



Foro II

Agenda SALTO 2030

25 de julio de 2019

Presentación de la Agenda de desarrollo económico-productivo departamental en forma participativa, con enfoque regional y multinivel.

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda**
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio**
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta**

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda**
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

¿Qué hicimos?



- Agenda estratégica
- Visión que enriquece ejes de desarrollo
- Énfasis en desarrollo económico local y empleo
- Se articula con lo que se viene haciendo
- ▶ Acumula respecto a diagnósticos previos
 - ▶ Liderada por Grupo Impulsor
 - ▶ Abierta y Participativa: Instituciones, empresas, grupos y organizaciones de Salto: deliberación y decisión
 - ▶ Multinivel: local, regional, departamental, nacional
 - ▶ Apoyo técnico

Grupo Impulsor Agenda Salto 2030

Integrantes:

- ▶ Intendencia de Salto
- ▶ Salto Hortícola
- ▶ Asociación Agropecuaria de Salto
- ▶ Centro Comercial e Industrial de Salto
- ▶ Fundación De Desarrollo Regional Salto Grande
- ▶ Sociedad de Fomento Rural de la Industria Lechera de Salto - Sofrils
- ▶ Plenario Intersindical de Trabajadores de Salto
- ▶ CENUR Litoral Norte sede Salto UdelaR
- ▶ Universidad Católica del Uruguay Campus Salto
- ▶ Oficina De Planeamiento y Presupuesto

Apoyo técnico y metodológico: Universidad CLAEH

- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio**
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

El proceso de reflexión e intercambio



- ✓ **Revisión de diagnósticos y planificaciones previos**
- ✓ **Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:**
 - Impacto de las actividades productivas en DEL.
 - ¿Qué Salto queremos?
- ✓ **Taller 1 en el CENUR:**
 - ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.
- ✓ **Taller 2 en el Palacio Córdoba:**
 - Priorización de objetivos de desarrollo.
 - Priorización de sectores de actividad económica.
- ✓ **Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:**
 - La visión de cada colectivo.
- ✓ **Taller 3 en el Palacio Córdoba:**
 - Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
 - Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Visión de desarrollo territorial



Salto integrado y conectado

- ▶ Departamento conectado e integrado: en su interior, con el Litoral Norte, con la región transfronteriza, con lo global.

Salto sinérgico

- ▶ Departamento que vincula calidad educativa con innovación, trabajo e inversión.

Salto joven

- ▶ Departamento con las mejores oportunidades educativas y laborales para jóvenes.

Salto verde

- ▶ Departamento que transforma desechos en energía limpia para producción y servicios, con transporte fluvial.

Las actividades económicas de Salto



Ganadería
Suinicultura
Avicultura
Lechería
Horticultura
Citricultura
Arándanos
Apicultura
Vitivinicultura
Arroz
Otros cult. cerealeros
Forestación
Pesca

Industria frigorífica
Industria porcina
Industria avícola
Industria láctea
Industria citrícola
Industria molinera
Industria de la madera
Generación hidroeléctrica
Generación otras energías

Construcción

Comercio
Turismo
Transporte
Telecomunicaciones y TIC
Servicios a empresas
Servicios sociales y
personales
Servicios universitarios



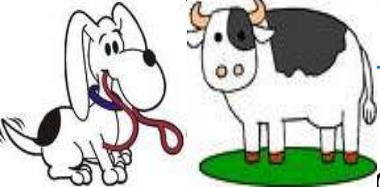
Clasificación según análisis de competitividad industrial de la CEPAL.



CONSTRUYENDO FUTURO

		Orientación de sectores		
		Mercado local	Mercado regional y nacional	Mercado internacional
Dinamismo de sectores	Dinámicos y competitivos	<p>¿Estrella? Generación otras energías</p>	<p>Estrella menguante Horticultura Citricultura - Ind. cítrica Generación hidroeléctrica Turismo Transporte Telecomunicaciones y TIC</p>	<p>Estrella naciente Ganadería Forestación Industria frigorífica</p>
	Estancados y menos competitivos	<p>Caballo percherón Suinicultura - Ind. porcina Avicultura - Ind. avícola Apicultura Vitivinicultura Industria de la madera Comercio Servicios sociales y pers. Servicios a empresas</p>	<p>Caballo de carrera Construcción Servicios universitarios</p>	<p>Caballo semental Lechería - Ind. láctea Arándanos Arroz - Industria molinera Otros cultivos cerealeros</p>

Clasificación según análisis estratégico de portafolio de la matriz BCG.

Tasa de crecimiento	Alta	<p>Telecomunicaciones y TIC Generación otras energías</p> 	<p>Turismo Transporte</p> 
	Media	<p>Lechería - Industria láctea Arroz - Industria molinera Otros cultivos cerealeros Forestación</p>	<p>Ganadería Industria frigorífica Generación hidroeléctrica</p>
	Baja	<p>Suicultura - Industria porcina Avicultura - Industria avícola Arándanos Apicultura Vitivinicultura Industria de la madera</p> 	<p>Horticultura Citricultura - Industria cítrica Construcción Comercio Servicios sociales y personales Servicios universitarios Servicios a empresas</p>
		Baja	Alta
Participación			

Análisis de la contribución de los sectores al desarrollo.



Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.						
	Dimensiones del desarrollo					Total	
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integra territorial	Desarrollo local	Ran-king
Turismo	MuyA	Medi	Bajo - Medi	Alto	Medi	Medi - Alto	1
Comercio	MuyA	Medi	Medi	Bajo - Medi	Medi	Medi - Alto	2
Industria frigorífica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	3
Servicios universitarios	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Medi	3
Ganadería	MuyA	Bajo - Medi	Bajo	Alto	Bajo	Medi	5
Horticultura	Alto	Medi	Medi	Medi	Bajo	Medi	5
Generación hidroeléctrica	Medi - Alto	Bajo	Medi	MuyA	Bajo	Medi	5
Construcción	Alto	Medi	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5
Servicios sociales y personales	MuyA	Bajo	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5
Industria cítrica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	10
Citricultura	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Medi	Medi	11
Industria de la madera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo - Medi	12
Telecomunicaciones y TIC	Bajo	Neut	Medi - Alto	Medi - Alto	Medi	Bajo - Medi	12
Industria porcina	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	14
Suicultura	Bajo	Medi	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15
Avicultura	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15

Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.						
	Dimensiones del desarrollo					Total	
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integra territorial	Desarrollo local	Ran-king
Transporte	Medi - Alto	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	17
Lechería	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18
Vitivinicultura	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18
Arroz	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18
Forestación	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18
Industria avícola	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	18
Servicios a empresas	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	18
Industria láctea	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	24
Generación otras energías	Neut - Bajo	Neut	Medi	Alto	Bajo	Bajo	24
Arándanos	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Apicultura	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Industria molinera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26
Otros cultivos cerealeros	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	Neut - Bajo	Bajo	Neut - Bajo	29
Pesca	Bajo	Bajo	Bajo	Neut	Bajo	Neut - Bajo	30

El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.



Identificación y valoración de recursos



- ▶ Económico-productivos
- ▶ Naturales y paisajísticos
- ▶ Institucionales y sociales
- ▶ Humanos (oficios, profesiones, saber-hacer local)
- ▶ Culturales y patrimoniales
- ▶ Físicos (infraestructura y conectividad)
- ▶ Financieros

El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

VALORACIÓN DE DIMENSIONES DE DESARROLLO

Dimensiones del desarrollo	Asignación de importancia relativa
Producción y empleo	
Efecto derrame	
Equidad	
Sostenibilidad ambiental	
Competitividad	
Institucionalidad - Gobernanza	
Integración territorial	

DIMENSIONES DE DESARROLLO

Asignación de importancia relativa

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo

Sectores	
Ganadería	15
Suicultura	0
Avicultura	1
Lechería	3
Horticultura	27
Citricultura	5
Arañadas	0
Apicultura	1
Vitivinicultura	6
Arroz	3
Otros Cult. Cereales	0

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo

Sectores	
Pesca	4
Forestación	0
Industria Frigorífica	3
Industria Porcina	1
Industria Avícola	0
Industria Láctea	1
Industria Citrícola	0
Industria Molinera	0
Industria de la madera	0
Generación hidroeléctrica	3
Generación otras energías	24
Construcción	4

Priorización de sectores para la agenda de desarrollo de mediano plazo


Sectores	
Comercio	5
Turismo	31
Transporte	34
Telecomunicaciones y TIC's	43
Servicios a empresas	9
Servicios sociales y personales	7
Servicios Universitarios	26

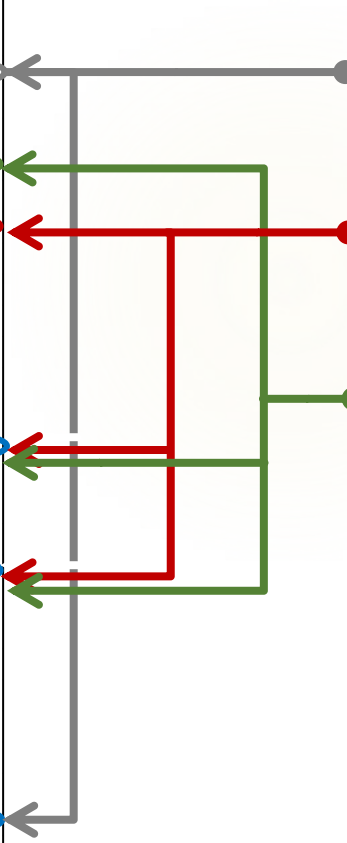
Ejes con visión de cadena de valor territorial.

Sectores	Matriz con la contribución sectorial al desarrollo del departamento de Salto.							Priorización sectorial para promover el desarrollo del departamento de Salto.											
	Dimensiones del desarrollo					Total		Desde las visiones simuladas de...							Asignación de prioridades individuales				
	VAB y empleo	Derrame	Equidad	Sostenibilidad	Integral territorial	Desarrollo local	Ranking	...Intendencia de Salto	...Ministerios nacionales	...Inversores externos	...Vecinos del otro lado del	...Vecinos de Salto interior	...Empresarios locales	...Trabajadores locales	Total de botones	% del total	Prom. por persona	Ranking	
Turismo	MuyA	Medi	Bajo - Medi	Alto	Medi	Medi - Alto	1	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	priorizado	--	31	12,6%	1,3	3	
Comercio	MuyA	Medi	Medi	Bajo - Medi	Medi	Medi - Alto	2	--	--	--	priorizado	--	--	--	5	2,0%	0,2	11	
Industria frigorífica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	3	--	--	--	--	--	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Servicios universitarios	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Medi	3	--	priorizado	priorizado	priorizado	--	--	--	26	10,6%	1,1	5	
Ganadería	MuyA	Bajo - Medi	Bajo	Alto	Bajo	Medi	5	--	--	priorizado	--	priorizado	--	--	15	6,1%	0,6	6	
Horticultura	Alto	Medi	Medi	Medi	Bajo	Medi	5	priorizado	priorizado	--	--	priorizado	--	--	27	11,0%	1,1	4	
Generación hidroeléctrica	Medi - Alto	Bajo	Medi	MuyA	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Construcción	Alto	Medi	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	4	1,6%	0,2	13	
Servicios sociales y personales	MuyA	Bajo	Medi	Medi - Alto	Bajo	Medi	5	--	--	--	--	--	--	--	7	2,8%	0,3	9	
Industria cítrica	Alto	Medi	Medi	Alto	Bajo	Medi	10	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Citricultura	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Medi	Medi	11	--	--	--	--	--	priorizado	--	5	2,0%	0,2	11	
Industria de la madera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo - Medi	12	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Telecomunicaciones y TIC	Bajo	Neut	Medi - Alto	Medi - Alto	Medi	Bajo - Medi	12	priorizado	--	priorizado	--	priorizado	priorizado	priorizado	43	17,5%	1,8	1	
Industria porcina	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	14	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Suicultura	Bajo	Medi	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Avicultura	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	15	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Transporte	Medi - Alto	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	17	priorizado	--	--	--	--	priorizado	--	34	13,8%	1,4	2	
Lechería	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	priorizado	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Vitivinicultura	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	priorizado	--	6	2,4%	0,3	10	
Arroz	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	priorizado	--	--	3	1,2%	0,1	15	
Forestación	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Industria avícola	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Servicios a empresas	Medi	Bajo	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	18	--	--	--	--	--	--	--	9	3,7%	0,4	8	
Industria láctea	Bajo - Medi	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Bajo	24	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Generación otras energías	Neut - Bajo	Neut	Medi	Alto	Bajo	Bajo	24	priorizado	--	priorizado	--	--	--	--	14	5,7%	0,6	7	
Arándanos	Bajo	Bajo	Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Apicultura	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	1	0,4%	0,0	19	
Industria molinera	Bajo - Medi	Bajo	Bajo - Medi	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	26	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Otros cultivos cereales	Bajo	Bajo	Neut - Bajo	Neut - Bajo	Bajo	Neut - Bajo	29	--	--	--	--	--	--	--	0	0,0%	0,0	23	
Pesca	Bajo	Bajo	Bajo	Neut	Bajo	Neut - Bajo	30	--	--	--	--	--	--	--	4	1,6%	0,2	13	

Eje estratég. de agenda 1 

Eje estratég. de agenda 2 

Eje estratég. de agenda 3 



El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.



