrial de la CEPAL.



CONSTRUYENDO FUTURO

		Orientación de sectores		
		Mercado local	Mercado regional y nacional	Mercado internacional
Dinamismo de sectores	Dinámicos y competitivos	<p>¿Estrella?</p> <p>Generación otras energías</p>	<p>Estrella menguante</p> <p>Horticultura</p> <p>Citricultura - Ind. cítrica</p> <p>Generación hidroeléctrica</p> <p>Turismo</p> <p>Transporte</p> <p>Telecomunicaciones y TIC</p>	<p>Estrella naciente</p> <p>Ganadería</p> <p>Forestación</p> <p>Industria frigorífica</p>
	Estancados y menos competitivos	<p>Caballo percherón</p> <p>Suicultura - Ind. porcina</p> <p>Avicultura - Ind. avícola</p> <p>Apicultura</p> <p>Vitivinicultura</p> <p>Industria de la madera</p> <p>Comercio</p> <p>Servicios sociales y pers.</p> <p>Servicios a empresas</p>	<p>Caballo de carrera</p> <p>Construcción</p> <p>Servicios universitarios</p>	<p>Caballo semental</p> <p>Lechería - Ind. láctea</p> <p>Arándanos</p> <p>Arroz - Industria molinera</p> <p>Otros cultivos cerealeros</p>

Clasificación según análisis estratégico de portafolio de la matriz BCG.

Tasa de crecimiento	Alta	<p>Telecomunicaciones y TIC Generación otras energías</p> 	<p>Turismo Transporte</p> 
	Media	<p>Lechería - Industria láctea Arroz - Industria molinera Otros cultivos cerealeros Forestación</p>	<p>Ganadería Industria frigorífica Generación hidroeléctrica</p>
	Baja	<p>Suicultura - Industria porcina Avicultura - Industria avícola Arándanos Apicultura Vitivinicultura Industria de la madera</p> 	<p>Horticultura Citricultura - Industria citrícola Construcción Comercio Servicios sociales y personales Servicios universitarios Servicios a empresas</p>
		Baja	Alta
Participación			

Análisis de la contribución de los sectores al desarrollo.



Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.						
	Dimensiones del desarrollo					Total	
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integra territorial	Desarrollo local	Ran-king
Turismo	MuyA	Medi	Bajo - Medi	Alto	Medi	Medi - Alto	1
Comercio	MuyA	Medi	Medi	Bajo - Medi	Medi	Medi - Alto	2
Industria frigorífica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	3
Servicios universitarios	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Medi	3
Ganadería	MuyA	Bajo - Medi	Bajo	Alto	Bajo	Medi	5
Horticultura	Alto	Medi	Medi	Medi	Bajo	Medi	5
Generación hidroeléctrica	Medi - Alto	Bajo	Medi	MuyA	Bajo	Medi	5
Construcción	Alto	Medi	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5
Servicios sociales y personales	MuyA	Bajo	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5
Industria cítrica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	10
Citricultura	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Medi	Medi	11
Industria de la madera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo - Medi	12
Telecomunicaciones y TIC	Bajo	Neut	Medi - Alto	Medi - Alto	Medi	Bajo - Medi	12
Industria porcina	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	14
Suicultura	Bajo	Medi	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15
Avicultura	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15

Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.						
	Dimensiones del desarrollo					Total	
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integra territorial	Desarrollo local	Ran-king
Transporte	Medi - Alto	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	17
Lechería	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18
Vitivinicultura	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18
Arroz	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18
Forestación	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18
Industria avícola	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	18
Servicios a empresas	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	18
Industria láctea	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	24
Generación otras energías	Neut - Bajo	Neut	Medi	Alto	Bajo	Bajo	24
Arándanos	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Apicultura	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Industria molinera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Otros cultivos cerealeros	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	Neut - Bajo	Bajo	Neut - Bajo	29
Pesca	Bajo	Bajo	Bajo	Neut	Bajo	Neut - Bajo	30

El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Identificación y valoración de recursos



- ▶ Económico-productivos
- ▶ Naturales y paisajísticos
- ▶ Institucionales y sociales
- ▶ Humanos (oficios, profesiones, saber-hacer local)
- ▶ Culturales y patrimoniales
- ▶ Físicos (infraestructura y conectividad)
- ▶ Financieros

El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

VALORACIÓN DE DIMENSIONES DE DESARROLLO	
Dimensiones del desarrollo	Asignación de importancia relativa
Producción y empleo	
Efecto derrame	
Equidad	
Sostenibilidad ambiental	
Competitividad	
Institucionalidad - Gobernanza	
Integración territorial	

DIMENSIONES DE DESARROLLO	
	Asignación de importancia relativa

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo

Sectores	
Ganadería	15
Suicultura	0
Avicultura	1
Lechería	3
Horticultura	27
Citricultura	5
Arañdanas	0
Apicultura	1
Vitivinicultura	6
Arroz	3
Otros Cult. Cereales	0

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo

Sectores	
Pesca	4
Forestación	0
Industria Frigorífica	3
Industria Porcina	1
Industria Avícola	0
Industria Láctea	1
Industria Citrícola	0
Industria Molinera	0
Industria de la madera	0
Generación hidroeléctrica	3
Generación otras energías	24
Construcción	4

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo

Sectores	
Comercio	5
Turismo	31
Transporte	34
Telecomunicaciones y TIC's	43
Servicios a empresas	9
Servicios sociales y personales	7
Servicios Universitarios	26

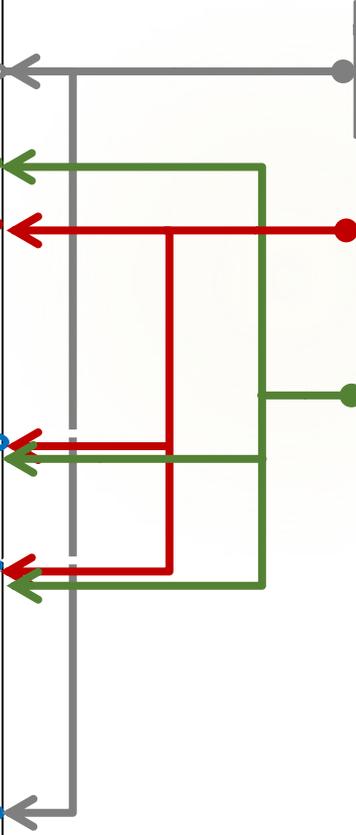
Ejes con visión de cadena de valor territorial.

Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.							Priorización sectorial para promover el desarrollo del departamento de Salto.											
	Dimensiones del desarrollo					Total		Desde las visiones simuladas de...							Asignación de prioridades individuales				
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integral territorial	Desarrollo local	Ranking	...Intendencia de Salto	...Ministerios nacionales	...Inversores externos	...Vecinos del otro lado del	...Vecinos de Salto interior	...Empresarios locales	...Trabajadores locales	Total de botones	% del total	Prom. por persona	Ranking	
Turismo	MuyA	Medi	Bajo - Medi	Alto	Medi	Medi - Alto	1	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	--	31	12,6%	1,3	3	
Comercio	MuyA	Medi	Medi	Bajo - Medi	Medi	Medi - Alto	2	--	--	--	priorizado	--	--	--	5	2,0%	0,2	11	
Industria frigorífica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	3	--	--	--	--	--	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Servicios universitarios	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Medi	3	--	priorizado	priorizado	priorizado	--	--	--	26	10,6%	1,1	5	
Ganadería	MuyA	Bajo - Medi	Bajo	Alto	Bajo	Medi	5	--	--	priorizado	--	priorizado	--	--	15	6,1%	0,6	6	
Horticultura	Alto	Medi	Medi	Medi	Bajo	Medi	5	priorizado	priorizado	--	--	priorizado	--	--	27	11,0%	1,1	4	
Generación hidroeléctrica	Medi - Alto	Bajo	Medi	MuyA	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Construcción	Alto	Medi	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	4	1,6%	0,2	13	
Servicios sociales y personales	MuyA	Bajo	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	7	2,8%	0,3	9	
Industria cítrica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	10	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Citricultura	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Medi	Medi	11	--	--	--	--	--	priorizado	--	5	2,0%	0,2	11	
Industria de la madera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo - Medi	12	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Telecomunicaciones y TIC	Bajo	Neut	Medi - Alto	Medi - Alto	Medi	Bajo - Medi	12	priorizado	--	priorizado	--	priorizado	priorizado	priorizado	43	17,5%	1,8	1	
Industria porcina	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	14	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Suicultura	Bajo	Medi	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Avicultura	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Transporte	Medi - Alto	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	17	priorizado	--	--	--	--	priorizado	--	34	13,8%	1,4	2	
Lechería	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	priorizado	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Vitivinicultura	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	priorizado	--	6	2,4%	0,3	10	
Arroz	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	priorizado	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Forestación	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Industria avícola	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Servicios a empresas	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	9	3,7%	0,4	8	
Industria láctea	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	24	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Generación otras energías	Neut - Bajo	Neut	Medi	Alto	Bajo	Bajo	24	priorizado	--	priorizado	--	--	--	--	14	5,7%	0,6	7	
Arándanos	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Apicultura	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Industria molinera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Otros cultivos cereales	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	Neut - Bajo	Bajo	Neut - Bajo	29	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Pesca	Bajo	Bajo	Bajo	Neut	Bajo	Neut - Bajo	30	--	--	--	--	--	--	--	4	1,6%	0,2	13	