Taller 3 en el Palacio Córdoba:

- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

Reuniones y talleres con colectivos



- ▶ Jóvenes: ¿Qué Salto queremos? y Objetivos de desarrollo
 - ▶ Jóvenes Universitarios
 - ▶ Jóvenes en Red 1 (barrios: Uruguay, Artigas y Andresito)
 - ▶ Jóvenes en Red 2 (barrios: Malvasio, Reyles, Progreso y La Tablada)
- ▶ Partidos políticos: Retroalimentación de ejes y acciones de la agenda
 - ▶ Partido Colorado
 - ▶ Partido Nacional
 - ▶ Frente Amplio
- ▶ Municipios: Prioridades de la agenda desde las perspectivas locales
 - ▶ Belén
 - ▶ Constitución
 - ▶ Lavalleja

Salto 2030

La visión de los y las jóvenes



CONSTRUYENDO
FUTURO

Visión de jóvenes salteños/as en la agenda Salto 2030



UN SALTO PARA VIVIR

- ▶ ¿Qué Salto queremos?
 - ▶ Oportunidades de empleo para jóvenes, empleo de calidad
 - ▶ Barrios Limpios
 - ▶ Lugares de entretenimiento para jóvenes en los barrios
 - ▶ Jóvenes alejados de las drogas y el narcotráfico
- ▶ Prioridades de desarrollo
 - ▶ Trabajo
 - ▶ Cuidado del entorno y el medio ambiente (contaminación, calles, alumbrado, saneamiento, tenencia responsable de animales)
 - ▶ Capacitación para jóvenes
 - ▶ Discriminación
 - ▶ Salud (vinculado a drogadicción)

Objetivos

- ▶ Dar a conocer el proceso de construcción de la Agenda de Desarrollo Económico Productivo Salto 2030
- ▶ Involucrar a jóvenes en el proceso Agenda Salto 2030
- ▶ Debatir sobre el futuro deseado para Salto desde la perspectiva de los jóvenes



Colectivos y metodología de trabajo



- ▶ Talleres participativos con jóvenes

¿Qué Salto quieren los jóvenes para el año 2030?

¿Qué temas les preocupan a los jóvenes hoy?

- ▶ Jóvenes Universitarios
- ▶ Jóvenes en Red 1 (barrios: Uruguay, Artigas y Andresito)
- ▶ Jóvenes en Red 2 (barrios: Malvasio, Reyles, Progreso y La Tablada)
- ▶ Mesa Jóvenes de Salto (Inju)

64 Jóvenes

Jóvenes Universitarios (Diciembre de 2018)

¿Qué les preocupa a los jóvenes?



Trabajo

- equidad de género en el salario
- padres/madres tienen menos chance de conseguir trabajo
- empresas de pasantías no realizan contratos



Educación

- centralizada, excluyente, normalizadora, que no contempla las demandas de los jóvenes.
- estigmatización de jóvenes hacia jóvenes
- insuficientes programas de inclusión educativa



Otros

- espacios públicos recreativos, de encuentro y participación
- costo de alquileres para estudiantes
- apoyo a jóvenes deportistas

¿Qué Salto sueñan los jóvenes?

- Seguridad
- Igualdad de género
- Desarrollo de la cultura y la educación,
- Limpio, habitacionales y de
- Viviendas dignas
- Espacios pacíficos



Grupo jóvenes en red: Barrios Malvasio, Progreso, La Tablada (Marzo, 2019)

¿Qué les preocupa a los jóvenes?

- Seguridad
- Trabajo para jóvenes
- Drogadicción y narcotráfico
- Educación de niños/as
- Convivencia
- Vínculos intrafamiliares
- Violencia
- Discriminación
- Sexualidad



¿Qué sueñan para su barrio?



- Más espacios recreativos para los niños/as: plazas, canchales
- Maestros de apoyo para niños/as
- Menos animales en las calles
- Iluminado: arreglo de alumbrado público
- Calles asfaltadas
- Sin quema de gomas que contamina el ambiente
- Seguro
- Niños que no corran peligro al salir de sus casas
- Más unión entre los vecinos para enfrentar situaciones de inseguridad
- Tranquilo
- Respeto del uso del casco de motociclistas
- Oportunidades laborales
- Con servicios de atención a la salud: UBA
- Merendero que atienda a niños/as, jóvenes y madres
- Centro educativo con talleres para niños/as
- Niños/as entretenidos, que se mantengan algunos rasgos culturales (copa de lecha, campeonato de fútbol, festivales).
- Mantenga la cultura barrial
- Talleres: mecánica, carpintería, peluquería, cocina, construcción
- Sin narcotráfico
- Talleres para combatir la droga
- Respetuoso para mejorar la convivencia

Grupo jóvenes en red: Barrio Andresito, Uruguay y Artigas (Marzo, 2019)

- Atención a la salud
- Limpieza del barrio
- Trabajo para jóvenes y mujeres
- Posibilidades de estudio en el barrio
- Paternidad y Maternidad responsable
- Merenderos en el barrio
- Consumo de droga en el barrio
- Discriminación por pertenecer al barrio
- Oportunidades educativas para los/as niños/as
- Propuestas deportivas
- Espacios de entretenimiento
- Violencia hacia niños/as
- Educación vial





- Calles sin pozos y asfaltadas
- Iluminado, Focos en las calles
- Con saneamiento
- Limpio: Contenedores para basura, Calles y veredas limpias
- Vecinos con hábitos de limpieza
- Tenencia responsable de animales
- Seguro
- Sin robos
- Solidario con las personas que presentan necesidades
- Sin poda de árboles por parte de vecinos/as
- Plazas cuidadas
- Cuidado medio ambiente
- Sin contaminación de cursos de agua

Mesa Jóvenes de Inju Salto (Abril 2019)



¿Qué Salto sueñan los jóvenes?

- **Inclusivo:** identidades sexuales, personas en situación de discapacidad, oportunidades de empleo para jóvenes
- **Tecnológico:** carreras tecnológicas, trabajo vinculado a TIC
- **Igualitario:** igualdad de género, respeto y cumplimiento de los derechos de las mujeres
- **Sostenible:** más cuidado sobre el medio ambiente
- **Cultural:** propuestas artísticas, más espacios culturales, más empleo para artistas
- **Descentralizado:** trabajar en el interior, llegar a toda la población, ampliar difusión
- **Capacitaciones** realizadas por jóvenes y para jóvenes
- Trabajar **temas tabúes:** suicidio, consumo de drogas, educación sexual



El proceso de reflexión e intercambio



Foro inicial en el CENUR y en Salto Grande:

- Impacto de las actividades productivas en DEL.
- ¿Qué Salto queremos?



Taller 1 en el CENUR:

- ¿Qué tenemos? y valorización de recursos y sectores.



Taller 2 en el Palacio Córdoba:

- Priorización de objetivos de desarrollo.
- Priorización de sectores de actividad económica.



Talleres con jóvenes, partidos políticos y Municipios:

- La visión de cada colectivo.

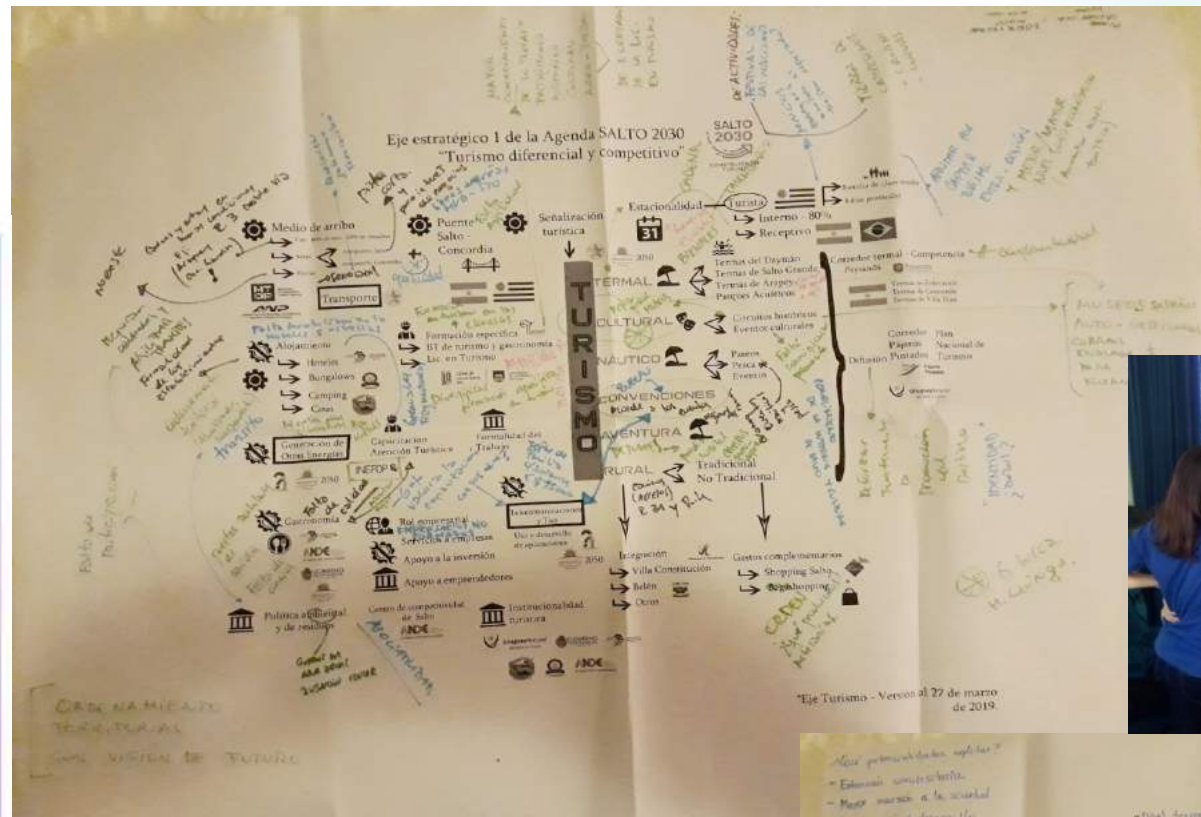


Taller 3 en el Palacio Córdoba:

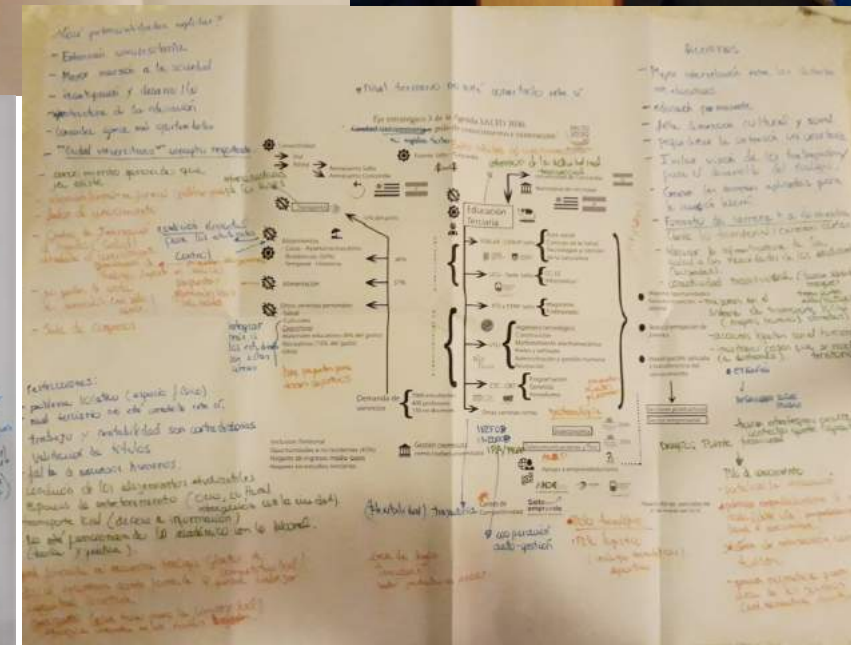
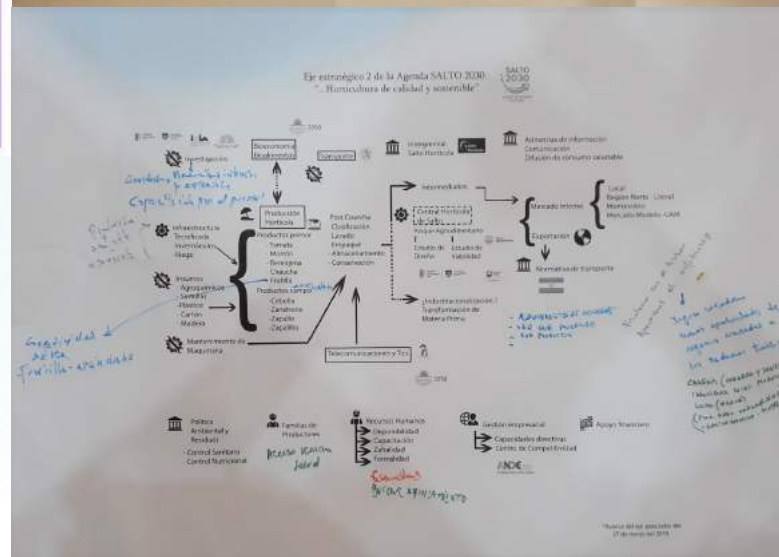
- Reflexión sobre los ejes de la Agenda Salto 2030
- Análisis de potencialidades y restricciones e identificación de acciones.

DIMENSIONES

-  Servicios
-  Recursos Naturales
-  Conducta Empresarial
-  Infraestructura
-  Recursos Humanos
-  Institucionalidad
-  Recursos Financieros
-  Recursos Culturales y Patrimoniales



"Eje Turismo - Versión al 27 de marzo de 2019."



- A. El enfoque empleado para la construcción de la agenda
- B. Repaso del proceso de reflexión e intercambio
- C. Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

Turismo integral y competitivo

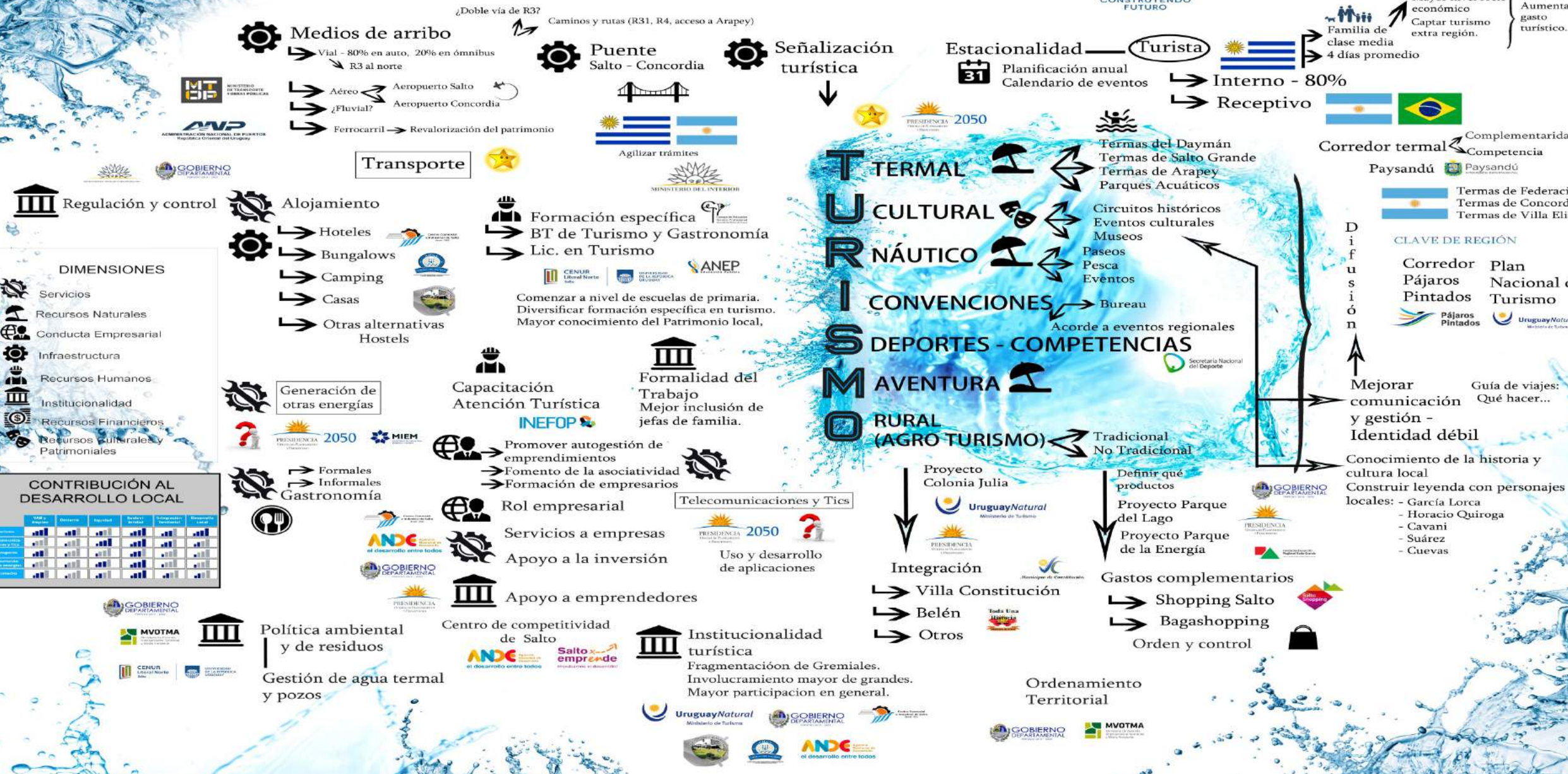
Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Contenido de la hoja de ruta

- **Acciones identificadas para promover cada eje estratégico.**
- **Visualización de intervenciones transversales.**
- **Identificación de principales actores involucrados.**
- **Clasificación empleada para las acciones:**
 - Ya acordadas.
 - Acordar en 2019 para generar las condiciones básicas.
 - Como 2ª etapa de acciones.
 - A mediano plazo.

Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- ✓ Servicios
 - ✓ Recursos Naturales
 - ✓ Conducta Empresarial
 - ✓ Infraestructura
 - ✓ Recursos Humanos
 - ✓ Institucionalidad
 - ✓ Recursos Financieros
 - ✓ Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción
Empleo
Exportaciones
Inversión
Desarrollo

Mayor nivel socio económico
Captar turismo extra región.
Aumentar gasto turístico.

Corredor termal
Complementariedad Competencia
Paysandú Paysandú
Termas de Federación
Termas de Concordia
Termas de Villa Elisa

CLAVE DE REGIÓN
Corredor Pájaros Pintados
Plan Nacional de Turismo
UruguayNatural

Mejorar comunicación y gestión - Identidad débil
Conocimiento de la historia y cultura local
Construir leyenda con personajes locales:
- García Lorca
- Horacio Quiroga
- Cavani
- Suárez
- Cuevas

Gastos complementarios
Shopping Salto
Bagashopping
Orden y control

Ordenamiento Territorial

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

Centro de competitividad de Salto
Salto emprende

Política ambiental y de residuos
Gestión de agua termal y pozos

Comenzar a nivel de escuelas de primaria.
Diversificar formación específica en turismo.
Mayor conocimiento del Patrimonio local,

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Promover autogestión de emprendimientos
Fomento de la asociatividad
Formación de empresarios

Rol empresarial
Servicios a empresas
Apoyo a la inversión
Apoyo a emprendedores

Telecomunicaciones y Tics
Uso y desarrollo de aplicaciones

Generación de otras energías

Formales Informales
Gastronomía

Formación específica
BT de Turismo y Gastronomía
Lic. en Turismo

Alojamiento
Hoteles
Bungalows
Camping
Casas
Otras alternativas Hostels

Medios de arribo
Vial - 80% en auto, 20% en ómnibus R3 al norte
Aéreo - Aeropuerto Salto
Aéreo - Aeropuerto Concordia
¿Fluvial?
Ferrocarril - Revalorización del patrimonio

Puente Salto - Concordia
Agilizar trámites

Señalización turística

Estacionalidad
Planificación anual
Calendario de eventos

Turista
Interno - 80%
Receptivo

Transporte

Regulación y control

Termas del Daymán
Termas de Salto Grande
Termas de Arapey
Parques Acuáticos

Circuitos históricos
Eventos culturales
Museos
Paseos
Pesca
Eventos

CONVENCIONES
Bureau
Acorde a eventos regionales

DEPORTES - COMPETENCIAS
AVENTURA

RURAL (AGRO TURISMO)
Tradicional
No Tradicional

Proyecto Colonia Julia
UruguayNatural

Definir qué productos
Proyecto Parque del Lago
Proyecto Parque de la Energía

Gobierno Departamental
Presidencia

Gobierno Departamental
MVOTMA
CENUR

UruguayNatural
Gobierno Departamental
ANDE

Gobierno Departamental
MVOTMA

Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

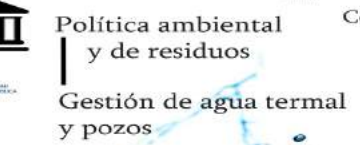
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción Bruta Regional
Empleo
Exportaciones
Indicador de Competitividad

Transporte



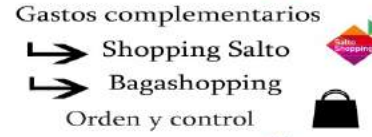
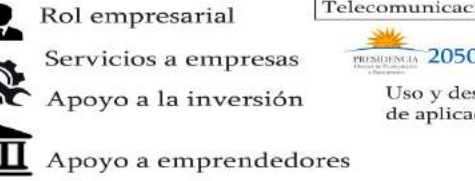
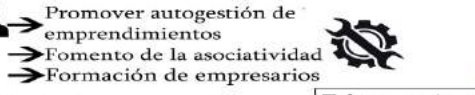
Generación de otras energías



Formación específica



Capacitación Atención Turística



Ordenamiento Territorial

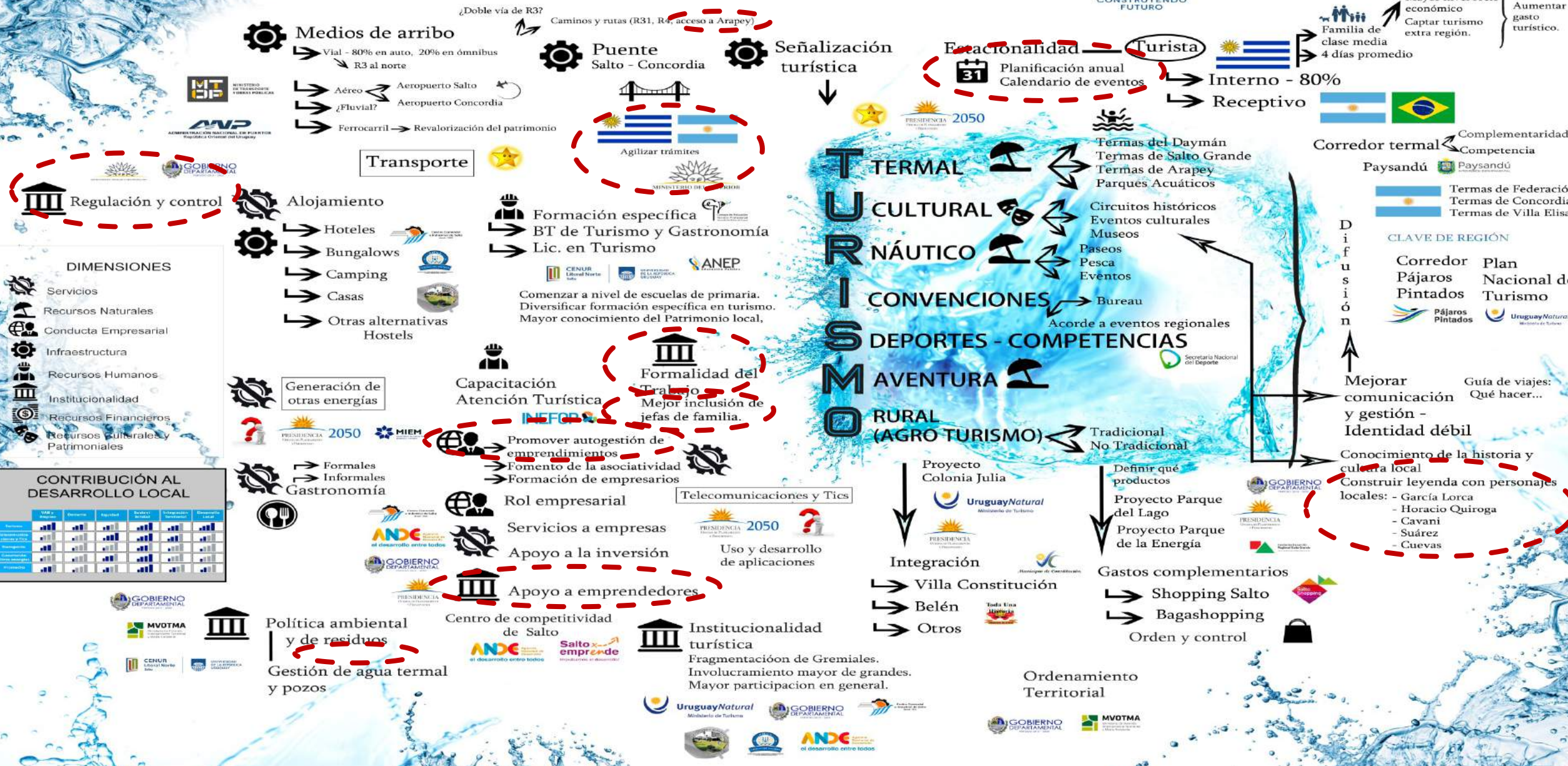




Acciones ya acordadas:

1. Trabajar en clave de región con el Corredor P.P. – MINTUR, IdS y otras Int.
2. Apoyar proyecto turístico en Colonia Julia – MINTUR y OPP.
3. Impulsar proyecto turístico en el Parque del Lago – MINTUR e IdS.
4. Mejorar tramo de Ruta 3 para conectividad de Arapey – MTOP e IdS.
5. Mejorar Ruta 4 – MTOP e IdS.

Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- ✓ Servicios
 - ✓ Recursos Naturales
 - ✓ Conducta Empresarial
 - ✓ Infraestructura
 - ✓ Recursos Humanos
 - ✓ Institucionalidad
 - ✓ Recursos Financieros
 - ✓ Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	VMS	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador
...

Mayor nivel socio económico
Captar turismo extra región.
Aumentar gasto turístico.

Complementaridad
Competencia
Corredor termal Paysandú
Termas de Federación
Termas de Concordia
Termas de Villa Elisa

CLAVE DE REGIÓN

Corredor Pájaros Pintados
Plan Nacional de Turismo

Mejorar comunicación y gestión - Identidad débil
Gua de viajes: Qué hacer...

Conocimiento de la historia y cultura local
Construir leyenda con personajes locales:
- García Lorca
- Horacio Quiroga
- Cavani
- Suárez
- Cuevas

Gastos complementarios
Shopping Salto
Bagashopping
Orden y control

Ordenamiento Territorial

TURISMO

- TERMAL: Termas del Daymán, Termas de Salto Grande, Termas de Arapey, Parques Acuáticos
- CULTURAL: Circuitos históricos, Eventos culturales, Museos
- NÁUTICO: Paseos, Pesca, Eventos
- CONVENCIONES: Bureau
- DEPORTES - COMPETENCIAS: Acorde a eventos regionales
- AVENTURA
- RURAL (AGRO TURISMO): Tradicional, No Tradicional

Integración
Villa Constitución
Belén
Otros

¿Doble vía de R3?
Caminos y rutas (R31, R4, acceso a Arapey)

Medios de arribo
Vial - 80% en auto, 20% en ómnibus R3 al norte
Aéreo - Aeropuerto Salto, ¿Fluvial? - Aeropuerto Concordia
Ferrocarril - Revalorización del patrimonio

Puente Salto - Concordia
Agilizar trámites

Señalización turística

Estacionalidad
Planificación anual
Calendario de eventos

Turista
Interno - 80%
Receptivo

Alojamiento
Hoteles
Bungalows
Camping
Casas
Otras alternativas Hostels

Formación específica
BT de Turismo y Gastronomía
Lic. en Turismo
Comenzar a nivel de escuelas de primaria. Diversificar formación específica en turismo. Mayor conocimiento del Patrimonio local.

Generación de otras energías
Formales
Informales
Gastronomía

Capacitación Atención Turística
Promover autogestión de emprendimientos
Fomento de la asociatividad
Formación de empresarios

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Política ambiental y de residuos
Gestión de agua termal y pozos

Centro de competitividad de Salto
Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales. Involucramiento mayor de grandes. Mayor participación en general.