Eje estratég. de agenda 1 

Eje estratég. de agenda 2 

Eje estratég. de agenda 3 



El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

Reuniones y talleres con colectivos



- ▶ Jóvenes: ¿Qué Salto queremos? y Objetivos de desarrollo
 - ▶ Jóvenes Universitarios
 - ▶ Jóvenes en Red 1 (barrios: Uruguay, Artigas y Andresito)
 - ▶ Jóvenes en Red 2 (barrios: Malvasio, Reyles, Progreso y La Tablada)
- ▶ Partidos políticos: Retroalimentación de ejes y acciones de la agenda
 - ▶ Partido Colorado
 - ▶ Partido Nacional
 - ▶ Frente Amplio
- ▶ Municipios: Prioridades de la agenda desde las perspectivas locales
 - ▶ Belén
 - ▶ Constitución
 - ▶ Lavalleja

Salto 2030

La visión de los y las jóvenes



CONSTRUYENDO
FUTURO

Visión de jóvenes salteños/as en la agenda Salto 2030



UN SALTO PARA VIVIR

- ▶ ¿Qué Salto queremos?
 - ▶ Oportunidades de empleo para jóvenes, empleo de calidad
 - ▶ Barrios Limpios
 - ▶ Lugares de entretenimiento para jóvenes en los barrios
 - ▶ Jóvenes alejados de las drogas y el narcotráfico
- ▶ Prioridades de desarrollo
 - ▶ Trabajo
 - ▶ Cuidado del entorno y el medio ambiente (contaminación, calles, alumbrado, saneamiento, tenencia responsable de animales)
 - ▶ Capacitación para jóvenes
 - ▶ Discriminación
 - ▶ Salud (vinculado a drogadicción)

Objetivos

- ▶ Dar a conocer el proceso de construcción de la Agenda de Desarrollo Económico Productivo Salto 2030
- ▶ Involucrar a jóvenes en el proceso Agenda Salto 2030
- ▶ Debatir sobre el futuro deseado para Salto desde la perspectiva de los jóvenes



Colectivos y metodología de trabajo



- ▶ Talleres participativos con jóvenes

¿Qué Salto quieren los jóvenes para el año 2030?

¿Qué temas les preocupan a los jóvenes hoy?

- ▶ Jóvenes Universitarios
- ▶ Jóvenes en Red 1 (barrios: Uruguay, Artigas y Andresito)
- ▶ Jóvenes en Red 2 (barrios: Malvasio, Reyles, Progreso y La Tablada)
- ▶ Mesa Jóvenes de Salto (Inju)

64 Jóvenes

Jóvenes Universitarios (Diciembre de 2018)

¿Qué les preocupa a los jóvenes?



Trabajo

- equidad de género en el salario
- padres/madres tienen menos chance de conseguir trabajo
- empresas de pasantías no realizan contratos



Educación

- centralizada, excluyente, normalizadora, que no contempla las demandas de los jóvenes.
- estigmatización de jóvenes hacia jóvenes
- insuficientes programas de inclusión educativa



Otros

- espacios públicos recreativos, de encuentro y participación
- costo de alquileres para estudiantes
- apoyo a jóvenes deportistas

¿Qué Salto sueñan los jóvenes?

- Seguridad
- Igualdad de género
- Desarrollo de la cultura y la educación,
- Limpio, habitacionales y de
- Viviendas dignas
- Espacios pacíficos



¿Qué sueñan para su barrio?



- Más espacios recreativos para los niños/as: plazas, canchales
- Maestros de apoyo para niños/as
- Menos animales en las calles
- Iluminado: arreglo de alumbrado público
- Calles asfaltadas
- Sin quema de gomas que contamina el ambiente
- Seguro
- Niños que no corran peligro al salir de sus casas
- Más unión entre los vecinos para enfrentar situaciones de inseguridad
- Tranquilo
- Respeto del uso del casco de motociclistas
- Oportunidades laborales
- Con servicios de atención a la salud: UBA
- Merendero que atienda a niños/as, jóvenes y madres
- Centro educativo con talleres para niños/as
- Niños/as entretenidos, que se mantengan algunos rasgos culturales (copa de lecha, campeonato de fútbol, festivales).
- Mantenga la cultura barrial
- Talleres: mecánica, carpintería, peluquería, cocina, construcción
- Sin narcotráfico
- Talleres para combatir la droga
- Respetuoso para mejorar la convivencia

Grupo jóvenes en red: Barrio Andresito, Uruguay y Artigas (Marzo, 2019)

- Atención a la salud
- Limpieza del barrio
- Trabajo para jóvenes y mujeres
- Posibilidades de estudio en el barrio
- Paternidad y Maternidad responsable
- Merenderos en el barrio
- Consumo de droga en el barrio
- Discriminación por pertenecer al barrio
- Oportunidades educativas para los/as niños/as
- Propuestas deportivas
- Espacios de entretenimiento
- Violencia hacia niños/as
- Educación vial





- Calles sin pozos y asfaltadas
- Iluminado, Focos en las calles
- Con saneamiento
- Limpio: Contenedores para basura, Calles y veredas limpias
- Vecinos con hábitos de limpieza
- Tenencia responsable de animales
- Seguro
- Sin robos
- Solidario con las personas que presentan necesidades
- Sin poda de árboles por parte de vecinos/as
- Plazas cuidadas
- Cuidado medio ambiente
- Sin contaminación de cursos de agua

Mesa Jóvenes de Inju Salto (Abril 2019)



¿Qué Salto sueñan los jóvenes?

- **Inclusivo:** identidades sexuales, personas en situación de discapacidad, oportunidades de empleo para jóvenes
- **Tecnológico:** carreras tecnológicas, trabajo vinculado a TIC
- **Igualitario:** igualdad de género, respeto y cumplimiento de los derechos de las mujeres
- **Sostenible:** más cuidado sobre el medio ambiente
- **Cultural:** propuestas artísticas, más espacios culturales, más empleo para artistas
- **Descentralizado:** trabajar en el interior, llegar a toda la población, ampliar difusión
- **Capacitaciones** realizadas por jóvenes y para jóvenes
- Trabajar **temas tabúes:** suicidio, consumo de drogas, educación sexual



El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.