Telecomunicaciones y Tics
Uso y desarrollo de aplicaciones

Gastos complementarios
Shopping Salto
Bagashopping
Orden y control

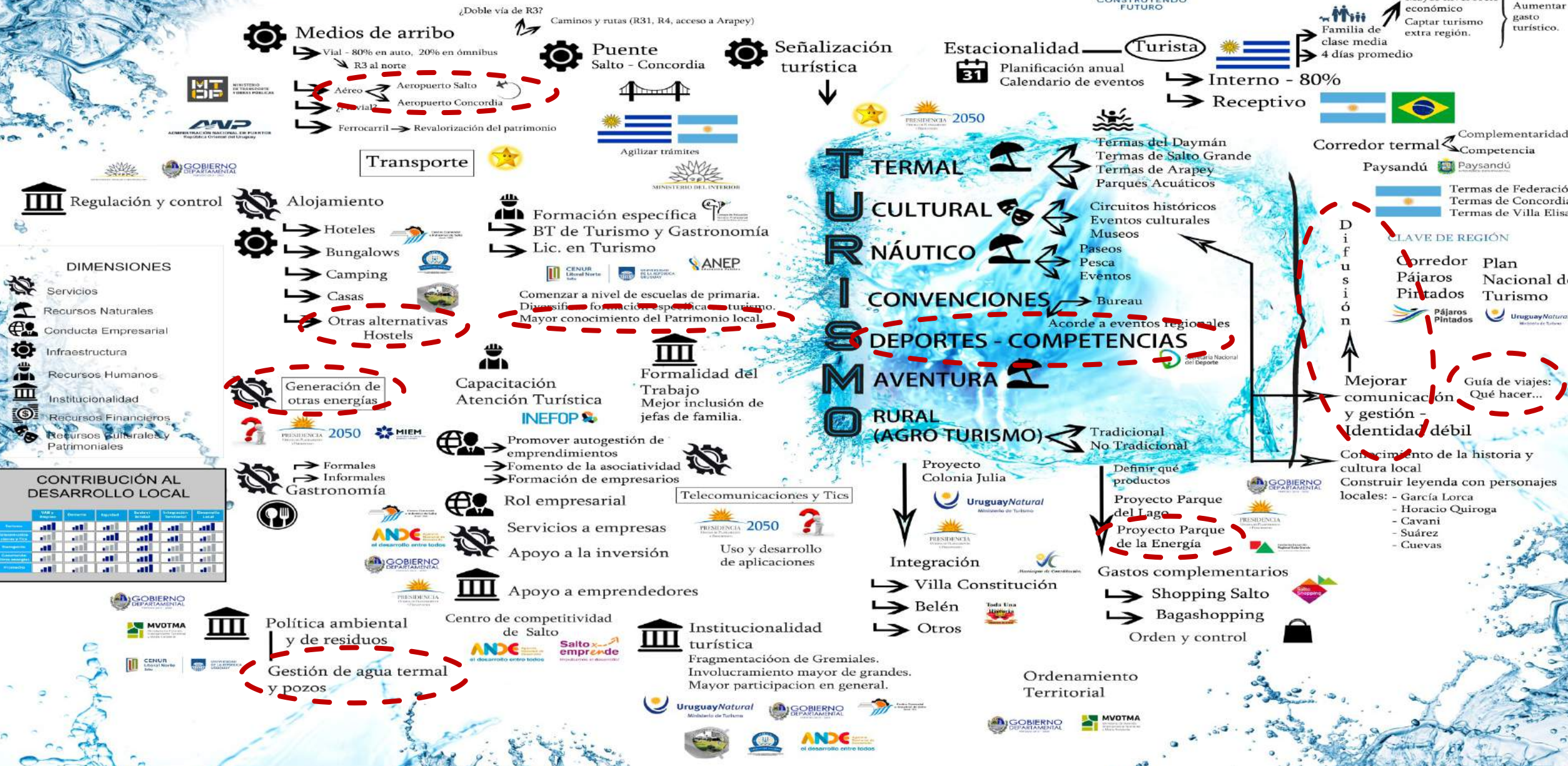
Ordenamiento Territorial

Acciones a acordar a corto plazo:

1. Elaborar calendario anual de eventos – IdS y MINTU
2. Iniciar la construcción de leyenda con personalidades – MINTUR.
3. Incentivar formalidad de emprendimientos gastronómicos e implementar mayores controles – IdS.
4. Promover la formalidad del empleo en el sector – MTSS, IdS e INEFOP.
5. Incluir a jefas de familia en el empleo – MTSS, MIDES e INEFOP.
6. Apoyar a emprendedores y empresarios – ANDE, OPP, CCIS e IdS.
7. Promover la autogestión – ANDE, OPP, CCIS, IdS e INACOOOP.
8. Agilizar trámites de acceso por el Puente – MI-Migraciones y Proy. BID.
9. Mejorar accesos a Termas del Arapey – MTOP, OPP e IdS.
10. Realizar análisis inversión saneamiento Daymán



Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



Medios de arribo

- Vial - 80% en auto, 20% en ómnibus
- R3 al norte
- Aéreo - Aeropuerto Salto
- Aéreo - Aeropuerto Concordia
- Ferrocarril - Revalorización del patrimonio

¿Doble vía de R3? Caminos y rutas (R31, R4, acceso a Arapey)

Transporte

MTOP MINISTERIO DE TRANSPORTES Y OBRAS PÚBLICAS
ANP ADMINISTRACIÓN NACIONAL EN PUERTOS Y NAVIGACIÓN FLUVIAL

Puente Salto - Concordia

Agilizar trámites

MINISTERIO DEL INTERIOR

Señalización turística

Presidencia 2050

Estacionalidad

Planificación anual
Calendario de eventos

Turista

Interno - 80%

Receptivo

Familia de clase media
4 días promedio

Mayor nivel socio económico
Captar turismo extra región.

Aumentar gasto turístico.

Regulación y control

DIMENSIONES

- Servicios
- Recursos Naturales
- Conducta Empresarial
- Infraestructura
- Recursos Humanos
- Institucionalidad
- Recursos Financieros
- Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción Bruta Regional
Empleo
Exportaciones
Importaciones
Salario promedio
Desempleo

Política ambiental y de residuos

Gestión de agua termal y pozos

MVOTMA
CENUR
GOBIERNO DEPARTAMENTAL

Alojamiento

- Hoteles
- Bungalows
- Camping
- Casas
- Otras alternativas Hostels

Generación de otras energías

Formales
Informales
Gastronomía

Presidencia 2050
MIEM

Formación específica

BT de Turismo y Gastronomía
Lic. en Turismo

Comenzar a nivel de escuelas de primaria. Diversificar formación específica en turismo. Mayor conocimiento del Patrimonio local.

CENUR
Litoral Norte
ANEP

Capacitación Atención Turística

INEFOP

Formalidad del Trabajo
Mejor inclusión de jefas de familia.

Gastronomía

- Promover autogestión de emprendimientos
- Fomento de la asociatividad
- Formación de empresarios
- Rol empresarial
- Servicios a empresas
- Apoyo a la inversión
- Apoyo a emprendedores

Telecomunicaciones y Tics

Uso y desarrollo de aplicaciones

Presidencia 2050

Centro de competitividad de Salto

Salto x emprende

Institucionalidad turística
Fragmentación de Gremiales.
Involucramiento mayor de grandes.
Mayor participación en general.

UruguayNatural
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
ANDE

TURISMO

- TERMAL**
Termas del Daymán
Termas de Salto Grande
Termas de Arapey
Parques Acuáticos
- CULTURAL**
Circuitos históricos
Eventos culturales
Museos
- NÁUTICO**
Paseos
Pesca
Eventos
- CONVENCIONES**
Bureau
Acorde a eventos regionales
- DEPORTES - COMPETENCIAS**
Academia Nacional del Deporte
- AVENTURA**
- RURAL (AGRO TURISMO)**
Tradicional
No Tradicional

Corredor termal

Complementariedad
Competencia

Paysandú

Termas de Federación
Termas de Concordia
Termas de Villa Elisa

CLAVE DE REGIÓN

Corredor Pájaros Pintados

Plan Nacional de Turismo

UruguayNatural

Difusión

Mejorar comunicación y gestión - Identidad débil

Conocimiento de la historia y cultura local
Construir leyenda con personajes locales:
- García Lorca
- Horacio Quiroga
- Cavani
- Suárez
- Cuevas

Guía de viajes: Qué hacer...

Gastos complementarios

- Shopping Salto
- Bagashopping
- Orden y control

Sito Shopping

Ordenamiento Territorial

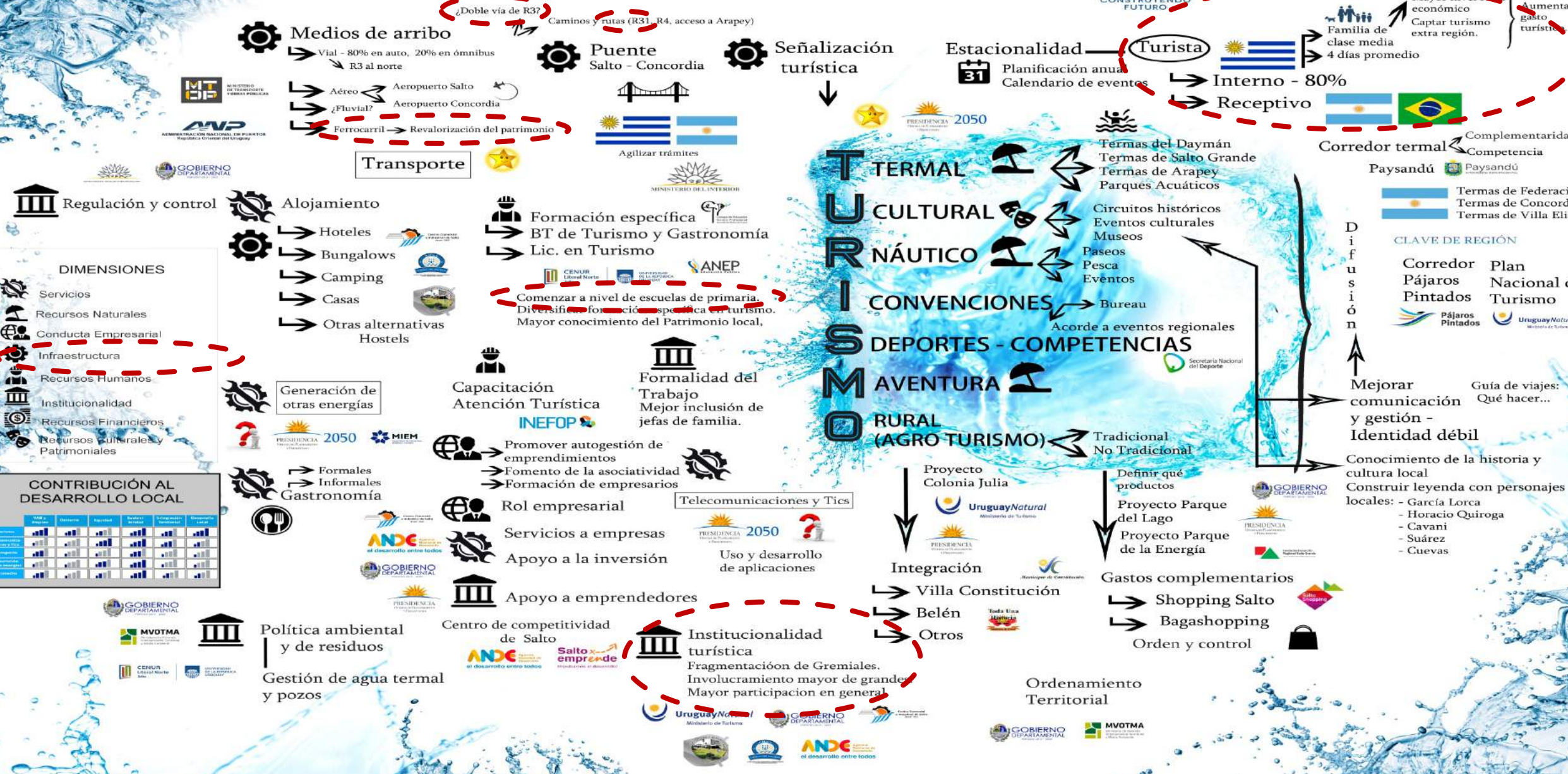
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
MVOTMA

Acciones como 2ª etapa:

1. Mejorar la difusión de productos turísticos e identidad – MINTUR e IdS.
2. Elaborar guía “qué hacer en...” – IdS, Municipios, MINTUR y privados.
3. Impulsar Parque de la Energía – FDRSG, IdS y MINTUR.
4. Promover turismo de deportes y competencias – SND y MINTUR.
5. Impulsar mayor conocimiento de lo local en la formación específica en turismo y diversificarla – UDELAR, ANEP-UTU, UNER.
6. Promover uso de energías alternativas en servicios de alojamiento - MIEM.
7. Monitorear el agua termal y los pozos existentes – DINAMA y UDELAR.
8. Coordinar uso del Aerop. de Concordia como vía de acceso – Proy. BID.
9. Evaluar viabilidad de alternativas de alojamiento (hostels).



Eje estratégico 1 de la Agenda SALTO 2030 "Turismo integral y competitivo"



- DIMENSIONES**
- ✓ Servicios
 - ✓ Recursos Naturales
 - ✓ Conducta Empresarial
 - ✓ Infraestructura
 - ✓ Recursos Humanos
 - ✓ Institucionalidad
 - ✓ Recursos Financieros
 - ✓ Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Variable	VMS	Reservas	Identidad	Seguridad	Integración	Desarrollo
Industria	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Comercio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Industria	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Comercio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Industria	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Comercio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Industria	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio
Comercio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Alto	Medio

GOBIERNO DEPARTAMENTAL

- MVOTMA
- CENUR
- GOBIERNO DEPARTAMENTAL
- Presidencia
- ANEP
- INEFOP
- UruguayNatural

Mayor nivel económico
Captar turismo extra región.
Aumentar gasto turístico

Corredor termal
Complementariedad
Competencia
Paysandú
Termas de Federación
Termas de Concordia
Termas de Villa Elisa

CLAVE DE REGIÓN

- Corredor Pájaros Pintados
- Plan Nacional de Turismo
- UruguayNatural

Mejorar comunicación y gestión - Identidad débil

Conocimiento de la historia y cultura local
Construir leyenda con personajes locales:

- García Lorca
- Horacio Quiroga
- Cavani
- Suárez
- Cuevas

Gastos complementarios

- Shopping Salto
- Bagashopping
- Orden y control

Ordenamiento Territorial

TURISMO

- TERMAL**
Termas del Daymán
Termas de Salto Grande
Termas de Arapey
Parques Acuáticos
- CULTURAL**
Circuitos históricos
Eventos culturales
Museos
Paseos
Pesca
Eventos
- NÁUTICO**
Bureau
- CONVENCIONES**
Acorde a eventos regionales
- DEPORTES - COMPETENCIAS**
Secretaría Nacional del Deporte
- AVENTURA**
- RURAL (AGRO TURISMO)**
Tradicional
No Tradicional

Integración

- Villa Constitución
- Belén
- Otros

Institucionalidad turística

- Fragmentación de Gremiales.
- Involucramiento mayor de grandes
- Mayor participación en general

Transporte

Medios de arribo

- Vial - 80% en auto, 20% en ómnibus R3 al norte
- Aéreo - Aeropuerto Salto
- ¿Fluvial? - Aeropuerto Concordia
- Ferrocarril - Revalorización del patrimonio

Puente Salto - Concordia

Señalización turística

Estacionalidad

- Planificación anual
- Calendario de eventos

Turista

- Interno - 80%
- Receptivo

Alojamiento

- Hoteles
- Bungalows
- Camping
- Casas
- Otras alternativas Hostels

Formación específica

- BT de Turismo y Gastronomía
- Lic. en Turismo

Capacitación Atención Turística

Formalidad del Trabajo

- Mejor inclusión de jefas de familia.