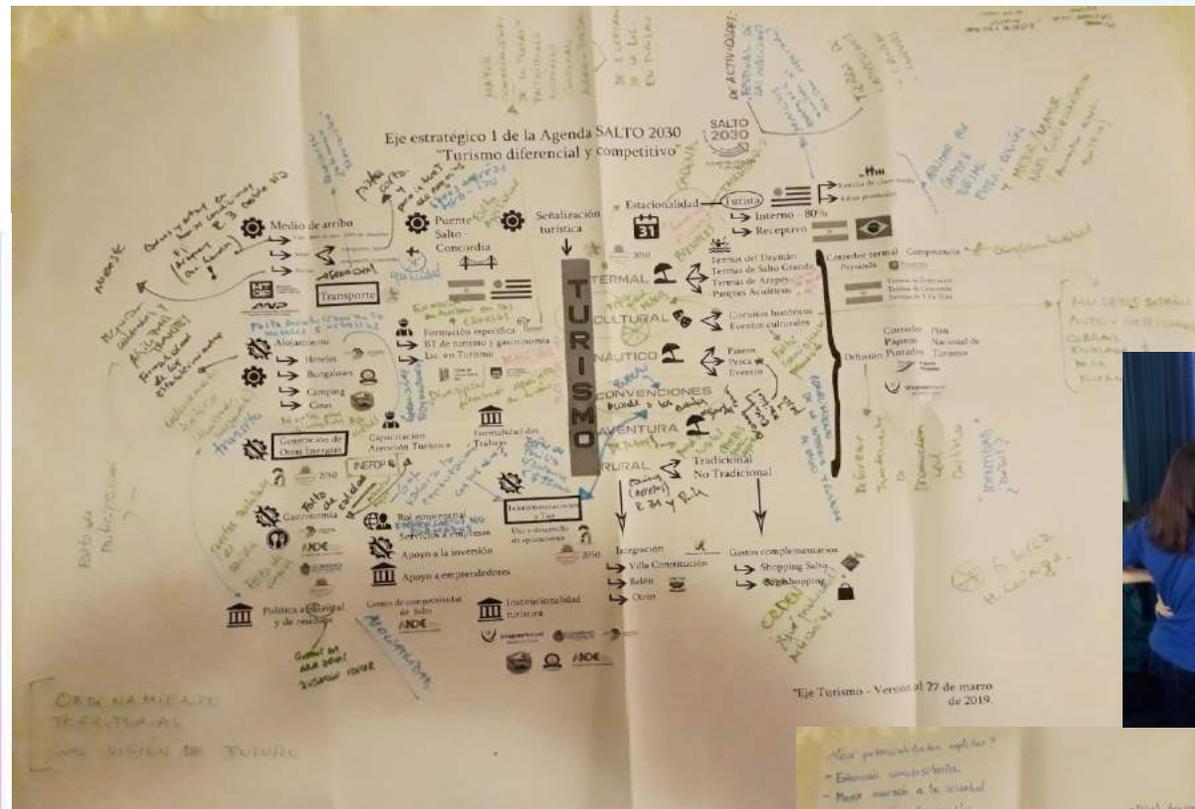


Taller 3 en el Palacio Córdoba:

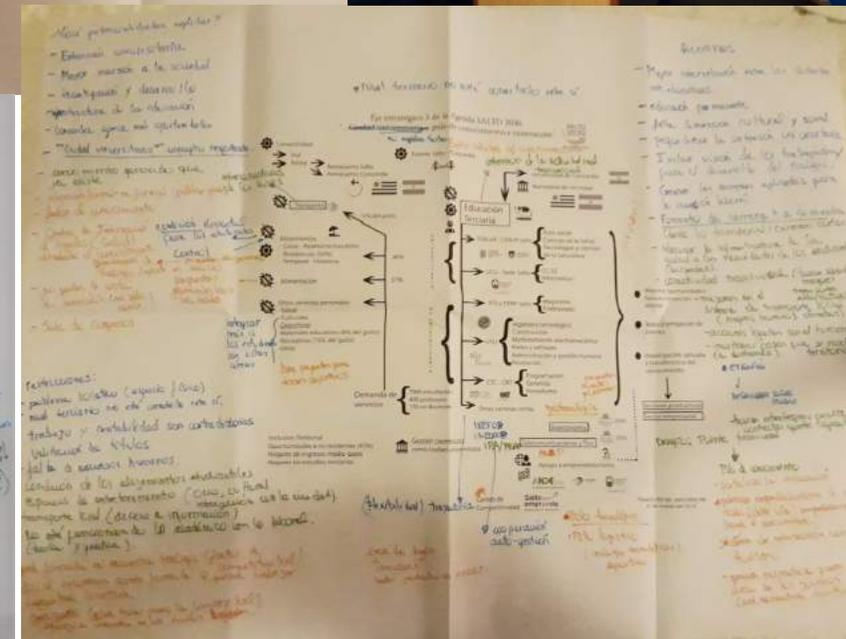
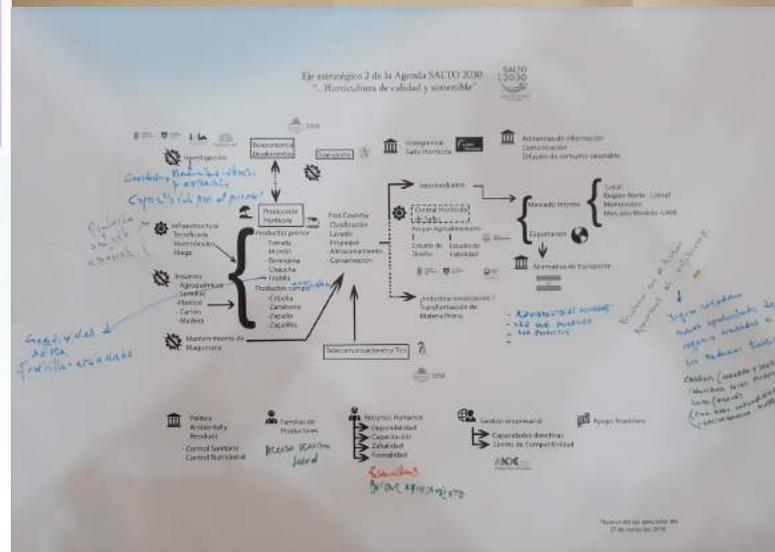
- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

DIMENSIONES

-  Servicios
-  Recursos Naturales
-  Conducta Empresarial
-  Infraestructura
-  Recursos Humanos
-  Institucionalidad
-  Recursos Financieros
-  Recursos Culturales y Patrimoniales



"Eje Turismo - Versión al 27 de marzo de 2019."



- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Contenido de la hoja de ruta

- **Acciones identificadas para promover cada eje estratégico.**
- **Visualización de intervenciones transversales.**
- **Identificación de principales actores involucrados.**
- **Clasificación empleada para las acciones:**
 - Ya acordadas.
 - Acordar en 2019 para generar las condiciones básicas.
 - Como 2ª etapa de acciones.
 - A mediano plazo.

Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Producción
Consumo
Exportaciones
Importaciones
Saldo





Acciones ya acordadas:

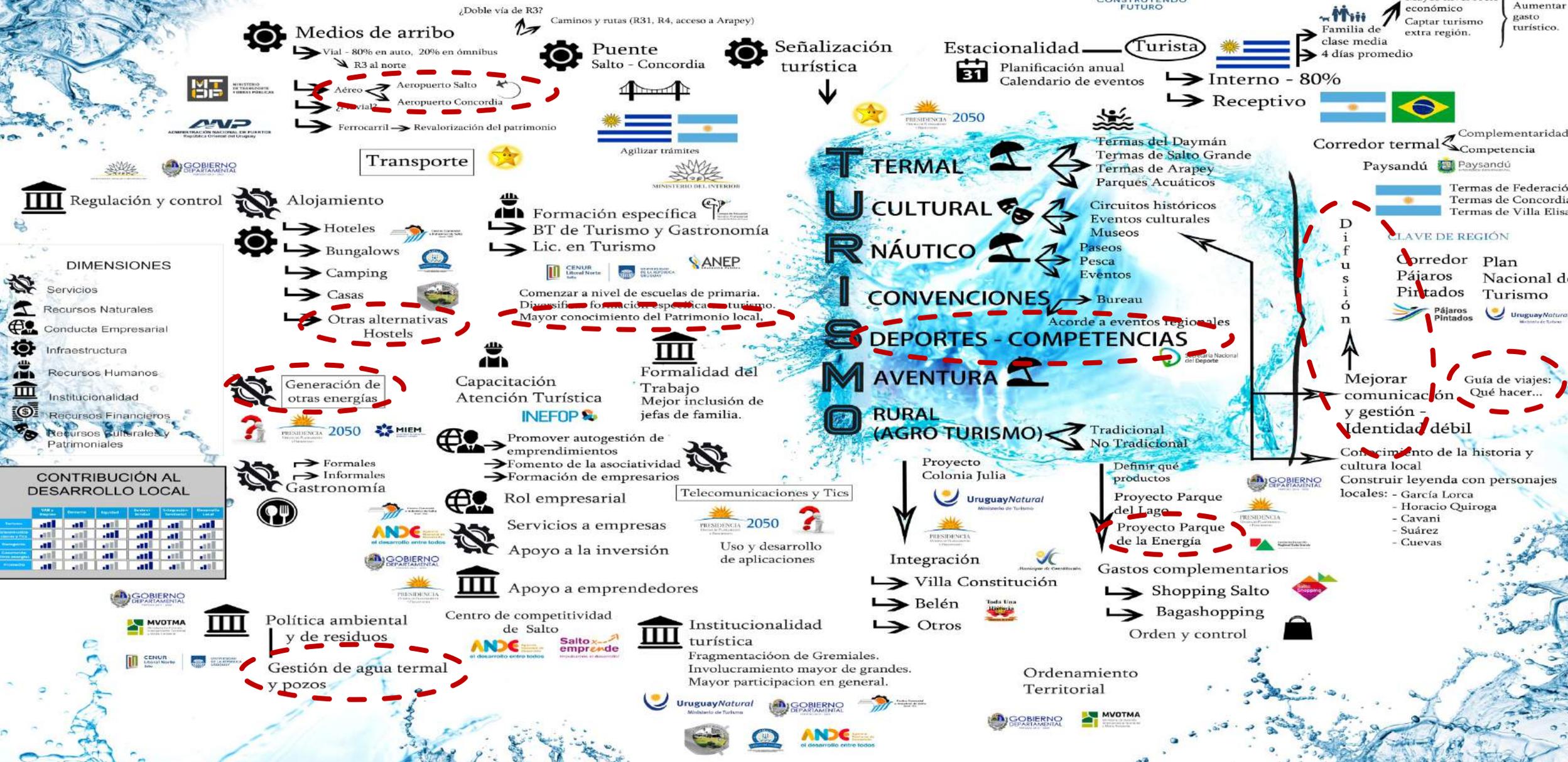
1. Trabajar en clave de región con el Corredor P.P. – MINTUR, IdS y otras Int.
2. Apoyar proyecto turístico en Colonia Julia – MINTUR y OPP.
3. Impulsar proyecto turístico en el Parque del Lago – MINTUR e IdS.
4. Mejorar tramo de Ruta 3 para conectividad de Arapey – MTOP e IdS.
5. Mejorar Ruta 4 – MTOP e IdS.

Acciones a acordar a corto plazo:

1. Elaborar calendario anual de eventos – IdS y MINTU
2. Iniciar la construcción de leyenda con personalidades – MINTUR.
3. Incentivar formalidad de emprendimientos gastronómicos e implementar mayores controles – IdS.
4. Promover la formalidad del empleo en el sector – MTSS, IdS e INEFOP.
5. Incluir a jefas de familia en el empleo – MTSS, MIDES e INEFOP.
6. Apoyar a emprendedores y empresarios – ANDE, OPP, CCIS e IdS.
7. Promover la autogestión – ANDE, OPP, CCIS, IdS e INACOOOP.
8. Agilizar trámites de acceso por el Puente – MI-Migraciones y Proy. BID.
9. Mejorar accesos a Termas del Arapey – MTOP, OPP e IdS.
10. Realizar análisis inversión saneamiento Daymán



Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- ✓ Servicios
 - ✓ Recursos Naturales
 - ✓ Conducta Empresarial
 - ✓ Infraestructura
 - ✓ Recursos Humanos
 - ✓ Institucionalidad
 - ✓ Recursos Financieros
 - ✓ Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción
Empleo
Inversión
Exportaciones
Calidad de vida
Equidad
Seguridad
Transparencia
Resiliencia

Mayor nivel socio económico
Captar turismo extra región.
Aumentar gasto turístico.

Corredor termal
Complementariedad
Competencia
Paysandú
Termas de Federación
Termas de Concordia
Termas de Villa Elisa

CLAVE DE REGIÓN
Corredor Pájaros Pintados
Plan Nacional de Turismo

Mejorar comunicación y gestión - Identidad débil
Gua de viajes: Qué hacer...

Conocimiento de la historia y cultura local
Construir leyenda con personajes locales:
- García Lorca
- Horacio Quiroga
- Cavani
- Suárez
- Cuevas

Gastos complementarios
Shopping Salto
Bagashopping
Orden y control

Ordenamiento Territorial

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

Centro de competitividad de Salto
Salto x emprende

Política ambiental y de residuos
Gestión de agua termal y pozos

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Comenzar a nivel de escuelas de primaria.
Diversificar formación específica en turismo.
Mayor conocimiento del Patrimonio local.

Acorde a eventos regionales

Bureau

Termas del Daymán
Termas de Salto Grande
Termas de Arapey
Parques Acuáticos

Circuitos históricos
Eventos culturales
Museos
Paseos
Pesca
Eventos

Estacionalidad
Planificación anual
Calendario de eventos

Señalización turística

Puente Salto - Concordia

Medios de arribo
Vial - 80% en auto, 20% en ómnibus
R3 al norte
Aéreo - Aeropuerto Salto
Aéreo - Aeropuerto Concordia
Ferrocaril - Revalorización del patrimonio



Transporte

Alojamiento
Hoteles
Bungalows
Camping
Casas
Otras alternativas Hostels

Generación de otras energías

Gastronomía
Formales
Informales

Política ambiental y de residuos
Gestión de agua termal y pozos

Formación específica
BT de Turismo y Gastronomía
Lic. en Turismo

Capacitación Atención Turística
INEFOP

Promover autogestión de emprendimientos
Fomento de la asociatividad
Formación de empresarios

Rol empresarial
Servicios a empresas
Apoyo a la inversión

Apoyo a emprendedores

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

UruguayNatural
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
ANEP



Agilizar trámites

MINISTERIO DEL INTERIOR

CENUR
Litoral Norte

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

ANEP

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Telecomunicaciones y Tics

Uso y desarrollo de aplicaciones

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

UruguayNatural
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
ANEP



Presidencia 2050

MINISTERIO DEL INTERIOR

CENUR
Litoral Norte

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

ANEP

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Telecomunicaciones y Tics

Uso y desarrollo de aplicaciones

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

UruguayNatural
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
ANEP



Turista
Interno - 80%
Receptivo

Presidencia 2050

MINISTERIO DEL INTERIOR

CENUR
Litoral Norte

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

ANEP

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Telecomunicaciones y Tics

Uso y desarrollo de aplicaciones

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

UruguayNatural
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
ANEP



Acciones como 2ª etapa:

1. Mejorar la difusión de productos turísticos e identidad – MINTUR e IdS.
2. Elaborar guía “qué hacer en...” – IdS, Municipios, MINTUR y privados.
3. Impulsar Parque de la Energía – FDRSG, IdS y MINTUR.
4. Promover turismo de deportes y competencias – SND y MINTUR.
5. Impulsar mayor conocimiento de lo local en la formación específica en turismo y diversificarla – UDELAR, ANEP-UTU, UNER.
6. Promover uso de energías alternativas en servicios de alojamiento - MIEM.
7. Monitorear el agua termal y los pozos existentes – DINAMA y UDELAR.
8. Coordinar uso del Aerop. de Concordia como vía de acceso – Proy. BID.
9. Evaluar viabilidad de alternativas de alojamiento (hostels).



Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

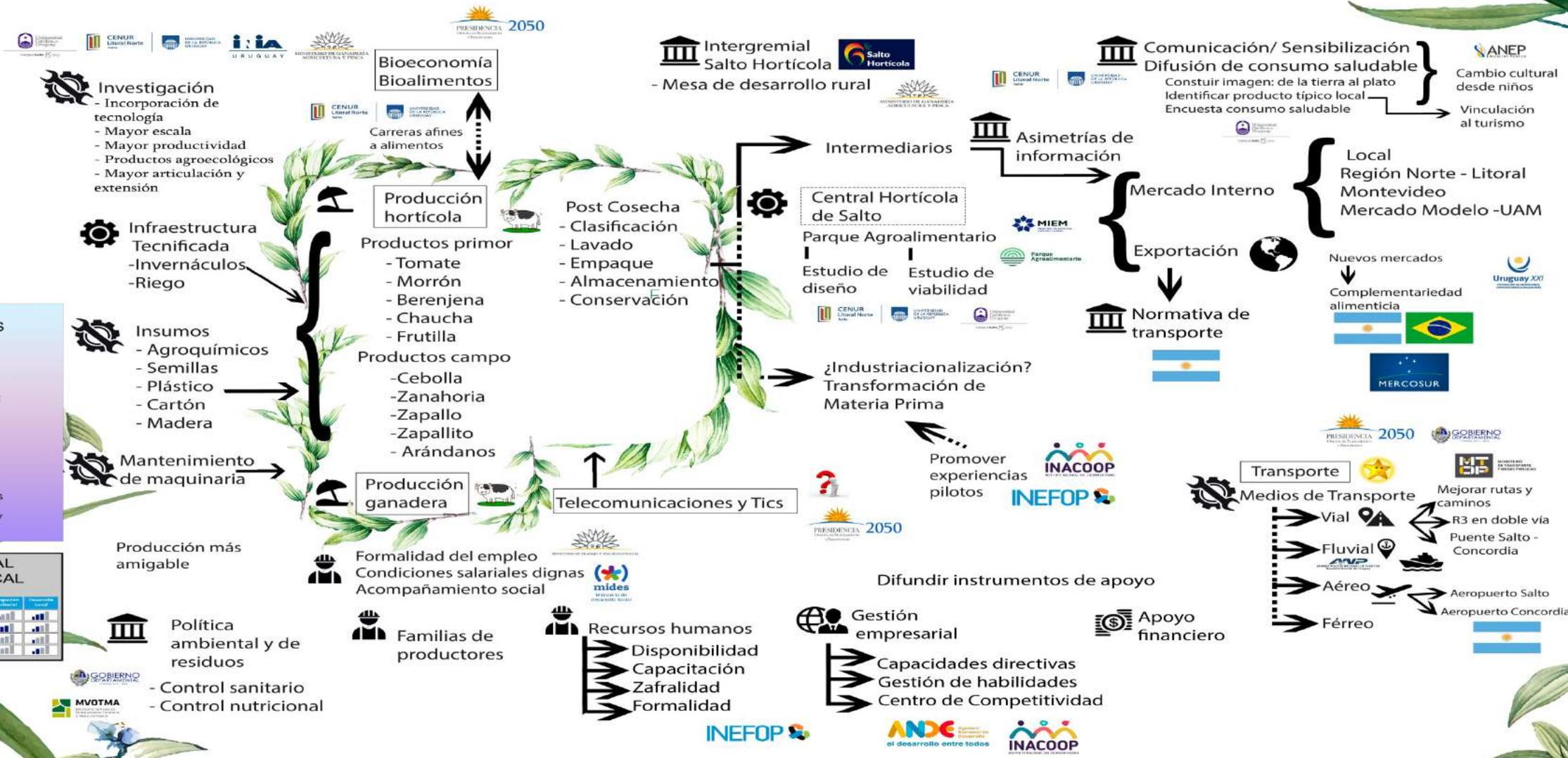


Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 2 de la Agenda SALTO 2030: "Producción de alimentos de calidad y sostenibles"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción hortícola
Producción ganadera
...

Política ambiental y de residuos

- Control sanitario
- Control nutricional



Recursos humanos

- Disponibilidad
- Capacitación
- Zafralidad
- Formalidad



Gestión empresarial

- Capacidades directivas
- Gestión de habilidades
- Centro de Competitividad

Apoyo financiero

Transporte

Medios de Transporte

- Vial
- Fluvial
- Aéreo
- Férreo

Mejorar rutas y caminos

- R3 en doble vía
- Puente Salto - Concordia
- Aeropuerto Salto
- Aeropuerto Concordia



Nuevos mercados

Complementariedad alimenticia

Local

Región Norte - Litoral

Montevideo

Mercado Modelo -UAM

Comunicación/ Sensibilización

Difusión de consumo saludable

- Construir imagen: de la tierra al plato
- Identificar producto típico local
- Encuesta consumo saludable

Cambio cultural desde niños

Vinculación al turismo



Intergremial Salto Hortícola

- Mesa de desarrollo rural



Investigación

- Incorporación de tecnología
- Mayor escala
- Mayor productividad
- Productos agroecológicos
- Mayor articulación y extensión

Infraestructura Tecnificada

- Invernáculos
- Riego

Insumos

- Agroquímicos
- Semillas
- Plástico
- Cartón
- Madera

Mantenimiento de maquinaria

Producción más amigable

Bioeconomía Bioalimentos

Producción hortícola

Productos primor

- Tomate
- Morrón
- Berenjena
- Chaucha
- Frutilla

Productos campo

- Cebolla
- Zanahoria
- Zapallo
- Zapallito
- Arándanos

Producción ganadera

Post Cosecha

- Clasificación
- Lavado
- Empaque
- Almacenamiento
- Conservación

Telecomunicaciones y Tics

Formalidad del empleo

Condiciones salariales dignas

Acompañamiento social

Famílias de productores

Recursos humanos

- Disponibilidad
- Capacitación
- Zafralidad
- Formalidad

Gestión empresarial

Capacidades directivas

Gestión de habilidades

Centro de Competitividad

Apoyo financiero

¿Industriacionalización? Transformación de Materia Prima



Promover experiencias pilotos



Difundir instrumentos de apoyo

Transporte



Mejorar rutas y caminos

- R3 en doble vía
- Puente Salto - Concordia
- Aeropuerto Salto
- Aeropuerto Concordia

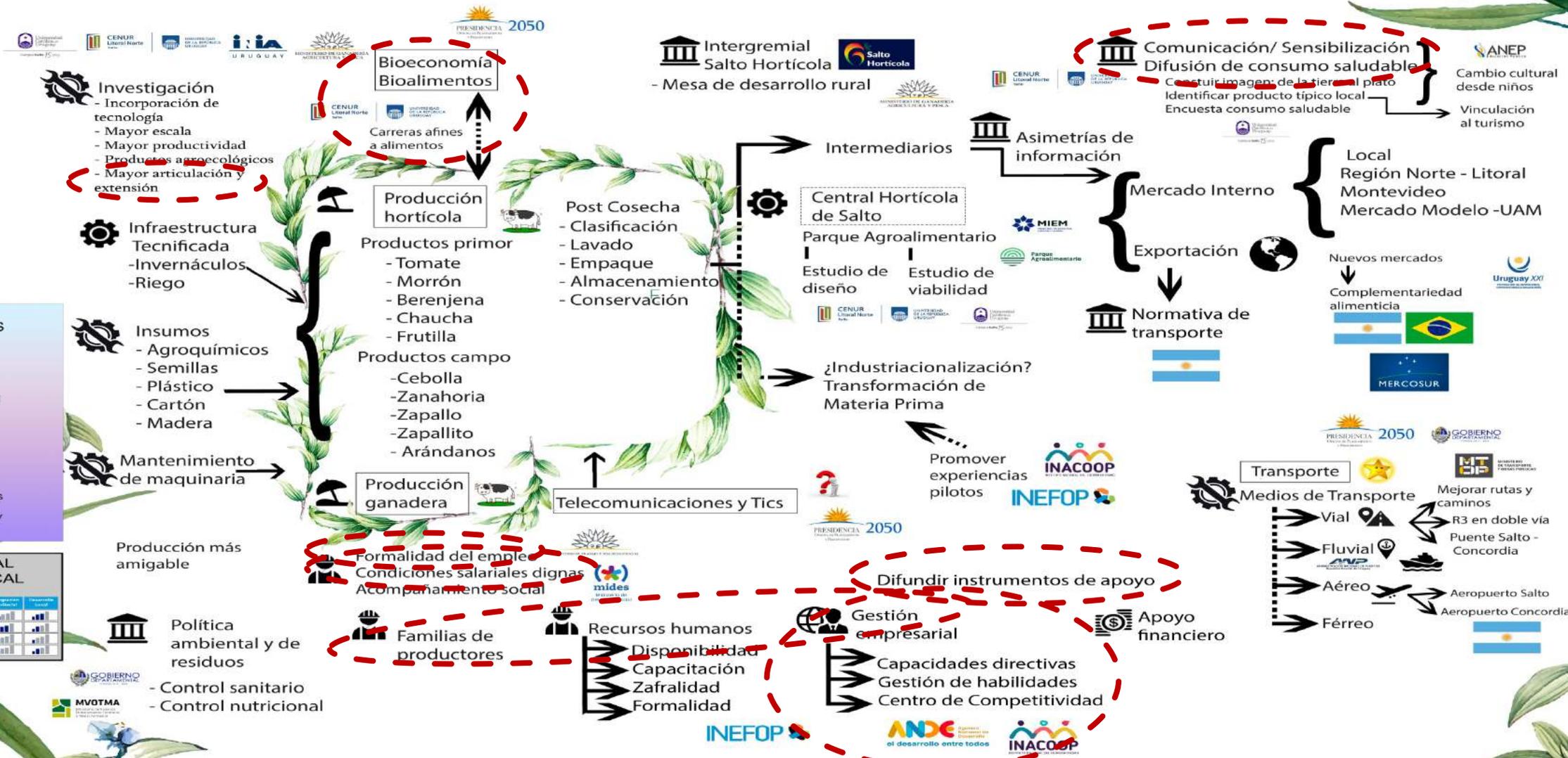




Acciones ya acordadas:

1. Apoyar la construcción de la Central Hortícola de Salto – MGAP, OPP e IdS.
2. Realizar encuesta sobre consumo saludable – UCU.
3. Mejorar Ruta 26– MTOP e IdS.
4. Plan Local de Ordenamiento territorial y desarrollo sostenible (incluido parque agroindustrial) – IdS y DINOT

Eje estratégico 2 de la Agenda SALTO 2030: "Producción de alimentos de calidad y sostenibles"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción hortícola
Producción ganadera
...