Generación de otras energías

Promover autogestión de emprendimientos

- Fomento de la asociatividad
- Formación de empresarios

Telecomunicaciones y Tics

- Uso y desarrollo de aplicaciones

Gastronomía

- Formales
- Informales

Rol empresarial

- Servicios a empresas
- Apoyo a la inversión
- Apoyo a emprendedores

Política ambiental y de residuos

- Gestión de agua termal y pozos

Centro de competitividad de Salto

Institucionalidad turística

GOBIERNO DEPARTAMENTAL

UruguayNatural

ANEP

Acciones a mediano plazo:

1. Evaluar viabilidad de modificar perfil del turista de Salto.
2. Promover mayor involucramiento de empresarios y romper fragmentación de gremiales.
3. Iniciar formación en turismo a nivel de escuelas – ANEP.
4. Estudiar revalorización del ferrocarril – MTOP.
5. Mejorar la infraestructura de espacios públicos y de saneamiento en Daymán.
6. Mejorar ruta 31 para promover otros destinos – MTOP, OPP e IdS.
7. Poner en agenda evaluar pertinencia de Ruta 3 en doble vía – MTOP.



Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

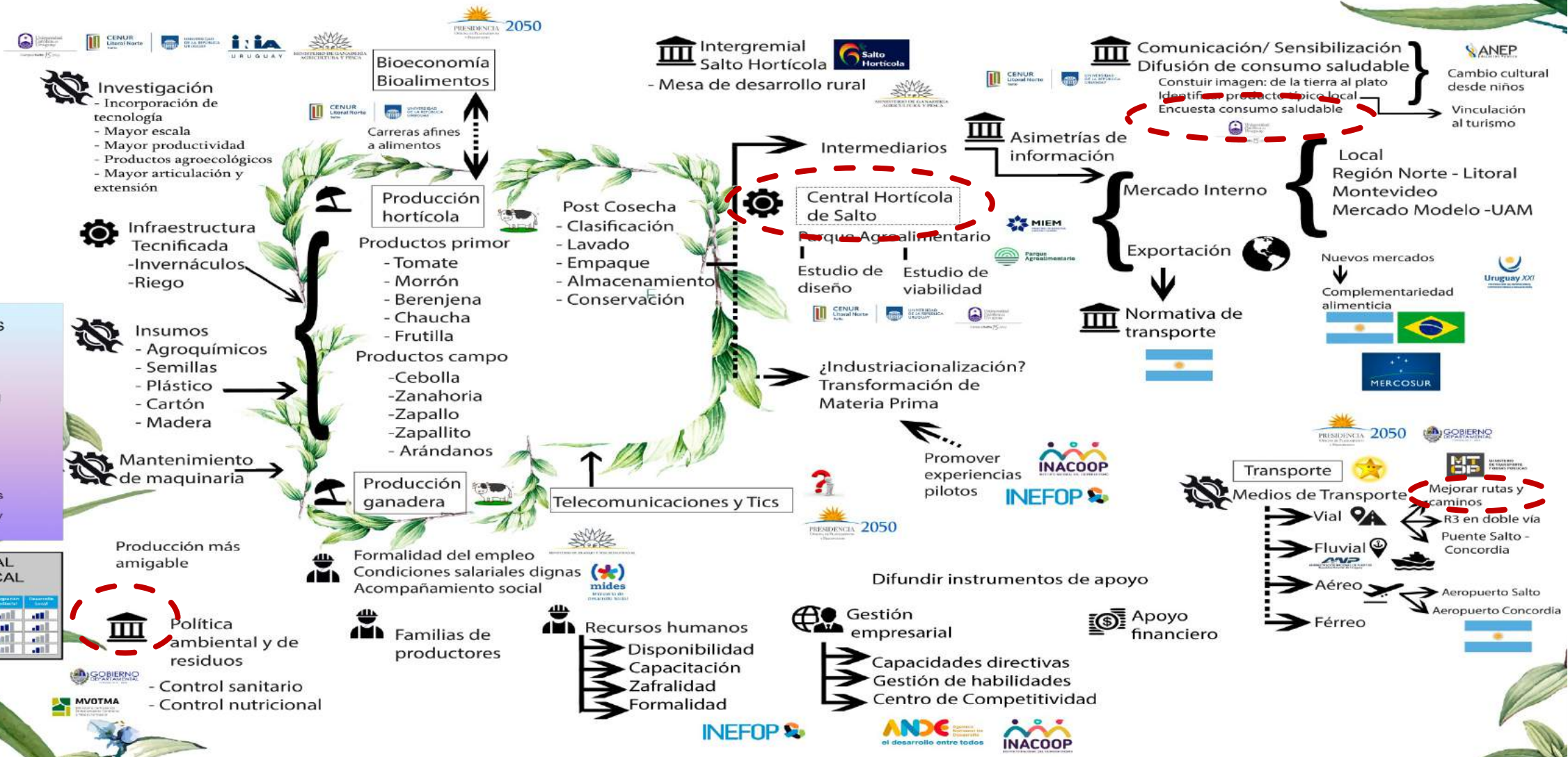


Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 2 de la Agenda SALTO 2030: "Producción de alimentos de calidad y sostenibles"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicador 1
Indicador 2
Indicador 3
Indicador 4

Producción más amigable

Política ambiental y de residuos

- Control sanitario
- Control nutricional

Logos: GOBIERNO, MVOTMA

Formalidad del empleo
Condiciones salariales dignas
Acompañamiento social

Famílias de productores

Recursos humanos

- Disponibilidad
- Capacitación
- Zafralidad
- Formalidad

Logos: mides, INEFOP

¿Industriacionalización?
Transformación de Materia Prima

Promover experiencias pilotos

Difundir instrumentos de apoyo

Gestión empresarial

- Capacidades directivas
- Gestión de habilidades
- Centro de Competitividad

Apoyo financiero

Logos: INACOOP, INEFOP, ANDE, INACOOP

Transporte

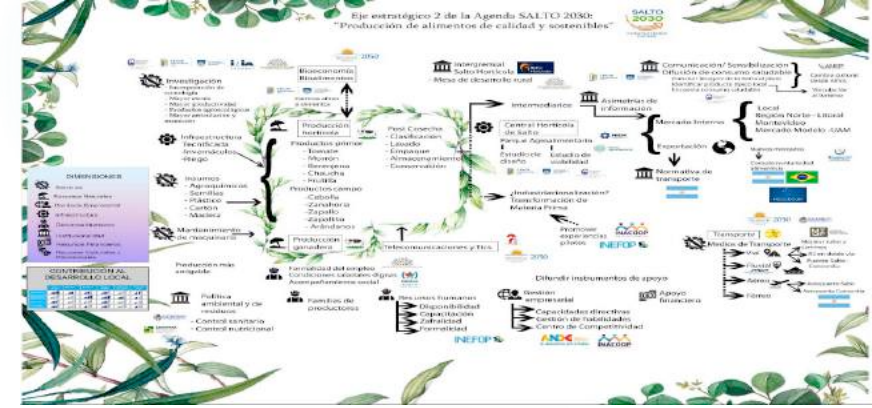
Medios de Transporte

- Vial
- Fluvial
- Aéreo
- Férreo

Mejorar rutas y caminos

- R3 en doble vía
- Puente Salto - Concordia
- Aeropuerto Salto
- Aeropuerto Concordia

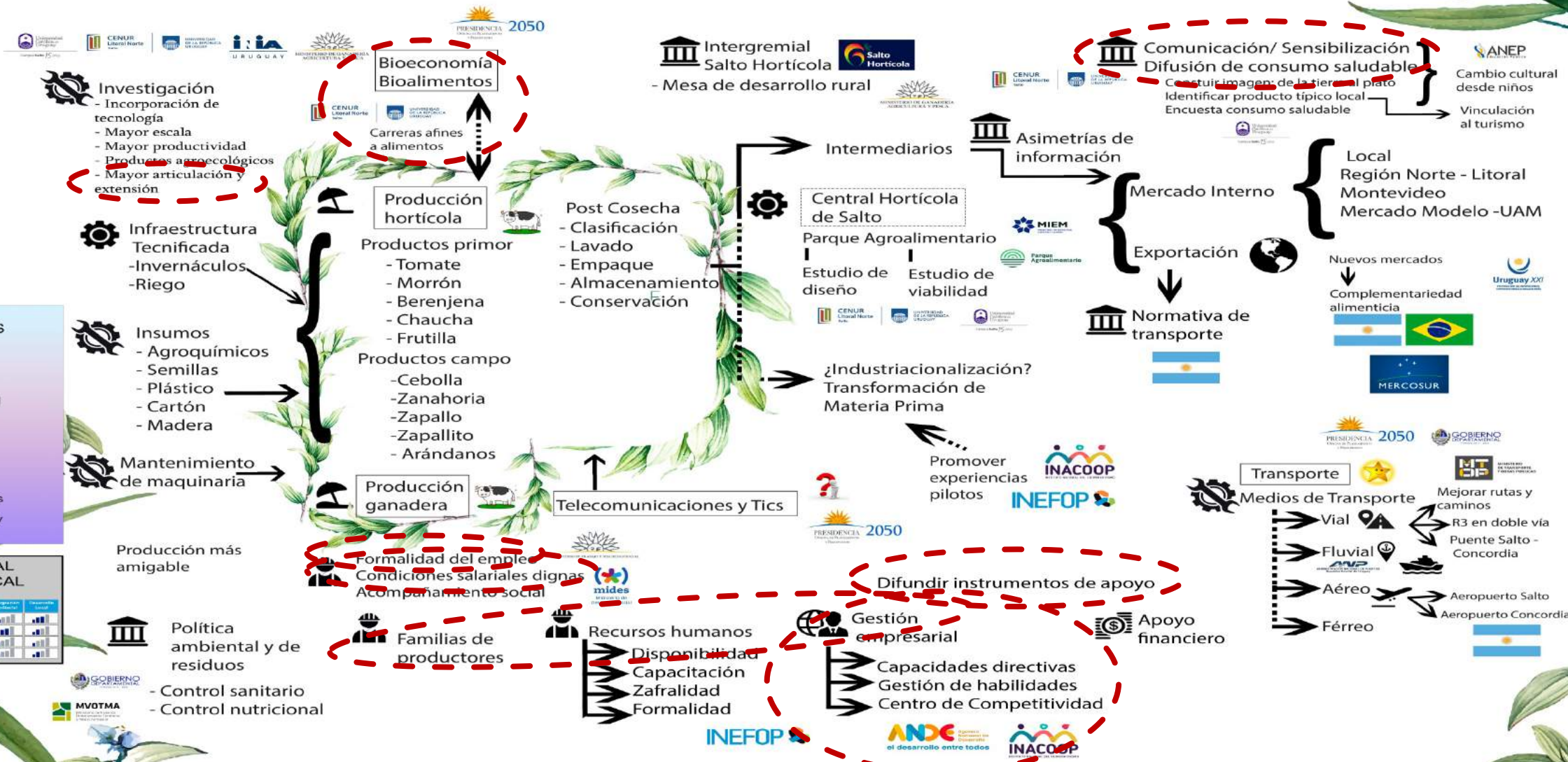
Logos: GOBIERNO, MTOP, ANEP, ANDE, INACOOP



Acciones ya acordadas:

1. Apoyar la construcción de la Central Hortícola de Salto – MGAP, OPP e IdS.
2. Realizar encuesta sobre consumo saludable – UCU.
3. Mejorar Ruta 26– MTOP e IdS.
4. Plan Local de Ordenamiento territorial y desarrollo sostenible (incluido parque agroindustrial) – IdS y DINOT

Eje estratégico 2 de la Agenda SALTO 2030: "Producción de alimentos de calidad y sostenibles"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción hortícola
Producción ganadera
Exportación
Transporte
Gestión empresarial
Apoyo financiero

Investigación
- Incorporación de tecnología
- Mayor escala
- Mayor productividad
- Productos agroecológicos
- Mayor articulación y extensión

Infraestructura Tecnificada
- Invernáculos
- Riego

Insumos
- Agroquímicos
- Semillas
- Plástico
- Cartón
- Madera

Mantenimiento de maquinaria

Política ambiental y de residuos
- Control sanitario
- Control nutricional

Bioeconomía Bioalimentos

Producción hortícola

Productos primor
- Tomate
- Morrón
- Berenjena
- Chaucha
- Frutilla

Productos campo
- Cebolla
- Zanahoria
- Zapallo
- Zapallito
- Arándanos

Producción ganadera

Formalidad del empleo
Condiciones salariales dignas
Acompañamiento social

Familias de productores

Post Cosecha
- Clasificación
- Lavado
- Empaque
- Almacenamiento
- Conservación

Telecomunicaciones y Tics

Recursos humanos
- Disponibilidad
- Capacitación
- Zafralidad
- Formalidad

¿Industriacionalización?
Transformación de Materia Prima

Difundir instrumentos de apoyo

Gestión empresarial
- Capacidades directivas
- Gestión de habilidades
- Centro de Competitividad