Política ambiental y de residuos

- Control sanitario
- Control nutricional

Producción más amigable

Mantenimiento de maquinaria

- Insumos
- Agroquímicos
- Semillas
- Plástico
- Cartón
- Madera

Infraestructura Tecnificada

- Invernáculos
- Riego

Investigación

- Incorporación de tecnología
- Mayor escala
- Mayor productividad
- Productos agroecológicos
- Mayor articulación y extensión

Formalidad del empleo

- Condiciones salariales dignas
- Acompañamiento social

Famílias de productores

Recursos humanos

- Disponibilidad
- Capacitación
- Zafralidad
- Formalidad

Gestión empresarial

Capacidades directivas

- Gestión de habilidades
- Centro de Competitividad

Difundir instrumentos de apoyo

Apoyo financiero

Promover experiencias pilotos

¿Industriacionalización?

Transformación de Materia Prima

Central Hortícola de Salto

- Parque Agroalimentario
- Estudio de diseño
- Estudio de viabilidad

Intermediarios

Intergremial Salto Hortícola

- Mesa de desarrollo rural

Producción ganadera

- Cebolla
- Zanahoria
- Zapallo
- Zapallito
- Arándanos

Productos campo

Productos primor

- Tomate
- Morrón
- Berenjena
- Chaucha
- Frutilla

Producción hortícola

Bioeconomía Bioalimentos

Post Cosecha

- Clasificación
- Lavado
- Empaque
- Almacenamiento
- Conservación

Telecomunicaciones y Tics

Transporte

Medios de Transporte

- Vial
- Fluvial
- Aéreo
- Férreo

Mejorar rutas y caminos

- R3 en doble vía
- Puento Salto - Concordia
- Aeropuerto Salto
- Aeropuerto Concordia

Local

- Región Norte - Litoral
- Montevideo
- Mercado Modelo -UAM

Nuevos mercados

- Complementariedad alimenticia
- MERCOSUR

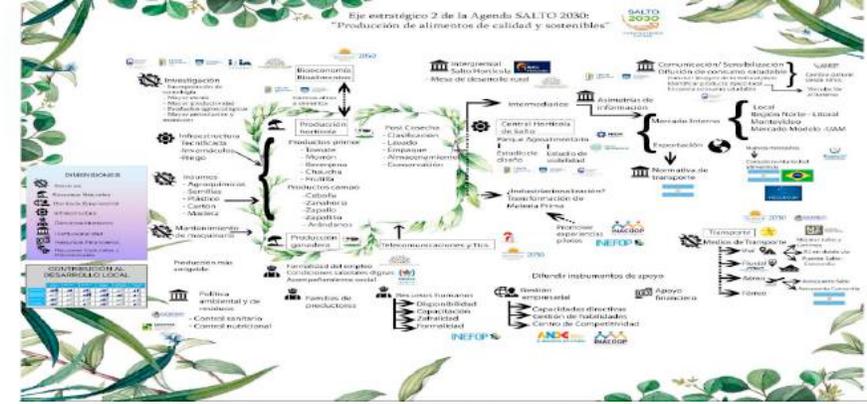
Comunicación/ Sensibilización

Difusión de consumo saludable

- Construir imagen de la tierra al plato
- Identificar producto típico local
- Encuesta consumo saludable

Cambio cultural desde niños

- Vinculación al turismo

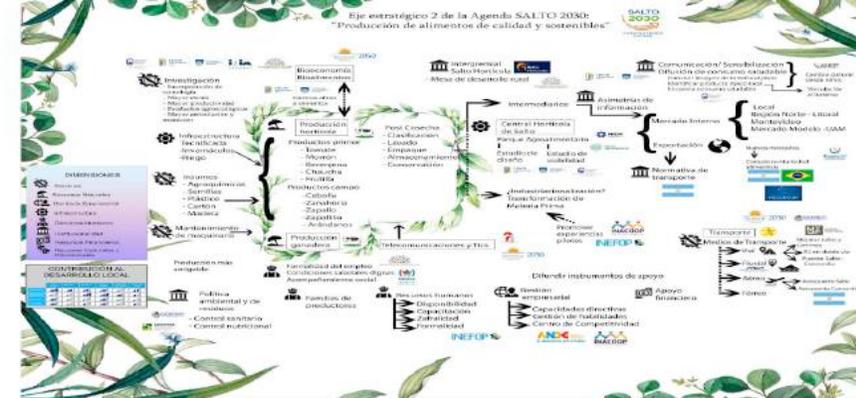


Acciones a acordar a corto plazo:

1. Promover mayor articulación de actividades de extensión – UDELAR.
2. Indagar pertinencia de Carreras afines a alimentos – UDELAR y UCU.
3. Promover la formalidad del empleo en el sector – MTSS, IdS e INEFOP.
4. Impulsar condiciones saludables y dignas del empleo – MTSS y MIDES.
5. Apoyar y capacitar a familias de productores – ANDE, OPP, CCIS e IdS.
6. Capacitar en gestión empresarial – ANDE, CCIS, INACOOOP.
7. Difundir instrumentos de apoyo – ANDE, OPP, INEFOP, MGAP, MVOTMA.
8. Sensibilizar sobre consumo saludable y cambio cultural – MGAP, ANEP.

Acciones como 2ª etapa:

1. Investigar incorporación de tecnología y mayor escala – MGAP, INIA, UDELAR y UCU.
2. Investigar producción agroecológica – MGAP, INIA, UDELAR y UCU.
3. Promover métodos de producción más amigable – MVOTMA e IdS.
4. Identificar producto típico local – MINTUR.
5. Impulsar experiencias piloto de industrialización – INEFOP e INACCOOP.
6. Apoyar construcción del Parque Agroalimentario – MGAP, OPP, MIEM e IdS.
7. Estudiar agilizar trámites por el Puente – Aduanas.
8. Monitorear plan de mejora de rutas y caminos – MTOP, OPP, IdS y BID.





Acciones a mediano plazo:

1. Buscar complementariedad alimenticia con Argentina y Brasil.
2. Identificar nuevos mercados para alimentos locales – Uru21.
3. Explorar oportunidades de exportación por aeropuerto de Concordia.
4. Promover el transporte fluvial de la producción – ANP, MTOP, IdS, CTM.
5. Poner en agenda evaluar pertinencia de Ruta 3 en doble vía – MTOP.
6. Revisar diagnósticos pertinencia de puente Salto-Concordia – MTOP.

Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

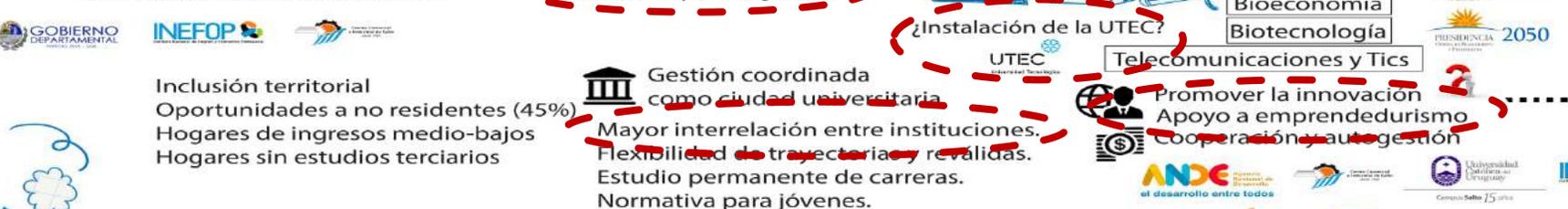
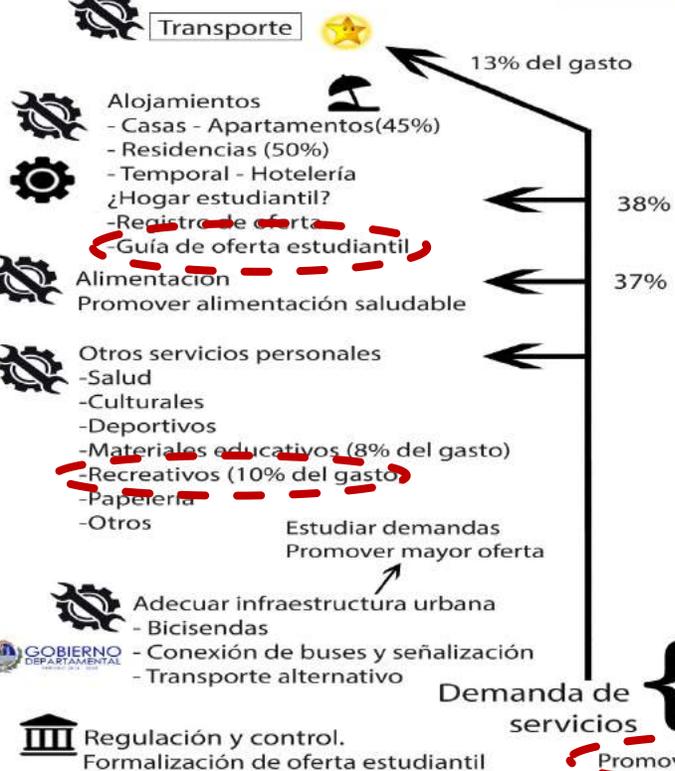


Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"

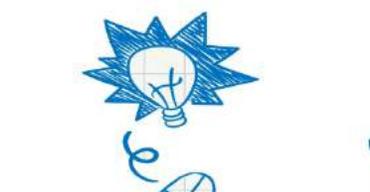


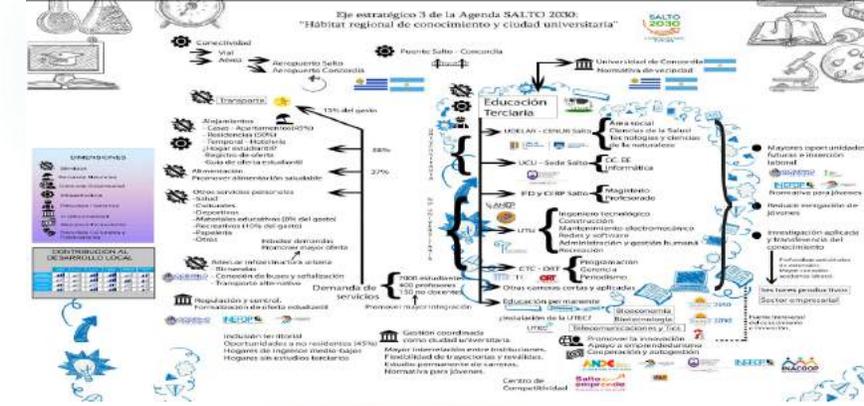
- Mayores oportunidades futuras e inserción laboral
- Reducir emigración de jóvenes
- Investigación aplicada y transferencia del conocimiento
- Profundizar actividades de extensión. Mayor conexión academia-laboral.
- Sectores productivos
- Sector empresarial
- Puente transversal del conocimiento e innovación.

- ### DIMENSIONES
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% Salto	Recursos	Equidad	Competitividad	Innovación	Desarrollo
Infraestructura	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Humanos	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Financieros	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Culturales y Patrimoniales	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar

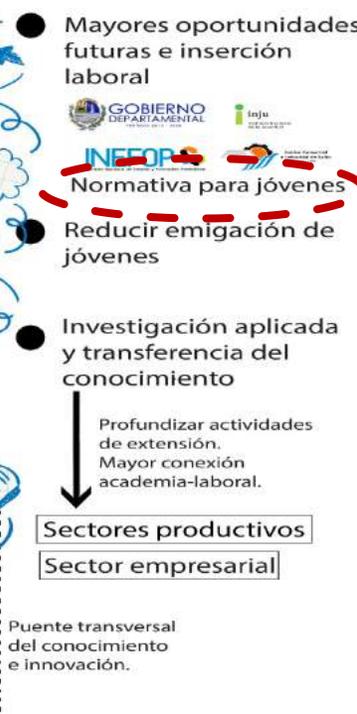
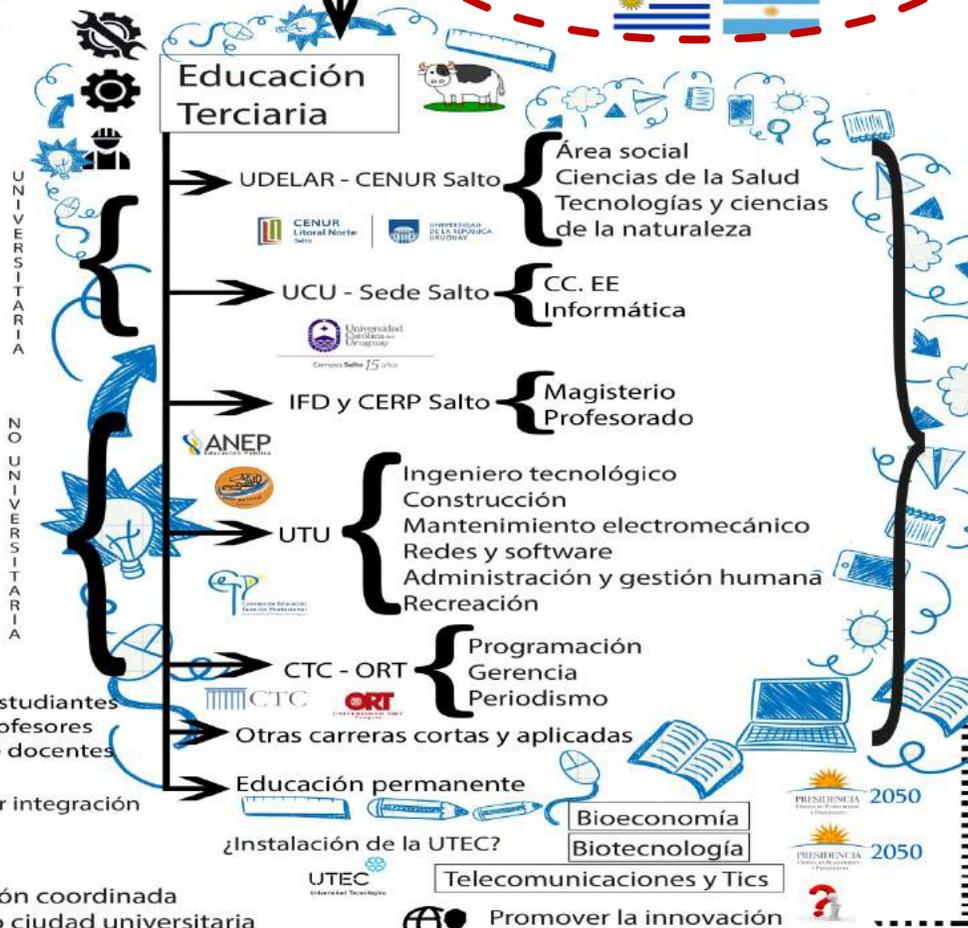
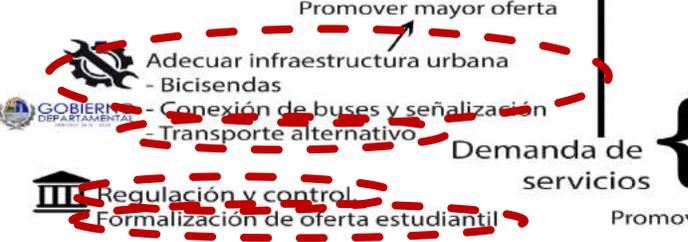
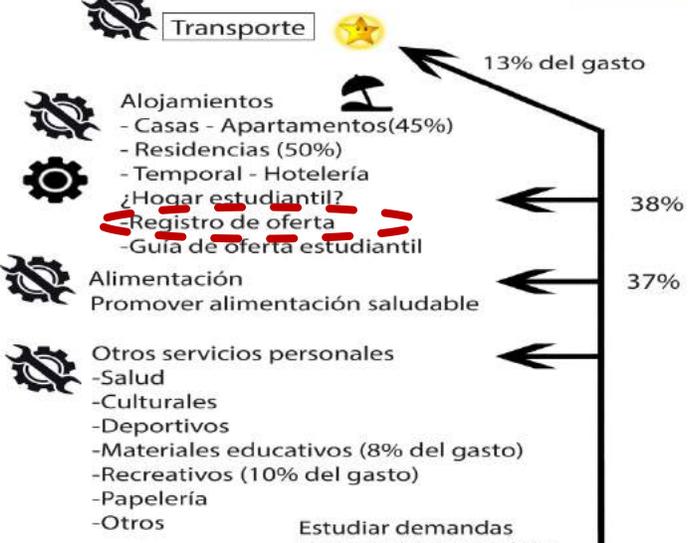




Acciones a acordar a corto plazo:

1. Integrar a otras instituciones al grupo de actores de SCU – SCU.
2. Impulsar mayor integración interinstitucional (est, doc y fun) – SCU y otros.
3. Coordinar difusión integrada de carreras y oferta educativa – SCU y otros.
4. Estudiar posibilidad de instalación de Carreras de la UTEC – UTEC.
5. Indagar en profundizar actividades de extensión y mayor conexión con mundo laboral y productivo – UDELAR.
6. Promover la innovación y emprendedurismo – ANDE, OPP, CCIS, IdS, UCU, INEFOP, INACOOP.
7. Elaborar guía de oferta de vivienda estudiantil – SCU.
8. Estudiar potenciales demandas de actividades de recreación.

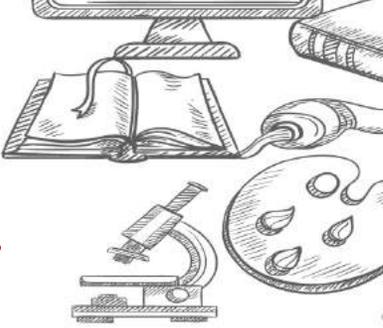
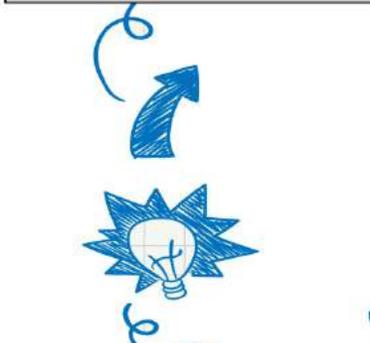
Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"

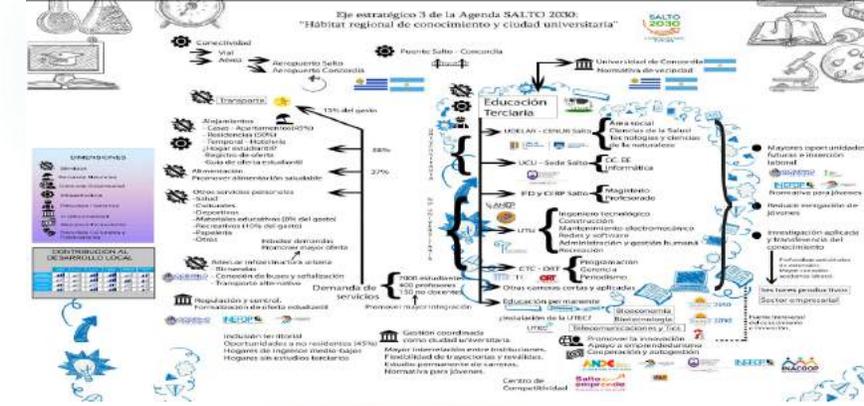


- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% Salto	Recursos	Equidad	Competitividad	Innovación	Desarrollo
Infraestructura
Recursos Humanos
Institucionalidad
Recursos Financieros
Recursos Culturales y Patrimoniales

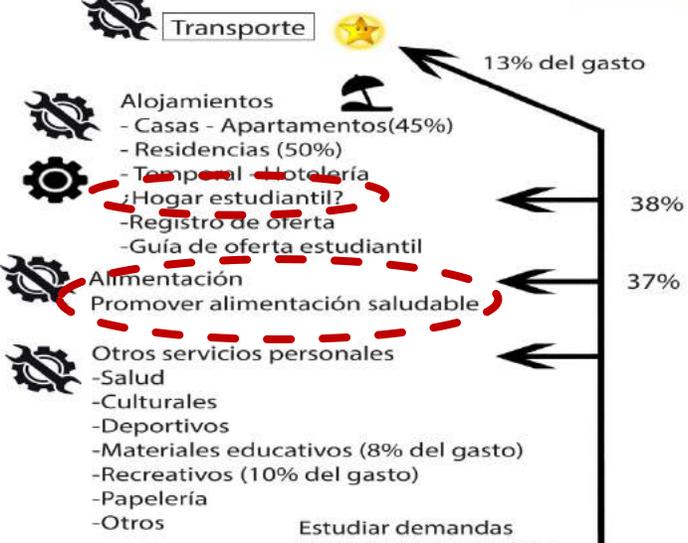




Acciones como 2ª etapa:

1. Trabajar en la flexibilización de trayectorias y revalidación – SCU y otros.
2. Impulsar normativa de vecindad con Universidad de Concordia.
3. Implementar normativa específica para jóvenes (primer empleo, tarjeta joven) – IdS, INJU, INEFOP, ANEP-UTU, SCU y CCIS.
4. Adecuar infraestructura urbana y señalización – IdS y Proy. BID-OPP.
5. Promover transportes alternativos dentro de la ciudad.
6. Promover mayor control de condiciones habitacionales – IdS.
7. Asesorar formalización de oferta de vivienda – SCU, CCIS e INEFOP.
8. Impulsar registro de oferta de vivienda estudiantil – SCU y CCIS.

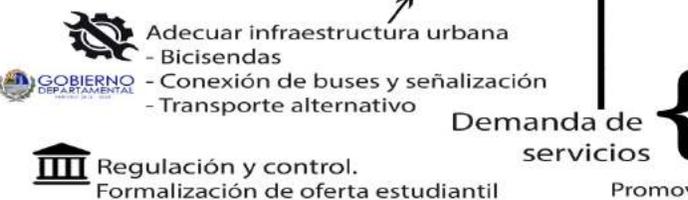
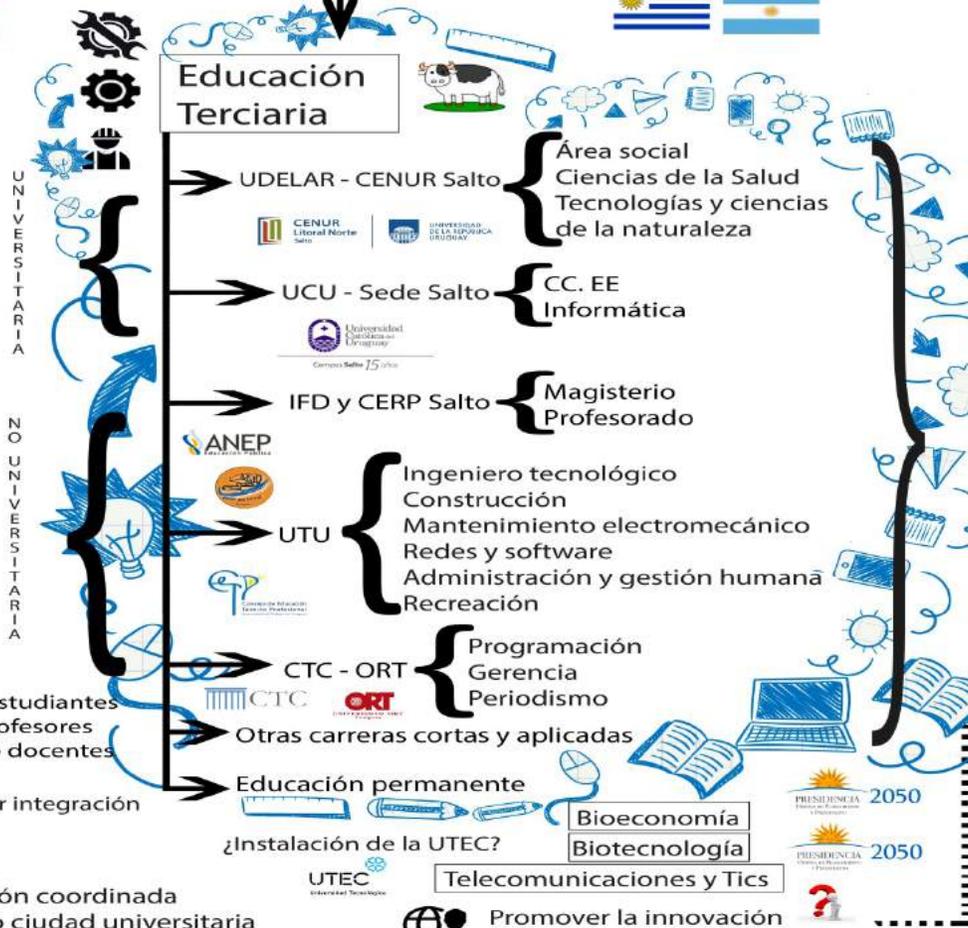
Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% de Salto	Salto	Salto	Salto	Salto	Salto
Indicador						
Indicador						
Indicador						
Indicador						
Indicador						



- Mayores oportunidades futuras e inserción laboral
 - Reducir emigración de jóvenes
 - Investigación aplicada y transferencia del conocimiento
 - Profundizar actividades de extensión. Mayor conexión academia-laboral.
- Sectores productivos**
- Sector empresarial**
- Puente transversal del conocimiento e innovación.



Apuntes finales sobre la hoja de ruta

- **Es una agenda dinámica. Se sigue enriqueciendo.**
- **Importancia del seguimiento de las acciones identificadas.**
- **Rol del Grupo Impulsor.**
- **Rol de Grupos por Eje. Desafío por desarrollar.**
- **Desafío de mediano y largo plazo.**
- **“Agenda de Estado”.**



Foro II

Agenda SALTO 2030

25 de julio de 2019

Presentación de la Agenda de desarrollo económico-productivo departamental en forma participativa, con enfoque regional y multinivel.