Comunicación/ Sensibilización
Difusión de consumo saludable
- Construir imagen de la tierra al plato
- Identificar producto típico local
- Encuesta consumo saludable

Asimetrías de información

Mercado Interno

Exportación

Normativa de transporte

Local
Región Norte - Litoral
Montevideo
Mercado Modelo -UAM

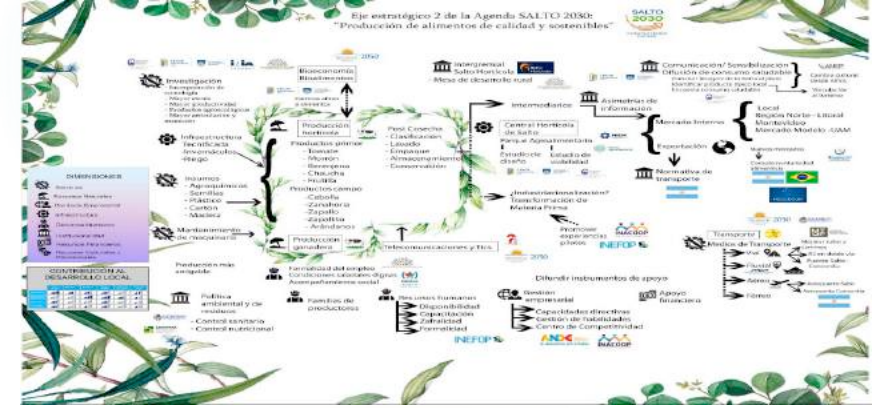
Nuevos mercados
Complementariedad alimenticia
Uruguay XXI
MERCOSUR

Transporte
Mejorar rutas y caminos

Medios de Transporte
- Vial: R3 en doble vía, Puente Salto - Concordia
- Fluvial: ANP
- Aéreo: Aeropuerto Salto, Aeropuerto Concordia
- Férreo

Cambio cultural desde niños
Vinculación al turismo

Promover experiencias pilotos
INEPOP, INACOOP



Acciones a acordar a corto plazo:

1. Promover mayor articulación de actividades de extensión – UDELAR.
2. Indagar pertinencia de Carreras afines a alimentos – UDELAR y UCU.
3. Promover la formalidad del empleo en el sector – MTSS, IdS e INEFOP.
4. Impulsar condiciones saludables y dignas del empleo – MTSS y MIDES.
5. Apoyar y capacitar a familias de productores – ANDE, OPP, CCIS e IdS.
6. Capacitar en gestión empresarial – ANDE, CCIS, INACOOOP.
7. Difundir instrumentos de apoyo – ANDE, OPP, INEFOP, MGAP, MVOTMA.
8. Sensibilizar sobre consumo saludable y cambio cultural – MGAP, ANEP.

Eje estratégico 2 de la Agenda SALTO 2030: "Producción de alimentos de calidad y sostenibles"

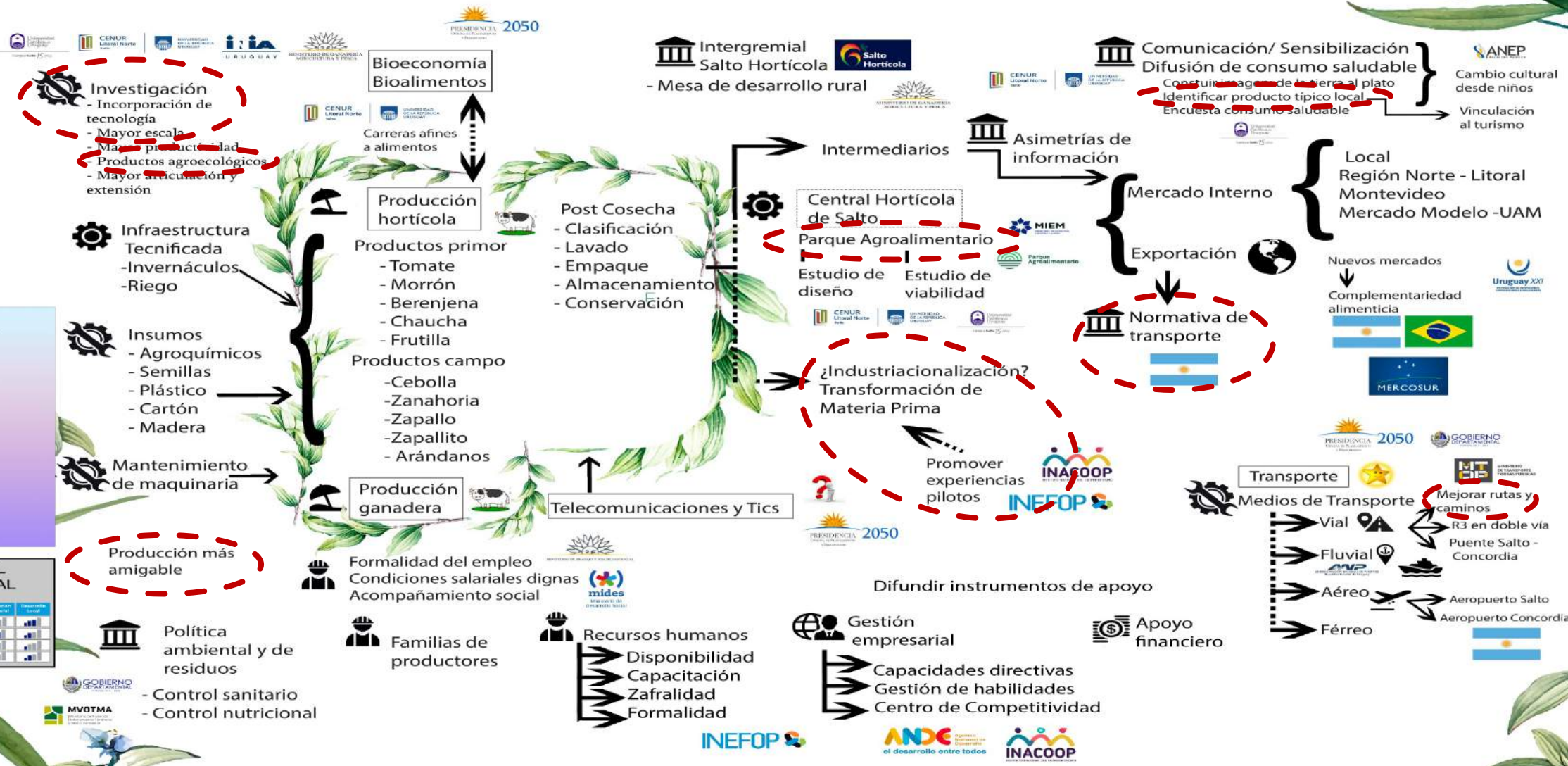


DIMENSIONES

- Servicios
- Recursos Naturales
- Conducta Empresarial
- Infraestructura
- Recursos Humanos
- Institucionalidad
- Recursos Financieros
- Recursos Culturales y Patrimoniales

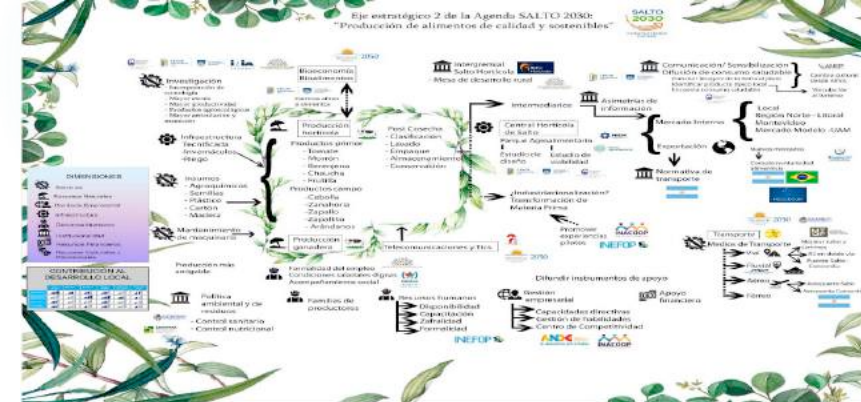
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

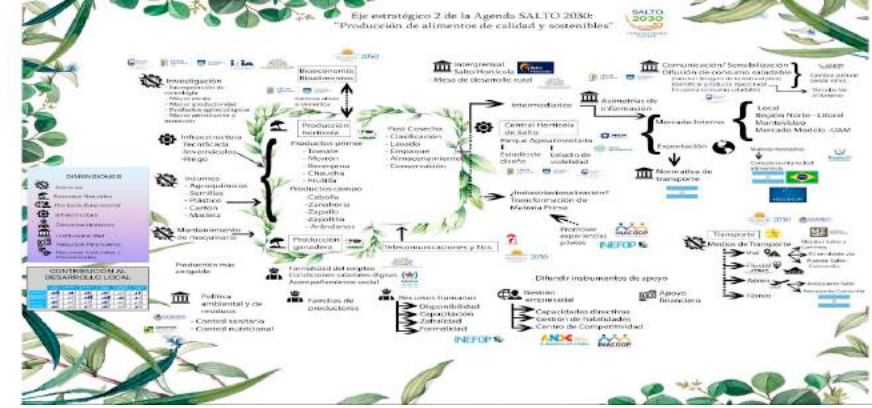
Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción primaria
Producción secundaria
Producción terciaria
Producción cuaternaria



Acciones como 2ª etapa:

1. Investigar incorporación de tecnología y mayor escala – MGAP, INIA, UDELAR y UCU.
2. Investigar producción agroecológica – MGAP, INIA, UDELAR y UCU.
3. Promover métodos de producción más amigable – MVOTMA e IdS.
4. Identificar producto típico local – MINTUR.
5. Impulsar experiencias piloto de industrialización – INEFOP e INACOOOP.
6. Apoyar construcción del Parque Agroalimentario – MGAP, OPP, MIEM e IdS.
7. Estudiar agilizar trámites por el Puente – Aduanas.
8. Monitorear plan de mejora de rutas y caminos – MTOP, OPP, IdS y BID.





Acciones a mediano plazo:

1. Buscar complementariedad alimenticia con Argentina y Brasil.
2. Identificar nuevos mercados para alimentos locales – Uru21.
3. Explorar oportunidades de exportación por aeropuerto de Concordia.
4. Promover el transporte fluvial de la producción – ANP, MTOP, IdS, CTM.
5. Poner en agenda evaluar pertinencia de Ruta 3 en doble vía – MTOP.
6. Revisar diagnósticos pertinencia de puente Salto-Concordia – MTOP.

Presentación de los ejes estratégicos y hoja de ruta

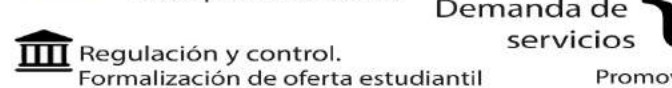
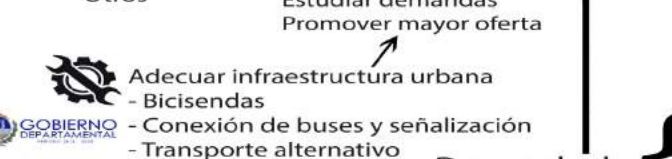
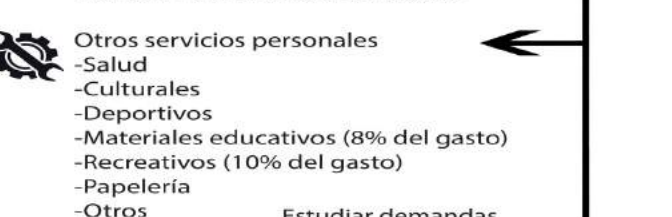


Turismo integral y competitivo

Producción de alimentos de calidad y sostenible

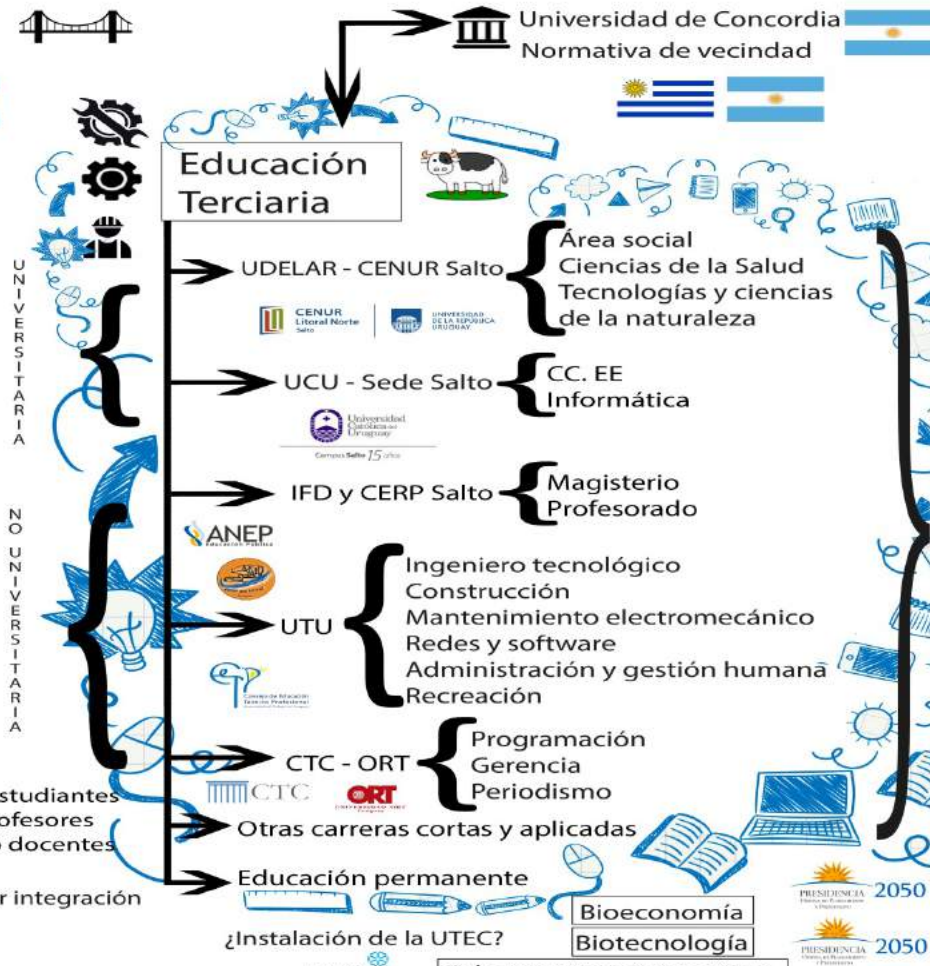
Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria

Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"



Inclusión territorial
Oportunidades a no residentes (45%)
Hogares de ingresos medio-bajos
Hogares sin estudios terciarios

UNIVERSITARIA
NO UNIVERSITARIA



Gestión coordinada como ciudad universitaria
Mayor interrelación entre instituciones.
Flexibilidad de trayectorias y reválidas.
Estudio permanente de carreras.
Normativa para jóvenes.

● Mayores oportunidades futuras e inserción laboral
● Reducir emigración de jóvenes
● Investigación aplicada y transferencia del conocimiento
↓
Profundizar actividades de extensión.
Mayor conexión academia-laboral.

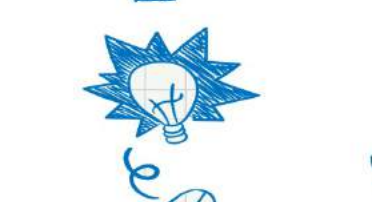
Sectores productivos
Sector empresarial

Puente transversal del conocimiento e innovación.

- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% Salto	Salto	Salto	Salto	Salto
Industria
Comercio
Transporte
Salud
Recursos



Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"



- Alojamientos**
 - Casas - Apartamentos (45%)
 - Residencias (50%)
 - Temporal - Hotelaría
 - ¿Hogar estudiantil?
 - Registro de oferta
 - Guía de oferta estudiantil

13% del gasto

- Alimentación**
Promover alimentación saludable
- Otros servicios personales**
 - Salud
 - Culturales
 - Deportivos
 - Materiales educativos (8% del gasto)
 - Recreativos (10% del gasto)
 - Papelería
 - Otros

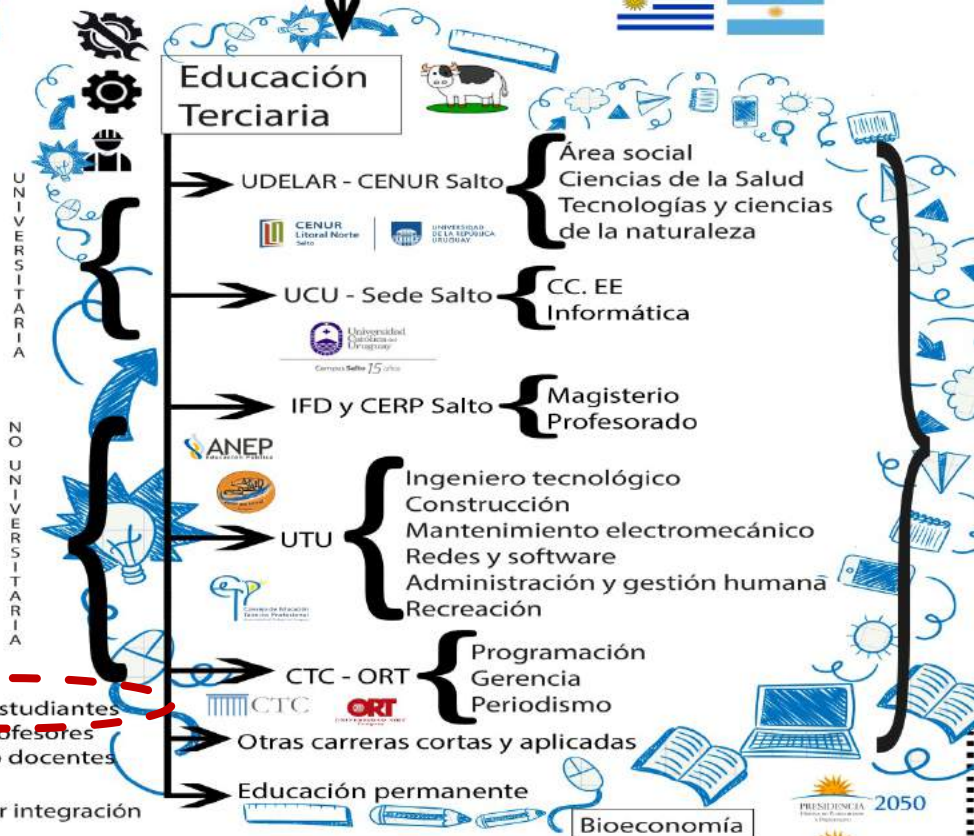
Estudiar demandas
Promover mayor oferta

- Adecuar infraestructura urbana**
 - Bicisendas
 - Conexión de buses y señalización
 - Transporte alternativo

Regulación y control.
Formalización de oferta estudiantil



Inclusión territorial
Oportunidades a no residentes (45%)
Hogares de ingresos medio-bajos
Hogares sin estudios terciarios



Gestión coordinada como ciudad universitaria
Mayor interrelación entre instituciones.
Flexibilidad de trayectorias y reválidas.
Estudio permanente de carreras.
Normativa para jóvenes.

Universidad de Concordia
Normativa de vecindad

UDELAR - CENUR Salto
CENUR Litoral Norte
UNIVERSIDAD DE LA TIERRA DEL SUR

UCU - Sede Salto
UNIVERSIDAD DE CONCORDIA

IFD y CERP Salto
ANEP

UTU
Ingeniero tecnológico
Construcción
Mantenimiento electromecánico
Redes y software
Administración y gestión humana
Recreación

CTC - ORT
Programación
Gerencia
Periodismo

Otras carreras cortas y aplicadas
Educación permanente

¿Instalación de la UTEC?
Bioeconomía
Biotecnología
Telecomunicaciones y Tics

Promover la innovación
Apoyo a emprendedurismo
Cooperación y autogestión

● **Mayores oportunidades futuras e inserción laboral**



● **Reducir emigración de jóvenes**

● **Investigación aplicada y transferencia del conocimiento**

Profundizar actividades de extensión.
Mayor conexión academia-laboral.

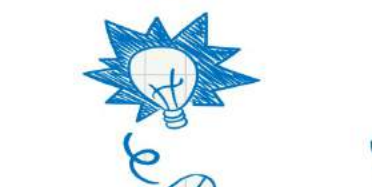
Sectores productivos
Sector empresarial

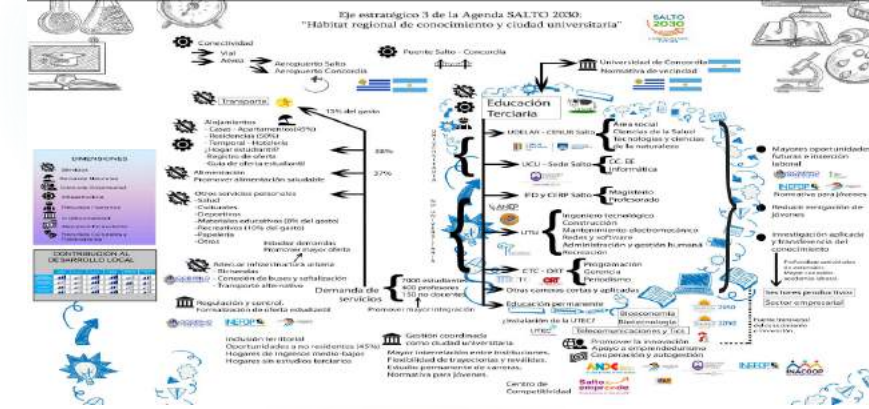
Puente transversal del conocimiento e innovación.

- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% de Salto	Salto	Medio	Centro	Periferia	Departamento
Industria
Comercio
Servicios
Infraestructura
Recursos Humanos
Institucionalidad
Recursos Financieros
Recursos Culturales y Patrimoniales

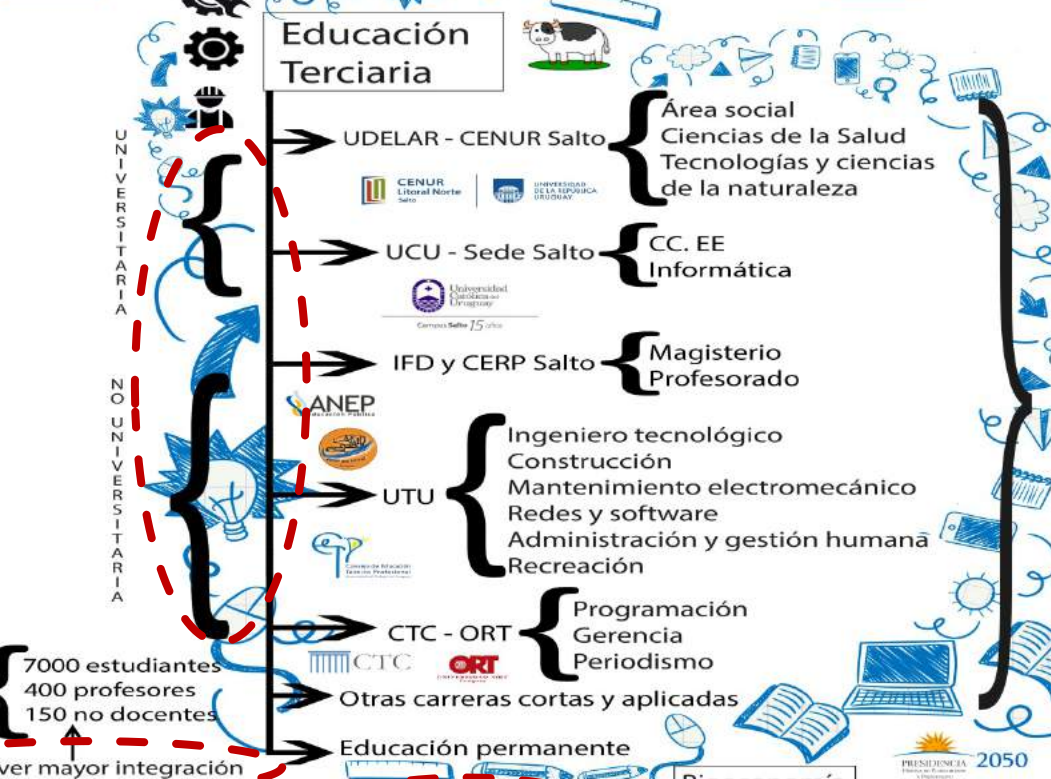
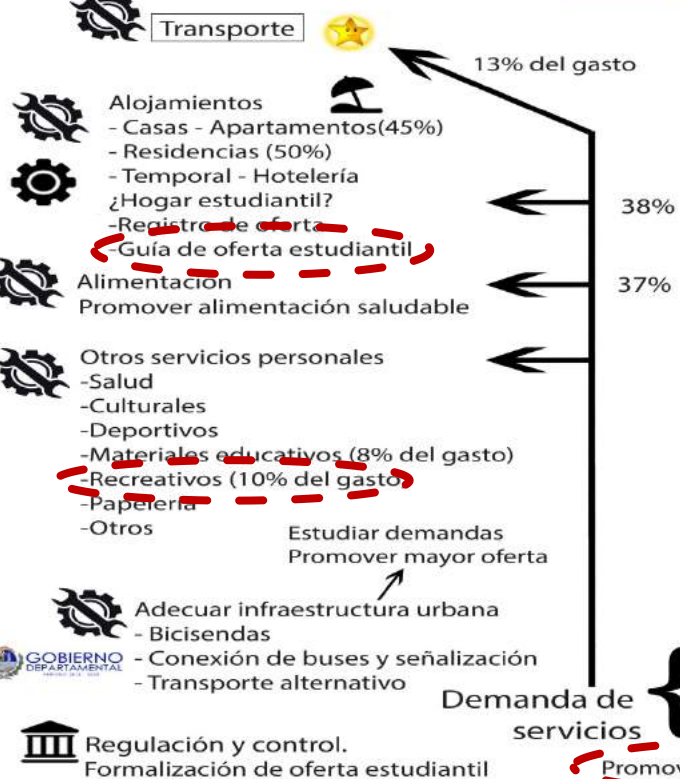




Acciones ya acordadas:

1. Trabajar coordinadamente como ciudad universitaria – SCU.
2. Coordinar recepción y bienvenida de estudiantes – UDELAR, UCU y otras.

Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"



- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% Salto	Recursos	Equidad	Competitividad	Innovación	Desarrollo
Infraestructura	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Humanos	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Financieros	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar
Recursos Culturales y Patrimoniales	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar	Bar

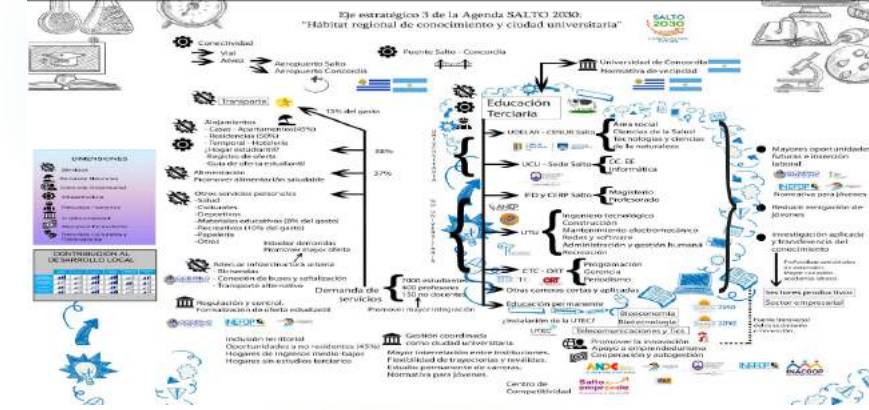


Inclusión territorial
Oportunidades a no residentes (45%)
Hogares de ingresos medio-bajos
Hogares sin estudios terciarios

Gestión coordinada como ciudad universitaria
Mayor interrelación entre instituciones.
Flexibilidad de trayectorias y revalidas.
Estudio permanente de carreras.
Normativa para jóvenes.

Promover la innovación
Apoyo a emprendedurismo
Cooperación y autogestión

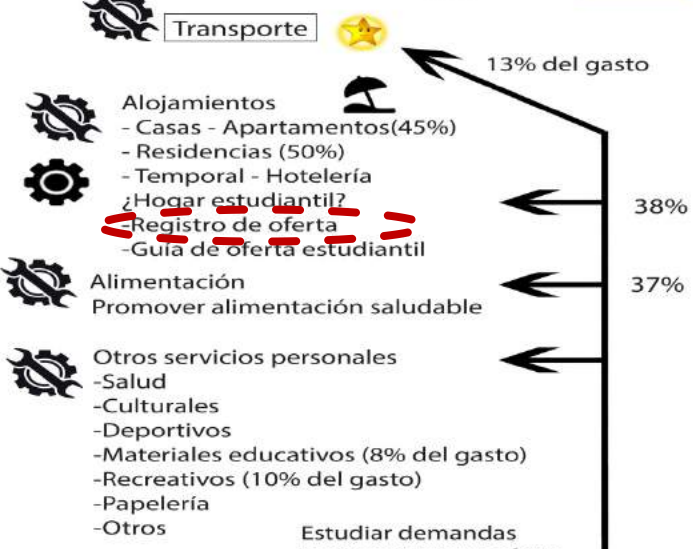




Acciones a acordar a corto plazo:

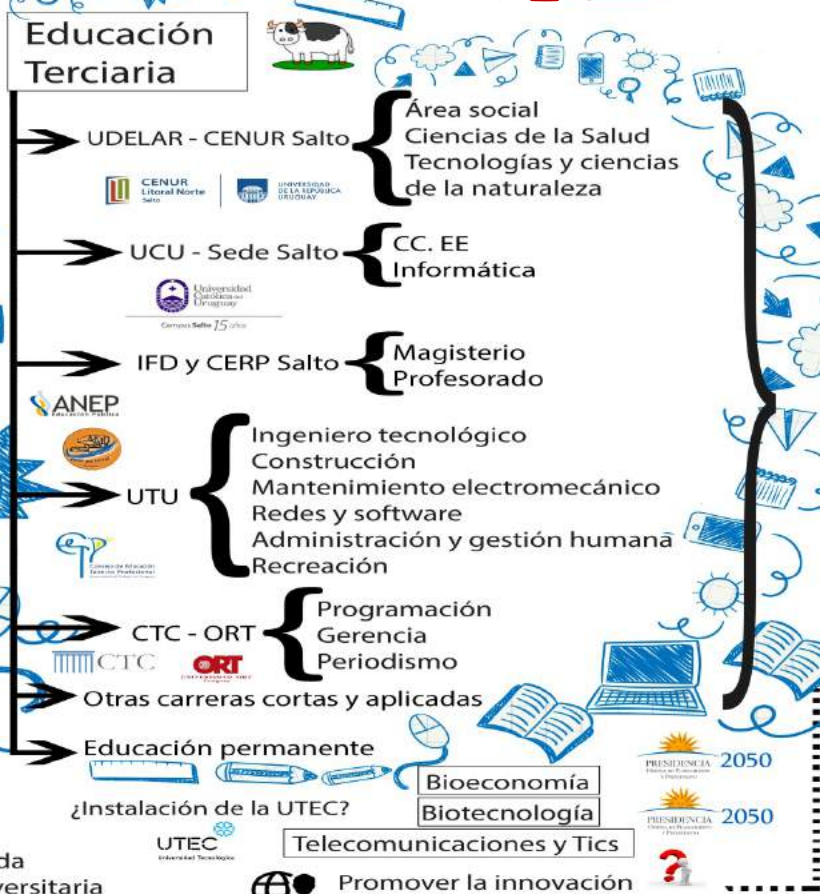
1. Integrar a otras instituciones al grupo de actores de SCU – SCU.
2. Impulsar mayor integración interinstitucional (est, doc y fun) – SCU y otros.
3. Coordinar difusión integrada de carreras y oferta educativa – SCU y otros.
4. Estudiar posibilidad de instalación de Carreras de la UTEC – UTEC.
5. Indagar en profundizar actividades de extensión y mayor conexión con mundo laboral y productivo – UDELAR.
6. Promover la innovación y emprendedurismo – ANDE, OPP, CCIS, IdS, UCU, INEFOP, INACOOP.
7. Elaborar guía de oferta de vivienda estudiantil – SCU.
8. Estudiar potenciales demandas de actividades de recreación.

Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"



Inclusión territorial
Oportunidades a no residentes (45%)
Hogares de ingresos medio-bajos
Hogares sin estudios terciarios

UNIVERSITARIA
NO UNIVERSITARIA



● **Mayores oportunidades futuras e inserción laboral**
● **Normativa para jóvenes**
● **Reducir emigración de jóvenes**
● **Investigación aplicada y transferencia del conocimiento**
Profundizar actividades de extensión. Mayor conexión academia-laboral.

Sectores productivos
Sector empresarial

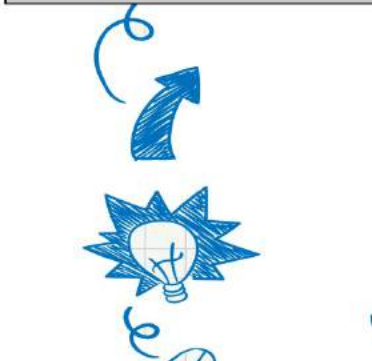
Puente transversal del conocimiento e innovación.

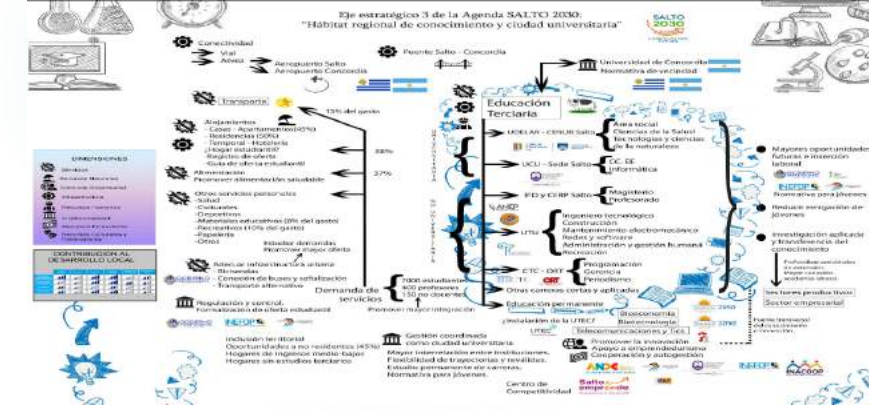
Gestión coordinada como ciudad universitaria
Mayor interrelación entre instituciones.
Flexibilidad de trayectorias y reválidas.
Estudio permanente de carreras.
Normativa para jóvenes.

- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													
Indicador de desarrollo humano													

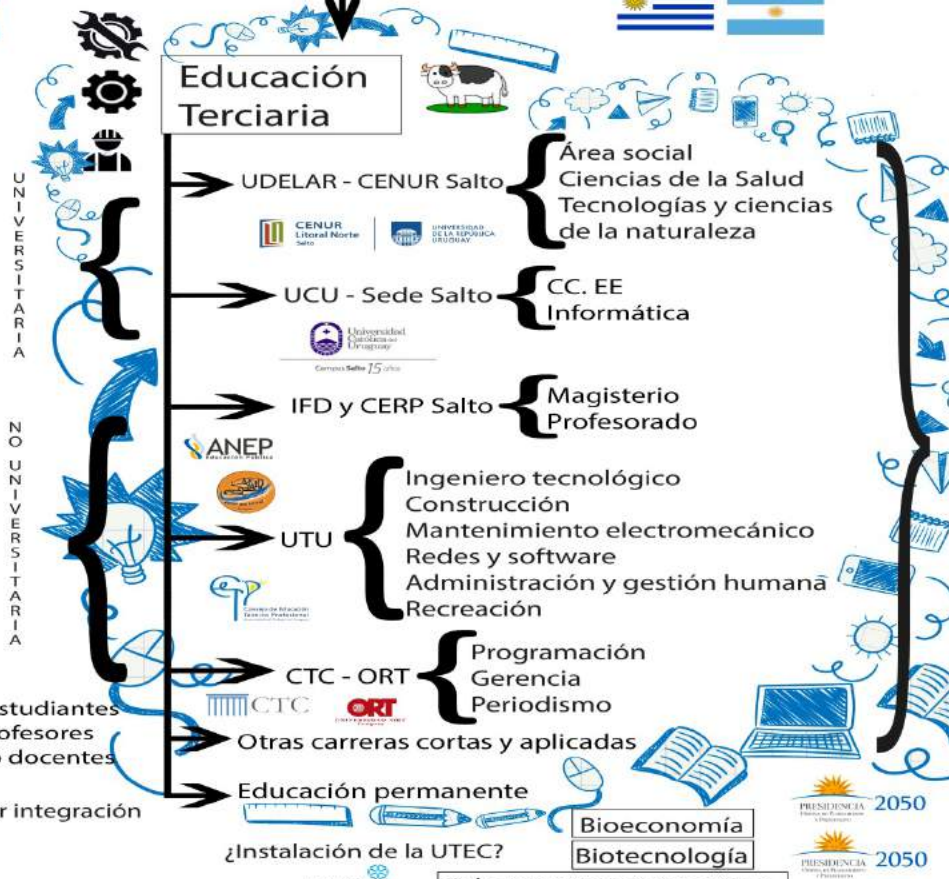
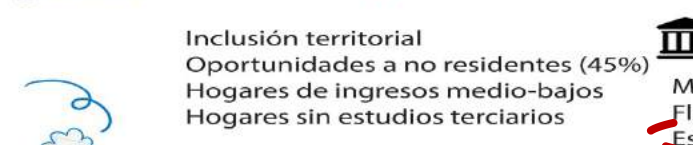
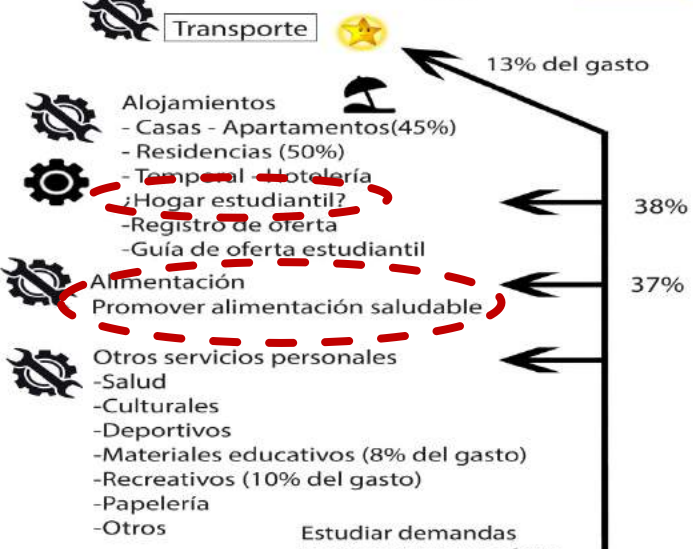




Acciones como 2ª etapa:

1. Trabajar en la flexibilización de trayectorias y revalidación – SCU y otros.
2. Impulsar normativa de vecindad con Universidad de Concordia.
3. Implementar normativa específica para jóvenes (primer empleo, tarjeta joven) – IdS, INJU, INEFOP, ANEP-UTU, SCU y CCIS.
4. Adecuar infraestructura urbana y señalización – IdS y Proy. BID-OPP.
5. Promover transportes alternativos dentro de la ciudad.
6. Promover mayor control de condiciones habitacionales – IdS.
7. Asesorar formalización de oferta de vivienda – SCU, CCIS e INEFOP.
8. Impulsar registro de oferta de vivienda estudiantil – SCU y CCIS.

Eje estratégico 3 de la Agenda SALTO 2030: "Hábitat regional de conocimiento y ciudad universitaria"

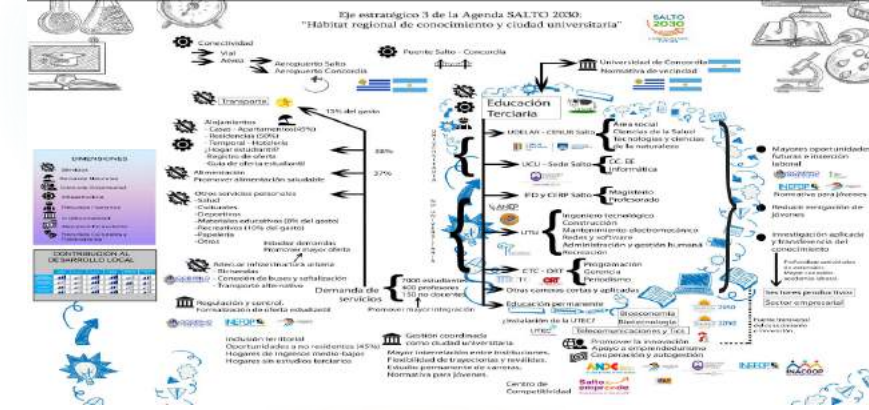


- DIMENSIONES**
- Servicios
 - Recursos Naturales
 - Conducta Empresarial
 - Infraestructura
 - Recursos Humanos
 - Institucionalidad
 - Recursos Financieros
 - Recursos Culturales y Patrimoniales

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

	100% de Salto	Salto	Salto	Salto	Salto	Salto
Indicador						
Indicador						
Indicador						
Indicador						
Indicador						





Acciones a mediano plazo:

1. Monitorear permanentemente nuevas Carreras – SCU.
2. Promover el consumo y alimentación saludable.
3. Estudiar proyecto de hogar estudiantil – SCU.
4. Poner en agenda evaluar pertinencia de Ruta 3 en doble vía – MTOP.
5. Revisar diagnósticos pertinencia puente Salto-Concordia – MTOP.

Apuntes finales sobre la hoja de ruta

- Es una agenda dinámica. Se sigue enriqueciendo.
- Importancia del seguimiento de las acciones identificadas.
- Rol del Grupo Impulsor.
- Rol de Grupos por Eje. Desafío por desarrollar.
- Desafío de mediano y largo plazo.
- “Agenda de Estado”.



Foro II

Agenda SALTO 2030

25 de julio de 2019

Presentación de la Agenda de desarrollo económico-productivo departamental en forma participativa, con enfoque regional y multinivel.